

Turizmdeki canlanma yatırımlara da yansıdı  
2023 yılında, 212 yeni otel projesiyle,  
44 bin 585 yatak daha sektöre katılıyor

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 14  
“Otellerde Temizlik Ürünleri ve Makinaları”

Oteller Dosyası, Sayfa 28  
“SPA ve Wellness Konseptli Oteller”

## OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yıllık tecrübemizle butiklerden 7 yıldızlılara kadar tüm otellere kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar binlerce farklı çözüm sunarak değer katıyoruz.



Kapı aksesuarları



Mobilya aydınlatma çözümleri



Çalışma alanı çözümleri



Banyo vitrifiye ve aksesuarları

# Otelerde Enerji Verimli İklimlendirmenin Değişmeyen Adresi: FORM



**FORM**, yarım asrı aşan deneyimi ve geniş ürün gamı ile; otel odalarından, ortak alanlara, konferans-balo salonundan, kapalı havuza, lobiden, restorana kadar bir tesisin ihtiyacı olabilecek tüm soğutma, ısıtma, havalandırma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarına, yüksek verimlilik ile **EKONOMİK**, doğa dostu ürünler ile **SÜRDÜRÜLEBİLİR**, üstün tasarım ile **TEKNOLOJİK** çözümler sunuyor.



**FORM FKS**  
Klima Santralleri



**CLIVET**  
Soğutma Grupları & Isı Pompaları



**DUNHAM-BUSH**  
Soğutma Grupları



**LENNOX**  
Paket Klimalar



**FORM**  
Fancoil Üniteleri &  
Isı Geri Kazanım Üniteleri



**FORM**  
Soğutma Kuleleri



Merit Royal - Kıbrıs



Bodrum Swiss Otel - Muğla



Titanic Deluxe Otel - Antalya



Dedeman Park - İstanbul



Belek Kaya Palazzo  
Golf Resort - Antalya



Kempinski Otel - Antalya



Hilton Otel - Batum

# FORM

[www.formmerkeziklima.com](http://www.formmerkeziklima.com)

# turizmproje

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya**

**Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu**

**Yazı İşleri Müdürü**

Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**

Bülent Büyükaras

[bulent@turizmprojedergisi.com](mailto:bulent@turizmprojedergisi.com)

**Editör**

Tuğyan Büyükaras

[tugyan@turizmprojedergisi.com](mailto:tugyan@turizmprojedergisi.com)

**Muhabir**

Derin Ünal

**Araştırma**

Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**

Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**

Esra Akgüngör

[karaesra@gmail.com](mailto:karaesra@gmail.com)

**Baskı**

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

**ISSN: 2757 - 9824**

**Abonelik**

Yıllık Abone Bedeli 950 TL

**IBAN:**

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**

Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**

İstanbul, Haziran 2023

## Turizm sektörü 2023 yılında, yatırımlar ve gelen yabancı turist sayısı bazında yükselen bir grafik çizmeye devam ediyor

Turizm sektörü depremi ve seçim sürecini geride bırakırken, yükselen ivmesine devam ediyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2023 yılının ilk 4 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 9 milyon 533 bin 933 olurken; geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27,51 oranında bir artış gerçekleşti. 2023 yılı projeler araştırmamızdan elde ettiğimiz veriler ışığında, yatırımların da bu artışa paralel olarak yükselen bir grafik çizdiği görülüyor. 2023 yılında açılan ve açılacak olan otellerin sayısı 212 oldu. 2022 yılında ise açılan otel sayısı ise 90 adet üzerindeydi. Bu verilerle 2022 yılına göre yüzde 100'ün üzerinde bir artış gözlemleniyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, en son güncellemelerini yaptığımız çalışmamıza göre, Türkiye genelinde 2023 yılının ilk yarısında açılan otelleri ve 2023 yılı ikinci yarısında açılacak olan otelleri, "Projeler Özel Dosyası" olarak hazırladık. "Tedarikçiler" bölümünde, otellerimizin müşteri memnuniyetinde ilk sırayı alan temizlik ve hijyeni, en üst seviyede karşılayan "Otellerde Temizlik Ürünleri ve Makinaları" alanında faaliyet gösteren firmaları inceledik. "Oteller" bölümümüzde, zihni, bedeni ve ruhu bütünsel olarak ele alan bir rahatlama, iyileşme ve güzellik mekânları olan SPA& wellness merkezlerinin, misafirlerine sundukları hizmetlere, sorunlarına ve gelişimi için sektör temsilcilerinin görüşlerine yer verdik. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Projeler Dosyası

2023 yılında, 212 yeni otel projesiyle, 44 bin 585 yatak daha sektöre katılıyor.....4

### Tedarikçiler Dosyası

Endüstriyel temizlik firmaları, hizmete sundukları geniş ürün ve makinaları ile, otellerin A'dan Z'ye hijyenini maksimum seviyede karşılıyorlar.....14

### Oteller Dosyası

Türkiye, SPA & wellness turizmde, uluslararası organizasyonlarda tanıtımların yapılması ve markalaşma çalışmalarıyla bir cazibe merkezi haline gelebilir .....28

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

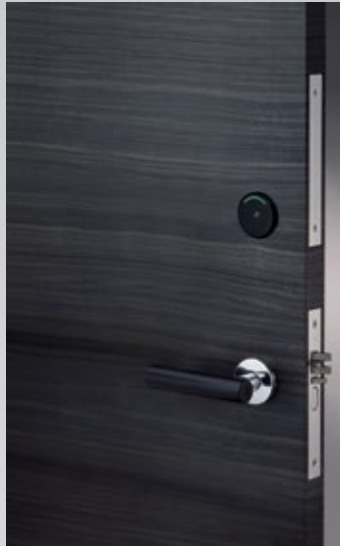
## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2  
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV3 ROZETLİ TİP**

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2  
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

# projeler

## Turizmdeki canlanma yatırımlara da yansdı

# 2023 yılında, 212 yeni otel projesiyle, 44 bin 585 yatak daha sektöre katılıyor

Turizm Proje Dergisi olarak, yeni bilgilerin eklendiği ve mevcut bilgilerin son güncellemesinin yapıldığı 2023 yılı yeni otel projeleri araştırmamıza göre Türkiye’de yıl geneli itibariyle toplam 212 otel hizmete girmiş olacak. Yılın ilk yarısında hizmete giren yeni otel sayısı 97 olurken, ikinci yarıda buna 115 yeni tesis daha eklenmiş olacak. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 44 bin 585’e ulaşacaktır.

**T**urizm sektörü 2022 yılında, pandeminin etkisiyle girdiği duraklama döneminden kurtulup, 2019 seviyelerine yaklaşan bir ivme yakaladı. Krizlerden ilk etkilenen sektör kabul edilen turizm sektörü pandeminin ardından Rusya Ukrayna savaşı ile ikinci bir darbe yedi. Aynı zamanda krizlerden en çabuk çıkan bir sektör de olan turizm sektörü 2022’de hızlı bir toparlanma sürecine girdi. Öyle ki gelen yabancı turist sayısı ve gelirlerde yıl içinde sürekli revizelerle yukarı yönlü bir grafik çizdi. Maalesef Şubat ayında meydana gelen ve hepimizi derinden etkileyen deprem felaketi, ardından Türkiye için seçim takviminin gelmesi turizm sektöründe bir duraklama yaşatsa da sektör yeniden eski canlılığına kavuştu ve bu durum yatırımlara da yansdı. Tabii bu arada artan maliyetler, ticari kredi alımında yaşanan zorluklar, ekonomideki belirsizlikler gibi nedenlerle ertelenen yatırımlar da

oldu. 2023 yılında gerçekleşen ve yapılması planlanan yatırımlar totalde 2022 yılının iki katına varan bir oranda bir artış olarak tablolara yansdı.

### **2023 yılının ilk yarısında 97 otel açılırken, ikinci yarıda 115 yeni tesis, toplamda ise 212 otel daha sektöre kazandırılmış olacak**

Türkiye geneli için yapılan yeni otel yatırımları araştırmasına göre, 2023 yılının ilk yarısında 97 otel açılırken, ikinci yarıda ise 115 yeni otel daha sektöre kazandırılmış olacak.

#### **2023 - İLK YARIDA AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER**

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	28	11629
4	32	5524
3	18	1192
Butik	19	1274
<b>Toplam</b>	<b>97</b>	<b>19.619</b>



2023 YILININ İLK YARISINDA AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar		1			1	436
Amasya	1				1	200
Ankara		2	2	1	5	628
Antalya	9	5	3	2	19	7704
Aydın				1	1	250
Balıkesir			1		1	96
Batman	1				1	240
Bolu				1	1	80
Çanakkale		1		2	3	214
Edirne		1			1	88
Eskişehir		2			2	342
Gaziantep		1			1	106
İstanbul	3	5		2	10	1321
İzmir	2		1	2	5	1324
Karabük	1	1			2	764
Kars	1			1	2	344
Kastamonu				2	2	69
Kayseri	2			1	3	354
Kocaeli			1		1	20
Konya	1	1			2	320
Kütahya		1			1	104
Mardin			1		1	70
Mersin		1			1	198
Muğla	4	3	2	2	11	1993
Nevşehir			1		1	56
Rize		1	1		2	250
Sakarya		2			2	400
Samsun		1			1	76
Şanlıurfa	1				1	384
Şırnak	1	1			2	364
Tekirdağ		1			1	200
Tokat				1	1	52
Trabzon			2		2	78
Tunceli			3		3	156
Uşak		1			1	140
Van	1			1	2	198

Böylece yıl sonu itibarıyla 212 yeni tesis, 44 bin 585 yatak kapasitesiyle hizmet vermeye başlayacak. Yılın ilk yarısında açılan 97 otelin; 28'i 5 yıldız, 32'si 4 yıldız, 18'i 3 yıldız, 19'u butik sınıfında olup toplam yatak kapasitesi 19 bin 619 adettir. Yılın ikinci yarısında açılacak 115 otelin; 44'ü 5 yıldız, 36'sı 4 yıldız, 28'i 3 yıldız, 7'si butik sınıfında olup toplamda 24 bin 966 yatağa sahip olacaktır.

2023 YILININ İKİNCİ YARISINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adana	1	1			2	418
Afyonkarahisar	1				1	1150
Ankara	2	3	2		7	1592
Antalya	2	2	3	1	8	1532
Artvin			2		2	116
Balıkesir	1	2	1		4	451
Bolu		1			1	144
Bursa	1	2			3	987
Çanakkale		1	1		2	468
Denizli	1		1		2	520
Diyarbakır		2			2	240
Edirne				1	1	129
Erzurum	2				2	530
Gaziantep	1				1	324
Giresun			2		2	266
Hakkari	1				1	126
Hatay	1				1	240
İstanbul	16	7	5		28	6726
İzmir	1	3	1	1	6	1248
Karaman		1			1	101
Kars		2			2	390
Kayseri	1	1			2	452
Kırklareli			1		1	75
Kocaeli	1	1			2	450
Konya			1		1	48
Mardin	1		1		2	450
Mersin	2		2	1	5	520
Muğla	1		1	1	3	426
Nevşehir	4		1	2	7	1843
Ordu		1	1		2	190
Sakarya		2			2	332
Samsun		1			1	160
Trabzon	1	1	1		3	708
Van	1		1		2	354
Yalova	1	2			3	1260

**2023 yılının ilk yarısında açılan otellerde Antalya 19 tesis ile ilk sırayı alırken, yılın ikinci yarısında ise İstanbul 28 otel ile açık ara öne geçiyor**

Türkiye genelinde, 2023 yılının ilk yarısında hizmete giren yeni otel yatırımlarında Antalya 19 otel ile ilk sırayı alıyor. Antalya'yı 11 tesisle Muğla, 10 tesisle İstanbul, 5'er tesisle Ankara ve İzmir, 3'er tesisle Çanakkale,

Kayseri ve Tunceli izliyor. Antalya'da hizmete giren 19 otelin 9'u 5 yıldızlı, 5'i 4 yıldızlı, 3'ü 3 yıldızlı, 2'si butik otel sınıfındadır. Muğla'da açılan 11 otelin 4'ü 5 yıldızlı, 3'ü 4 yıldızlı, 2'si 3 yıldızlı, 2'si butik; İstanbul'da açılan 10 otelin 3'ü 5 yıldızlı, 5'i 4 yıldızlı, 2'si ise butik otel sınıfındadır. 2023 yılının ikinci yarısında hizmete girecek yeni otel yatırımlarında ise, İstanbul 28 otel ile açık ara ilk sıraya yerleşiyor. İstanbul'u 8 tesisle Antalya, 7'şer tesisle Ankara ve Nevşehir, 6 tesisle İzmir, 5 tesisle Mersin, 4 tesisle Balıkesir takip ediyor. İstanbul'da yılın ikinci yarısında hizmete girecek 28 otelin 16'sı 5 yıldız, 7'si 4 yıldız, 5'i 3 yıldız; Antalya'da açılacak 8 otelin 2'si 5 yıldız, 2'si 4 yıldız, 3'ü 3 yıldız, 1'i butik; Ankara'da açılacak 7 otelin 2'si 5 yıldız, 3'ü 4 yıldız, 2'si 3 yıldız kategorisindedir.

**Yatak sayıları baz alınarak yapılan sıralamada 2023'ün ilk yarısında hizmete giren yeni otel projelerinde Antalya 7 bin 704 yatak sayısı ile ilk sıraya yerleşiyor.**

**Yılın ikinci yarısında açılacak otellerde ise İstanbul 6 bin 726 yatak ile başı çekiyor.**

Türkiye genelinde yılın ilk yarısında hizmete giren yeni otel projelerinde Antalya 7 bin 704 yatak ile başı çekerken, onu 1993 yatak ile Muğla, 1324 yatak ile İzmir, 1321 yatak ile İstanbul izledi. 2023 yılının ikinci yarısında ise hizmete girecek yeni tesislerde yatak sayısı bakımından, 6 bin 726 yatak ile İstanbul ilk sırada yer alıyor. İstanbul'u sırasıyla 1843 yatak ile Nevşehir, 1592 yatak ile Ankara, 1532 yatak ile Antalya, 1260 yatak ile Yalova ve 1248 yatak ile İzmir takip ediyor.

2023 - İKİNCİ YARIDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	44	14913
4	36	6802
3	28	2758
Butik	7	493
<b>Toplam</b>	<b>115</b>	<b>24.966</b>

## YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANTALYA	Serik	SÜLEYMAN YILDIZ TURİZM TAŞIMACILIK EMLAK İNŞAAT TAAHHÜT SAN. A.Ş.	4	377	261.899.200
ANTALYA	Manavgat	SARIAS YAPI İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	Butik	25	16.105.408
ANTALYA	Muratpaşa	SPIRİTE TURİZM OTELCİLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	3	98	69.789.950
ANTALYA	Alanya	SİDE NİRVANA TURİZM OTELCİLİK İNŞ. YATIRIM LTD.	4	290	191.346.614
ANTALYA	Manavgat	EFBİ TURİZM A.Ş.	5	445	296.424.844
ÇANAKKALE	Ayvacık	BEVAZLI EĞİTİM İNŞAAT VE TURİZM İŞLETMELERİ A.Ş.	4	68	20.023.370
DENİZLİ	Merkezefendi	PARİS75 TURİZM OTELCİLİK LİMİTED ŞİRKETİ	3	38	7.115.000
İSTANBUL	Fatih	ERK HOTEL TURİZM VE TİCARET A.Ş.	3	66	15.984.597
İSTANBUL	Beyoğlu	PROBOSFOR GAYRİMENKUL YATIRIM İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	3	98	18.000.000
İSTANBUL	Pendik	MAYESSE TURİZM YAPI A.Ş.	5	432	495.000.000
İSTANBUL	Fatih	SULTANHAN OTELCİLİK VE TURİZM TİC. LTD.	3	85	43.295.141
İSTANBUL	Fatih	ALİ BARANSEL AYER LOVELY DREAM OTELCİLİK	3	38	4.825.300
İSTANBUL	Arnavutköy	İSTANBUL PORT OTELCİLİK SAN. TİC. A.Ş.	4	101	85.377.300
İSTANBUL	Beyoğlu	PLATANUS OTELCİLİK GIDA SAN. TİC. LTD.	3	44	4.081.000
İSTANBUL	Beylikdüzü	KAMEROĞLU İNŞAAT SANAYİ VE TİC. LTD.	5	410	440.000.000
KOCAELİ	Darıca	FOGSİS İKLİMLENDİRME MAKİNA SAN. TİC. LTD.	3	20	4.965.968
MERSİN	Mezitli	YÜCESOY SERAMİK MADENCİLİK İNŞ. TURİZM TİC. LTD. ŞTİ.	3	40	23.656.783
MERSİN	Yenişehir	GÜÇSES MÜZİK ORG. ELEKTRONİK TİC. LTD.	Kırsal Tesis	50	66.083.790
MUĞLA	Bodrum	TELESES TELEKOMÜNİKASYON PAZARLAMA SAN. A.Ş.	4	111	48.605.000
MUĞLA	Fethiye	ÜNSAL HOTEL SELAHATTİN ÜNSAL	3	70	23.968.729
ORDU	Ünye	ÖZYANGINCI YAPI MALZEMELERİ İNŞ. A.Ş.	3	48	24.215.060
ŞANLIURFA	Eyyübiye	MİHR Ü MAH TURİZM VE OTELCİLİK HİZM. LTD. ŞTİ.	3	26	3.343.000
ŞANLIURFA	Karaköprü	İLHAN TAAHHÜT İNŞAAT ELEKTRİK TUR. LTD.	5	492	714.500.000

## OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2023)

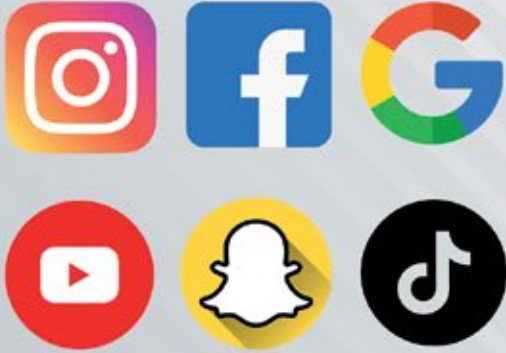
Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
AFYONKARAHİSAR	Merkez	İKBAL AKARYAKIT VE DİNLENME TESİSLERİ A.Ş.	5	572	5.263.820
ANTALYA	Kemer	AYIK-TUR TURİZM İNŞAAT VE TİCARET A.Ş.	5	494	79.393.500
ANTALYA	Manavgat	APOLLON TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	5	1.612	159.941.333
ANTALYA	Alanya	KAPTAN OTELCİLİK TURİZM VE TİCARET A.Ş.	4	544	10.200.000
ANTALYA	Aksu	ÖZYER TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	5	686	205.000.000
ANTALYA	Kemer	OKAN TURİZM YATIRIMLARI VE İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	5	1.223	41.333.017
İSTANBUL	Pendik	ŞAHSUVAROĞLU MARİNA G.MENKUL TUR. YTRML. A.Ş.	5	464	32.907.575
MARDİN	Artuklu	RAYMAR TURİZM OTELCİLİK TİCARET A.Ş.	5	632	111.000.000
MUĞLA	Bodrum	BİRMOD TURİZM İNŞAAT TİCARET A.Ş.	5	960	99.457.533
MUĞLA	Fethiye	LYKİA TURİZM YATIRIMLARI SANAYİ VE TİC. A.Ş.	4	538	657.000.000
MUĞLA	Fethiye	LYKİA TURİZM YATIRIMLARI SANAYİ VE TİC. A.Ş.	5	1.354	
MUĞLA	Bodrum	AZİZ KAYA OTEL VE TURİZM İŞLETMELERİ SAN. A.Ş.	5	354	15.765.751
MUĞLA	Marmaris	YAZICI TURİZM MARMARİS İŞLETMELERİ A.Ş.	4	1.180	33.199.000
MUĞLA	Marmaris	YAZICI TURİZM MARMARİS İŞLETMELERİ A.Ş.	4	924	21.901.750
VAN	İpekyolu	RIZGAR TURİZM İNŞ. PETROL SANAYİ LTD.	3	86	60.300.000

## SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
BARTIN	Merkez	AKTIP SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	71 Yatak	16.638.022
İSTANBUL	Ataşehir	ASMED ÖZEL SAÇ EKİMİ SAĞLIK HİZMETLERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Tıp Merkezi	12 Yatak	5.827.600
İSTANBUL	Maltepe	İSTANBUL ONKOLOJİ TIP MERKEZİ SAĞLIK HİZMETLERİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	54 Yatak	58.850.000
ANTALYA	Alanya	ANTALYA YAŞAM HASTANELERİ ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane Hizmetleri	78 Yatak	23.953.000
TRABZON	Ortahisar	ANADOLU ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ OTOMOTİV TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	114 Yatak	50.946.750
KOCAELİ	Gebze	MEDİPLAZA SAĞLIK HİZMETLERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	164 Yatak	80.154.701



**B2B ve B2C  
Rezervasyon Kanalları  
Tarafından Kesilen Komisyonları Azaltın**



---

**REKLAM**



---

**KOLAY  
REKLAM**

**REKLAMCILIĞIN  
EN KOLAY HALİ**



**WUiWO.io**

## Dedeman Hotels & Resorts, otel projelerine hız kesmeden devam ediyor

Türkiye'nin 81 ilinde ve ilçelerinde bayrağını dalgalandırma hedefiyle büyüme yolculuğunu sürdüren markanın yeni durakları Van, Diyarbakır ve İstanbul Küçükyağı oldu.

### Dedeman'ın Van'daki ilk oteli Dedeman Van Resort & Aquapark açıldı



Dedeman Turizm Yönetimi ile Van'da pek çok projeye imza atan Didem Dede Şirketi arasında gerçekleşen iş birliğiyle misafirlerini ağırlayacak olan, Van'ın merkez ilçelerinden Edremit'te yer alan, zincirin 24.otelini Dedeman Van Resort & Aquapark, 19 Mayıs tarihinde gerçekleştirilen tören ile kapılarını açtı. Dedeman Resort' markasıyla geçmişte ve hâlihazırda Palandöken'deki otellerinde edindiği tecrübeyi Doğu Anadolu'nun incisi Van'a taşıyan Dedeman, Türkiye'nin dört bir yanında büyümesini bu markayla da sürdürmeyi hedefliyor. Dedeman çatı markası altında, misafir ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanan markalardan biri olan, deniz kenarında veya kış sporlarına imkân sağlayan ideal tatil destinasyonlarında konumlandırılan 'Dedeman Resort' otelleri, rahatlatıcı bir dinlenme deneyiminin yanı sıra spor ve eğlence aktiviteleri de vaat ediyor. Dedeman Resort imzalı Dedeman Van Resort & Aquapark da Van'ın tek resort oteli olma özelliğini taşıyor. "Van'ın Bodrum'u" olarak nitelendirilen Edremit'te, Van Gölü'nün hemen kıyısında yer alan Dedeman Van Resort & Aquapark; 12 bin metrekarelik bir alan üzerinde, mavinin ve yeşilin en güzel tonlarının harmanlandığı bir ortamda, yatay dizayn edilmiş mimarisıyla dikkat çekiyor. Özel plaja sahip, teknelerin yanaşabileceği iskelesi bulunan, su sporlarının yapılmasına olanak sunan ve küçük bir tatil köyü konseptiyle inşa edilen otel; 26 standart, 1 corner suit, 16 deluxe stone, 6 bungalov ve sahil bandında yer alan 14 odası ile toplam 63 odada, 150 yatak kapasitesi ile misafirlerini ağırlayacak. Otelde ayrıca Dedeman Resort konseptine uygun olarak; iki açık ve bir kapalı yüzme havuzu, bir çocuk havuzu, aquapark, spa merkezi, 2500 kişi kapasiteli düğün, nişan gibi organizasyonlar için havuz terası,

Van Gölü manzaralı 250 kişilik restoranı, kurumsal etkinlikler ve toplantılar için 250 kişilik çok amaçlı bir salon ile VIP toplantı salonu bulunuyor. Şehir merkezine 11 km, Ferit Melen Havalimanı'na 7 km uzaklıkta olan Dedeman Van Resort & Aquapark; yaz aylarında deniz ve havuz konsepti ile öne çıkarken kış aylarında göl manzarası ve spa'sı ile bölgeyi ziyaret eden misafirlere dört mevsim konaklama deneyimi sunacak.

### Yeni markası Rest & More by Dedeman'ın ilk oteli Diyarbakır'da açılıyor



Marka,1998-2015 yılları arasında Diyarbakır'da hizmet veren otelinin ardından, DEKMAK Turizm A.Ş. ve MŞK Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. arasında imzalanan franchise sözleşmesi ile yeniden Diyarbakır'la buluşmaya hazırlanıyor. Diyarbakır'ın Kayapınar semtinde yer alan, havalimanına 5 km. uzaklıkta konumlanan otelin Ekim 2023'te açılması planlanıyor. Merkezi konumuyla dikkat çeken Rest & More by Dedeman Diyarbakır; 2 kral dairesi ve 15 suit olmak üzere toplam 60 odası, 500 kişilik balo salonu, 200 kişilik konferans salonu, 1000 kişi kapasiteli havuz başı alanı, restoranı, spa merkezi ile yerli ve yabancı gezginlerin yanı sıra kenti iş amaçlı seyahat eden misafirlere de hizmet verecek. İmza töreninde konuşan Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman markalaşma stratejileri ve 'Rest by Dedeman' ve 'Rest&More by Dedeman' markaları hakkında bilgi verdi: "Türkiye'de konaklama açısından büyük bir ihtiyaç ve önemli bir potansiyel oluşundan yola çıkarak hedeflerimiz doğrultusunda yeni markalar geliştirdik. Markalaşma stratejimiz aynı zamanda değişen beklentilere ve çağın gereksinimlerine uygun olarak 'misafir odaklı' bir yaklaşım taşıyor. Buldukları şehirlerin merkezi lokasyonlarında konumlanan 'Rest by Dedeman' markalı otellerimiz, modern anlayışla tasarlanmış oda ve kahvaltılık hizmetleri sunarken, 'Rest & More by Dedeman' markamız oda ve kahvaltılık hizmetinin yanı sıra restoran, spa, toplantı odası veya balo

salonu seçeneklerinden en az birine sahip olan ve yine merkezi lokasyonlarda yer alan otellerimiz olarak zincirimizde yer alacak. Her iki markamız da hijyenik odaları, güvenilir ortam, tutarlı hizmet ile çevreye duyarlı işletme yaklaşımıyla kaliteli bir konaklama deneyimi sunarken, Rest&More by Dedeman otelleri seçili hizmetlerle bu deneyimi zenginleştirecek. Markalarımızın altında yer alan 'by Dedeman' konumlandırması ise Dedeman'ın kalitesini ve misafir odaklı hizmet yaklaşımını, rezervasyon aşındaki potansiyelini, güvenlik hissini, temizliği vurgulamaya devam edecek."

### İstanbul'daki 4. Dedeman Oteli için imzalar atıldı



Dedeman Hotels & Resorts International,1966'da başladığı yolculuğunun en önemli duraklarından biri olan, 41 yıldır geleneksel Dedeman Misafirperverliği ve hizmet anlayışıyla misafirlerini ağırladığı İstanbul'da 4. otelini açmaya hazırlanıyor. Dedeman Bostancı'da 25 Mayıs'ta gerçekleştirilen törende, Dedeman Turizm Yönetimi A.Ş. ile Doğru Holding arasında Dedeman Küçükyağı İstanbul için franchise sözleşmesi imzalandı. Markanın Anadolu Yakası'ndaki 3. oteli olan Dedeman Küçükyağı İstanbul, 2023 yılı sonunda kapılarını açacak ve 137 odası, restoranı, toplantı salonları, spa'sı ve fitness salonu ile misafirlerine hizmet verecek. Otel; misafirlerine yüksek standartlarda, geleneksel hizmet anlayışıyla konaklama imkânı sunan, Dedeman Hotels & Resorts International'ın çatı markası "Dedeman" imzasını taşıyacak. Küçükyağı E-5 karayolu üzerinde, Kadıköy-Sabiha Gökçen Havalimanı Metrosu'na 5 dakikalık, Hilltown AVM'ye 10 dakikalık yürüme, Marmaray'a 7 dakikalık araç mesafesindeki konumu, Maltepe sahiline ve Ataşehir şehir hastaneleri bölgesine yakınlığıyla dikkat çeken Dedeman Küçükyağı İstanbul, Sabiha Gökçen Havalimanı'na yalnızca 30 dakika uzaklıkta yer alıyor.



CONTINENT

Worldwide

"otel

*yatırımlarınızda  
markalarımızdan biriyle  
birliktelik yapın*

*siz de çok kazanan  
tarafıta olun"*

 Swiss Inn  
by CONTINENT

  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

Ancyra  
HOTELS&INNS

lofty collection  
HOTELS

by CONTINENT  
collection

[continentworldwide.com](http://continentworldwide.com)

## Continent Worldwide Hotels, Orta Doğu, Türkiye ve Asya'da büyümeye devam ediyor”

Continent Worldwide Hotels “Ancyra Hotels & Inns”- ve “Continent Hotels & Resorts” Markaları ile emin adımlarla büyümeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl Lübnan'da bölge ofisini kurarak, Türk markalarımızı Orta Doğu ve Gulf bölgelerinde tanıtmaya başlayan Continent Worldwide Hotels, bölgede hız kesmeden yeni anlaşmalar yapmaya ve gerek franchise gerekse yönetim anlaşmaları ile otel sayısını çoğaltmaya devam ediyor. Altı ay gibi kısa bir sürede, Suudi Arabistan'ın Riyad, Uqayr ve Cidde şehirlerinde, Continent Al Waha Hotel, Continent Al Ertiqaa Hotel ve Continent Al Uqayr Hotel ile, hizmet vermeye başlayan grup hem Suudi Arabistan'da hem de Beyrut ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde yeni anlaşmalara imza attı. Bu anlaşmalar çerçevesinde, Suudi Arabistan Dammam'da 80 odaya, ofis katlarına ve de hastane hizmetleri verecek olan 'mix use' proje, Temmuz 2023'te Continent Hotel Dammam ismi ile hizmete girecek. Yine Medine'de 216 odalı Continent Al Madina Hotel ve 186 oda ve suite'e sahip Continent Luxury Suites & Hotel Madina bu yıl içinde hizmete girmiş olacak. Continent Worlwide, Beyrut ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde ise kesinleşmiş olan iki otel markalandırma anlaşması yaptı. Beyrut'ta Continent Resort & Challets 40 ünitesi ile ve Dubai Marina'da hizmete girecek. Continent Hotel & Residences ise 90 oda ve Residence daireleri ile hizmetlerine 2023 içinde başlamış olacak. Bu çerçevede 2023 içinde kesinleşmiş yeni beş otel açılışı



haricinde, görüşmeleri devam eden dört otel daha mevcut olduğu belirtildi. Endonezya ve Vietnam'da üç otel ile hizmet vermeye devam eden Ancyra Hotels & Inns markası ise, geçtiğimiz günlerde imzalanan yönetim anlaşması ile Gürcistan'da hizmet vermeye yakın zamanda başlayacak. Bakuriani şehrinde açılacak olan 80 odalı otel, Ancyra Hotel Bakuriani ismi ile hizmete girecek. Kış turizmine ve kayak merkezlerine sahip olan bölgedeki ilk Türk markalı otel olacak Ancyra Hotel Bakuriani sonrasında, Tiflis ve Batum'da da projeler ile görüşülmeye başlanacağı yetkililerce ifade edildi. Türkiye'de ise, mevcut Mersin, Erdemli, Sakarya ve Kahramanmaraş şehirlerindeki Continent Hotels & Resorts ve Swiss Inn by Continent markası ile hizmet vermekte olan otelleri haricinde, yeni yatırımlar ile de görüşmelerin devam ediyor. 2025'e kadar Türkiye'de 10 otele çıkmış olacaklarını belirten grup, temmuz ortası resmi olarak açılacak JOMO Hotel by Continent Mersin ise butik ve yeni nesil konaklama segment'inde grubun ilk üyesi olacağını da duyurdu.

## Sağlık-Sen Otel, Haziran ayında açılıyor



Sağlık-Sen'in üyelerine özel hizmet verecek olan Sağlık-Sen Otel, Ankara'nın merkezi yerlerinden olan Ulus'ta konumlanıyor. Haziran ayında kapılarını açacak olan Sağlık-Sen Otel, 12 katlı, 87 odalı ve 190 yatak kapasitesi, konferans salonu ve yemekhanesiyle hizmet vermeye başlayacak. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Sağlık-Sen Genel Başkanı Mahmut Faruk Doğan, “Sağlık-Sen geleceğe yatırım yapan, emanet bilinciyle hareket eden, imkan ve kaynaklarını üyeleri için seferber eden hizmet sendikacılığının temsilcisidir. 7. Olağan Genel Kurulumuzda üyelerimizin

ve ailelerinin konaklama ihtiyaçlarını karşılayacak misafırhaneler açacağımızı dile getirmiştik. Çok şükür Ankara'da merkezi bir konumda yer alan otelimizin mülkiyetini satın alarak üyelerimizin ve ailelerinin hizmetine sunuyoruz. Teşkilat mensuplarımızın artık Ankara'da bir evi var. Tüm teşkilatımıza, üyelerimize, ailelerine hayırlı olsun. Göreve geldiğimiz günden bugüne imkan ve kaynaklarımızı üyelerimiz için kullanmak için her türlü adımı atıyoruz. Bu yolda emek veriyoruz, eser bırakmaya çalışıyoruz. İnsanı ve emeği merkeze alarak, Sağlık-Sen'i geleceğe daha güçlü bir biçimde taşımak için durmaksızın çalışıyoruz. Sağlık ve sosyal hizmet çalışanını mali, sosyal ve özlük hakları yönünden refaha kavuşturmak için kararlılıkla mücadele ediyoruz” dedi.

## The Ascott ile anlaşılan Simetri İnşaat, grubun “Citadines” markasını Antalya ile buluşturacak



Singapurlu otel grubu The Ascott ile anlaşılan Simetri İnşaat, Antalya'da önemli bir otel yatırımı gerçekleştiriyor. Simetri İnşaat, otel, konut, okul, hastane, sahil parkı, havaalanı pisti,

yol, alt yapı ve çeşitli özel projelerde gerek yatırımcı gerekse yüklenici firma olarak yer alıyor. İnşaatı devam eden otel için Singapurlu otel grubu The Ascott ile anlaşılan Simetri İnşaat, grubun “Citadines” markasını Antalya ile buluşturacak. İsmi ‘Citadines Lara Hotel’ olacak olan otel, farklı bir konseptle pazara girecek. Simetri İnşaat Turizm Koordinatörü Hediye Çete: “Antalya'ya ilk kez Uzakdoğu kökenli bir otel zincirinin gelmesi tanıtım aşımızın Uzakdoğu'da genişlemesi ve bu pazarda da daha çok tanınmasına neden olacaktır diye düşünüyorum” paylaşımında bulundu. Çete, “Antalya'daki konaklama sektörü çoğunlukta resort ve her şey dahil konsepti otellerimiz ile tanınıyor. Ancak Pandemi'den sonra butik otel ve residence otel konseptleri yaygınlaşmaya başladı. The Ascott Antalya her şey dahil'den farklı bir konsept sunacak. Antalya'ya gelen ziyaretçilerin her şey dahil'in dışında bir konsept seçme şansı olacak. Ev konforunda uzun dönem konaklama şekli ile farklı bir konaklama türü tanıtılmış olacak. Yatırımcı olarak The Ascott firması ile management anlaşması yapıldı devamı gelecek” bilgisini verdi.

## Radisson Otel Grubu, Eskişehir'deki ikinci Radisson Individuals oteliyle Türkiye'deki varlığını güçlendiriyor



Radisson Otel Grubu, Eskişehir'deki ikinci oteli ve ikinci Radisson Individuals oteli olan Nova Vista Eskisehir Centrum Hotel, a member of Radisson Individuals'ın açılışını duyurdu. Geçtiğimiz yıl Nova Vista Deluxe & Suites Eskişehir, a member of Radisson

Individuals ile Eskişehir'deki ilk Radisson Individuals otelini açan Grup, Türkiye'deki istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Nova Vista Eskisehir Centrum Hotel, a member of Radisson Individuals Türkiye'de açılan üçüncü Radisson Individuals oteli olarak Grubun ülke genelindeki portföyünde faaliyette ve geliştirme aşamasında olan otellerin sayısını 45'in üzerine çıkarıyor. Nova Vista Eskisehir Centrum Hotel, a member of Radisson Individuals, modern mimarisi ve konukların birçok simgesel yapıyı, şehrin tarihi gıda pazarlarından biri olan Haller Gençlik Merkezi'ni, Espark Alışveriş Merkezi'ni ve Vural Caddesi'ni keşfedebileceği şehir merkezine yakın konumuyla dikkat çekiyor. Otelin merkezi konumu sayesinde misafirler yerel mutfağı deneyimleyebilecekleri restoranlara ve barlara kolayca erişebiliyorlar. Ayrıca Otel, gondol biniş noktasına 800 metre, Hasan Polatkan Havalimanı 7,5 kilometre mesafede olup şehrin tren istasyonuna yürüyerek beş dakikadan kısa bir süre içinde ulaşmak mümkün. Nova Vista Eskisehir Centrum Hotel, a member of Radisson Individuals toplam 97 oda ve süitten oluşuyor. Radisson Otel Grubu Orta ve Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye Bölgesi Kıdemli Başkanı Yılmaz Yıldırım, otelin açılışıyla ilgili şunları söyledi "Nova Vista Eskisehir Centrum Hotel, a member of Radisson Individuals'ın açılışıyla Türkiye'deki varlığımızı büyütme ve 2023'ün sonuna kadar 50 otele ulaşma hedefimize bir adım daha yaklaşmış olmaktan mutluluk duyuyoruz. Eskişehir, Türkiye'deki önemli iş ve tatil noktalarından biri ve bu canlı şehirdeki varlığımızı genişletmekten büyük heyecan duyuyoruz." Nova Vista Eskisehir Centrum Hotel, a member of Radisson Individuals'ta bulunan toplantı salonu, 80 m<sup>2</sup>'ye yayılan 50 kişilik kapasitesiyle iş toplantıları ve etkinlikleri için mükemmel bir donanıma sahip. Beyaz tahta, görsel-işitsel ekipman, şarj cihazları ve adaptörler gibi özelliklerin yer aldığı salonda ayrıca baskı hizmetleri de mevcut. Nova Vista Eskisehir Centrum Hotel, a member of Radisson Individuals Genel Müdürü Ozan Yılmazarslan işe şu yorumu yaptı: "Türkiye'nin sevilen kentlerinden biri olan Eskişehir'deki ikinci Radisson Individuals markalı oteldir olmaktan gurur duyuyoruz. Deneyimli ekibimiz kendisini Radisson Otel Grubu'nun imzası olan "Evet, Yapabilirim" felsefesiyle istisnai hizmet sunmaya adanmıştır. Her misafirimizin konaklamasını unutulmaz kılmayı taahhüt ediyor ve Eskişehir'deki misafirlerimize unutulmaz deneyimler sunmak için sabırsızlanıyoruz."

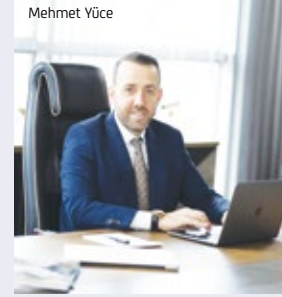
## Türkiye'nin en sıra dışı butik oteli açıldı

Göcek'te misafirlerine bu sezon merhaba diyen Izz Getaway, şef restoranı, at çiftliği, tarım alanları, spa merkezi, özel havuzları



ile bu yaz bölgenin en dikkat çeken oteli olacak. Göcek kıyısına sadece 12 kilometre uzakta, orman denizleri içinde konumlanan Izz Getaway kapılarını misafirlerine açtı. 18 toprak oda, 8 özel havuzlu villa, Yiğit Cumaloğlu'nun başında olduğu Gaze Restaurant, bakery salonu, at çiftliği, spa merkezi, tarım alanları, sanat atölyesi gibi çok sayıda özelliği barındıran otel, misafirlerine farklı bir deneyim sunuyor. Izz Getaway'in kurucusu Asım Çavuşoğlu, "Zamanın ötesinde bir mekan ve atmosfer var burada. Yiğit (Cumaloğlu) şef muhteşem bir mutfak hazırladı. İddia ediyoruz ki Türkiye'nin en iyi 10 restoranından birine sahibiz. Doğadan sofraya bir deneyim yaşayacak misafirlerimiz. Bunun dışında sanat atölyesi, mini tarlalar, inziva alanı, hareket stüdyosu, özel havuz alanları gibi çok sayıda mekanımız var" dedi.

## MY Otel Danışmanlık, İstanbul'da yapılacak yeni otel projesi için işletme danışmanlığı anlaşması yaptı



Mehmet Yüce

Türkiye'nin birçok turizm bölgesindeki hatırı sayılır otel projelerinde imzası bulunan MY Otel Yatırım & Yönetim Danışmanlık firması, şimdi de Arnavutköy / İstanbul'da bulunan ve HDSN Turizm ve Otel İşletmeciliği A.Ş. tarafından yapımı üstlenilen bir otel projesinin daha kusursuz bir şekilde hayata geçirilmesi için, yatırımcı Nesim Aras, Doğan Çeçen, Süleyman Semetay ve Hamit Kaplan'la işletme danışmanlığı anlaşması yaptı. Yapımının 18 ayda tamamlanması beklenen ve İstanbul Havalimanına oldukça yakın olan otel, 4 yıldızlı ve 100 odalı olarak havalimanı bölgesi misafirlerine hizmet verecek. Otelin zincir marka anlaşması, açılış öncesi ve sonrası tüm çalışmaları MY Otel Yatırım & Yönetim Danışmanlık firması tarafından yönetilecek ve yönlendirilecektir. Bölgede artan talep ve arz yetersizliği konularına değinen ve proje hakkında detaylı bilgiler veren MY Otel Yatırım & Yönetim Danışmanlık firması kurucu başkanı Mehmet YÜCE şunları söyledi; "Otel projemiz lokasyon olarak çok doğru bir yerde konumlanmış durumda. Kapasite ve sınıflandırmamızı çok doğru planladık ve görüşmeye başladığımız Uluslararası zincir otel markalarından biriyle franchising anlaşması yaparak bölgenin önde gelen oteli olmayı hedefliyoruz. Bu görüşmelerde zaten sona yaklaştık. Yakında imza töreni ile bunu sektörümüze duyuracağız. Otelimiz Arnavutköy şehir merkezinde, sosyal donatılara, AVM, çarşı gibi alanlara çok yakın mesafede faaliyet gösterecektir. Ülkemizde yaşanan deprem felaketlerinden sonra projemizi daha da detaylandırarak, tüm güncel önlemleri alıyor ve uzun yıllar güvenle konaklama sağlanabilecek bir yapı haline getiriyoruz. Projenin onaylanmasına istinaden 18 ay gibi bir sürede de faaliyete geçmeyi planlıyoruz. Bu yatırımımızın hem kıymetli yatırımcılarımıza, bölgemize ve sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum."

## The Kailyn Hotel, kapılarını misafirlerine açtı



İstanbul Anadolu yakasında, iş, finans ve sağlık kuruluşlarının yakınında konumlanan The Kailyn Hotels&Suites Ataşehir'de misafirlerini ağırlamaya başladı. The Kailyn Hotel'in kurucu ortakları Ali Serezli, Doruk Tutar ve otelin CEO'su Mert Okan, otelin açılışını birlikte gerçekleştirdiler. The Kailyn Hotels CEO'su Mert Okan yaptığı konuşmada, "Kapınızın arkasındaki geniş konfor" sloganıyla yola çıktık. Misafirlerimizin iş ya da özel seyahat amaçlı, kısa ya da uzun süreli konaklamalarında kendisini evindeymiş gibi hissetmesini arzu ediyoruz. Modern ve şık mimari çizgileri taşıyan konforlu suite odalarımızın tamamı 1+1, 40 metrekare genişliğinde yaşam alanı ve yatak odasından oluşuyor" paylaşımında bulundu.

Ethem Zağıkıyan - Continent Worldwide Hotels Group – Continent Hotel Management Services Yönetim Kurulu Başkanı

## Otel yatırımlarında danışmanlık hizmeti



Ülkemizde, otelcilik sektörü, turizmin gelişmesi ile birlikte önemli bir yükseliş yaşamakta ve şehir otelciliğinin yanı sıra Resort oteller de hızla artmakta. Bu ivme, yanında, yeni trendler oluşturma, yeni konseptler geliştirme ve yeni yiyecek ve içecek mekanlarının da otellerin içinde yer almasının kapılarını açmaktadır. Bu gelişmelerin sonucunda, daha önce otelcilik ile ilgili bir yatırımı olmayan birçok yatırımcının da ilgisini çekmekte ve dönem dönem verilen teşvikler de yatırımcıların bu ilgisini arttırmaya devam etmekte ve sektöre çekmektedir. Ancak realitede otel yatırımı yapmak aslında ilk etapta görüldüğü kadar kolay bir iş olmadığından, yatırımcı doğru yönlendirmeler olmazsa açtığı tesislerden umduğu başarıyı elde edememekte veya gereksiz harcamalar yapabilmekte, yanlış harcamalar yapabilmekte veya ileride bu hataları telafi edebilmek için tekrar para harcamak zorunda kalabilmektedir.

### Yatırımcı için önemli noktalar

Otel yatırımı yapmak isteyen girişimciler, başarılı bir otel projesi ortaya çıkarmak için önce sektördeki trendleri ve güncellemeleri incelemeli ve otelcilik sektörü hakkında detaylı bir araştırma yapmalıdır. Ayrıca, sektördeki diğer yatırımcılarla iletişim halinde olmak, ilk elden doğru bilgileri edinmek için de faydalı olabilir. Bir proje için, genellikle maliyetler, yer seçimi, proje tasarımı ve mimari konsept, inşaat aşaması, gerekli yasal izinlerin alınması, otel malzeme ve genel tefrişat için ve sonrasında ise, personel seçimi ve yönetimi, satış ve pazarlama stratejileri gibi birçok detay konu vardır. Otel projesi, sadece konaklama alanı sağlamakla bitmemekte, aynı zamanda restoran, toplantı salonları, eğlence alanları ve diğer hizmetler gibi birçok alanda hizmeti de kapsamakta. Bu nedenle, otel projesi, önce lokasyonun getirdiği dinamikler ve ikinci olarak da oteli tercih eden misafirlerin ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmalıdır. Bu aşamada, yukarıda bahsettiğimiz konularda bilgi sahibi olmak isteyen ve profesyonel adımlar atarak bir otel yatırımı yapmak isteyen kişilere verilebilecek en doğru tavsiye, sektörde ve konusunda deneyimli bir 'danışman' ile, daha otel sahibi olmak fikrini benimsediği an itibarı ile anlaşması ve profesyonel destek alması olacaktır. Ancak, burada yatırımcı tarafında şu sorular ortaya çıkabilmekte... Hangi danışmanlık şirketi ile anlaşmalı? Şirket mi, münferit bir kişi ile mi yola çıkmalı? Doğru yönlendirildiğimi nereden bileceğim? Yaptığım ödeme yüksek mi?

### Danışman... Hangi kriterlere göre?

Gözlemlerimize göre, Türkiye'de maalesef otel danışmanlığı konusu ve danışmanların hangi kriterlere göre danışmanlık yapmakta olduklarını denetleyen bir organizasyon veya kamu kuruluşu bulunmamakta. Yani, profesyonel çalışan olarak işine devam etmeyen herhangi bir

otelci, danışmanlık yapabilmekte. Buradaki karmaşa aslında şu: Belli kriterler çerçevesinde veya bir sertifikasyonu olmayan bu iş dalında, diksiyonu düzgün, otel yatırımcısını ikna edebilir konuşma becerisine sahip herkes danışmanlık yapabiliyor. Belki de profesyonel kariyerinde sadece, 20 odalı bir otelde müdürlük yapmış olan bir otelci, 150 odalı bir proje için yatırımcı danışmanı olup, kendisi önceki kariyeri boyunca, belli bir markaya bağlı bir otelde hiç çalışmamışken, marka standartları altında görev almamışken, 'hangi markayı almalıyım' sorusunu soran yatırımcıya, bu konu ile ilgili tavsiyelerde bulunabiliyor.

Burada 'sözümüz meclisten dışarı' diyerek, piyasada çok profesyonel bir şekilde 'danışmanlık' hizmetleri veren ve yaptığı projeler ile 'rüşdünü kanıtlamış' şirketlerin de bulunduğu bir ortamda altını çizmekte fayda var. Ancak, bu sayı çok az ve bu firmaların verdiği hizmetlerin ve karşılığında fatura ettikleri bedelin çok daha azına, münferit olarak çalışan ve 'danışmanlık' hizmeti verenler çok daha yüksek oranda.

### Yatırımı yapılacak otele marka seçimi?

Önemli noktalardan bir tanesi de yatırımcının Marka seçimi. Günümüzde otelinin bir marka ile ilerlemesinin faydalı olacağı konusunda bilinçli olan yatırımcı sayısı, otelini kendi koyduğu bir tekil otel ismi ile işletmek isteyen otel yatırımcı sayısından daha fazla olmaya başladı. Burada önemli olan, 'hangi marka? Lokasyona uygun mu? Resort otele şehir otellere hizmet veren bir marka ile anlaşma yapmak faydalı mıdır?' Gibi sorulara doğru cevapları verecek olan bir danışmanın olması. Burada dikkate alınması gereken konulardan bir tanesi de şu. Piyasada bulunan birçok markanın, danışman firmalara veya münferit danışmanlara 'broker fee' (aracılık ödemesi) yaptığı zaten bilinen bir gerçek... Bu sebeple, danışmanın, marka seçiminde bu markanın otele ne gibi katkılar sağlayabileceğinden çok, kendi kazançlarını öncelikli hale getirip getirmediğinden emin olmanız gerekir. Bununla birlikte, yatırımcının, profesyonel ve objektif danışmanlık hizmetleri veren bilinen firmalar ile çalışması halinde doğru markayı seçmelerine faydalı olacaktır da bir gerçek. Turizm ve Kültür Bakanlığı, geçtiğimiz birkaç yıl içinde, hayatın doğal akışının yaşantımıza getirdiği gerçeklikler ile birlikte, çeşitli konularda oteller için sertifikasyon gerekliliği getirdi. Burada birçok açık kolu olan bu kritik danışmanlık konusunda da böyle bir çalışma yapılmasında fayda var. Kariyerine bir otelde çalışan olarak değil, projelerde veya hizmete açık olan otellerde danışman olarak devam etmek isteyen kişiler için hazırlanacak olan detaylı bir kurs ve eğitim programı olmalı. Örneğin, Yiyecek ve İçecek, Mutfak, Ön büro, Satış, Proje genel yönetimi, Bütçe hazırlama, 5 yıllık yatırım geri dönüşü ile ilgili hazırlık gibi konularda, ayrı kurslar bitirilerek alınacak resmi sertifikalar sonrasında danışmanlık şirketi açılabilir veya eğer kişi tüm bu kollarında faaliyet göstermek istiyor ise, tüm kursları bitirmeli. Eğer danışman bu faaliyetleri yürütecek bir şirket açmak istiyor ise, bu durumda, ya bu sertifikalara sahip kişileri sigortalı olarak işe almalı ya da tüm kollar için sertifikalara sahip olmalı... Yani kısacası, yiyecek ve içecek, mutfak gibi alanlarda sertifikasyonu olmayan bir danışman, otel genel danışmanlığı hizmeti verememeli veya bu sertifikaya sahip bir kişiyi şirketinde çalıştırıyor olmalı. Otelcilik ile ilgili bir üniversite bitirme şartı olmasa da olur ancak (örneğin Anadolu Üniversitesi) partner bir üniversitenin özel programı altında belli bir 'danışmanlık' eğitimi verilmesi, danışman olmak isteyen kişilerin, belli bir zaman dilimi içinde minimum profesyonel çalışma yılına sahip olması gerekliliği ve belli pozisyonlarda yöneticilik yapmış olması gibi kriterler ile, kısacası, özel sertifikasyonu olmayan kişi ve kurumların danışmanlık hizmeti vermesini önleyerek bu konu kontrol altına alınabilir.



# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

[WWW.MINIBAR.COM.TR](http://WWW.MINIBAR.COM.TR)

[@KLEOMINIBAR](https://www.instagram.com/kleominibar)

[@KLEOMINIBAR](https://www.facebook.com/kleominibar)

**KLEO**  
refrigeration

# tedarikçiler



## Endüstriyel temizlik firmaları, hizmete sundukları geniş ürün portföyü ve makinaları ile, otellerin A'dan Z'ye hijyenini maksimum seviyede karşılıyorlar

Endüstriyel temizlik ürünleri ve makinaları alanında faaliyet gösteren firmalar, AR-GE ve inovasyona verdikleri önemle, gelişen ve değişen ihtiyaca yönelik temizlik ve hijyen teknolojilerini baz alarak, üretimini yaptıkları ve tedarikini sağladıkları ürünlerle sektöre değer katıyorlar.

**P**rofesyonel endüstriyel temizlik firmaları, turizm tesislerine yönelik mutfak, çamaşırhane, housekeeping, bina bakımı, kişisel hijyen alanlarında; teknik kimyasallar ve deterjan grubu profesyonel endüstriyel temizlik ürünleri, mikrofiber moplar, mikrofiber bezler, kağıt ürünleri, geri dönüştürülebilir temizlik kat arabaları ve ekipmanları, zemin bakım ürünleri olarak, endüstriyel elektrikli süpürgeler, orbital makineler, cila makinaları, binicili zemin temizleme makinaları, yüksek basınçlı makinalar, iticili zemin temizleme makinaları, zemin yıkama makinaları, dezenfektan makinaları, robot temizleyiciler gibi geniş bir perspektifte hizmet veriyorlar. "Ev Dışı Tüketim" olarak da adlandırılan

bu pazarda bulunan firmalar gerek kendi fabrikalarında üretim gerçekleştirerek gerek üreticilerden ya da distribütörü oldukları markalardan tedariklerini yapıp iş ortaklarının taleplerine cevap vererek, gerekse kendi markalarını ürettirerek sektörün ihtiyaçlarına geniş bir skalada cevap veriyorlar. Sektör profesyonelleri, ürün seçimi ve tedarik sürecini, ürün eğitimleri ve danışmanlık hizmetleriyle tamamlayarak, satış sonrası hizmetleriyle de müşterileri ile uzun soluklu ve sürdürülebilir bir ticari ilişki kurmaya önem verdiklerini belirtiyorlar. Turizm sektörünün özellikle temizlik ürünleri açısından çok hassas, hata kaldırmayan ve her zaman güvenilir ürünler kullanmak zorunda olduğuna; otellerde hijyenin müşteriler için oldukça önemli,







hatta müşterilerin otel tercihlerinde kriter olarak ilk sırada yer aldığına vurgu yapıyorlar. Özellikle pandemiyle birlikte her zaman titiz olan turizm sektörünün, hijyene verdiği önemin daha da arttığını ifade eden sektör temsilcileri, pandeminin hem kişisel hem de kurumsal anlamda alışkanlıkları değiştirdiğini, kullandığımız ürünlerin hem kişiselleştiğini hem de etkinliklerinin ölçümlenebilir bir noktaya geldiğini açıklıyorlar. Dolayısıyla "Kişisel Koruyucu Ekipman" grubu pazarındaki cironun yükselen bir ivme takip ettiğini belirtiyorlar.

#### **Sektör profesyonelleri, doğru alanda doğru temizlik ürünlerinin tercih edilmesinin ve kullanılmasının maliyetleri önemli ölçüde düşürdüğünü açıklıyorlar**

Turizm sektöründe hizmet veren tesislerin, endüstriyel temizlik ürünleri tercihlerinde belirleyici kriterlerin olduğunu ifade eden sektör profesyonellerine göre temizlik kimyasallarında en önemli unsurun, kişiye ve çevreye en az zarar vermesi olduğunu; otellerin temizlik kimyasalları seçimini yaparken öncelikle üretim belgeleri eksiksiz olan markaları seçmelerinin önemli olduğunu



açıklıyorlar. Oteller açısından, temizlik kimyasalı, malzeme ve ekipman satın alınan firmanın, bir satış ekibinin olmasının, satış ekiplerinin donanımlı ve bilgili olmasının, danışman satış ekibi aracılığı ile temizlik ve hijyen konusunda tesislerindeki riskleri minimize edecek hizmetlerin ve eğitimlerin alınmasının gerekliliğine vurgu yapıyorlar. Bununla birlikte bu donanımdaki firma temsilcileri ile görüşebilecek, teknik satın alma süreçlerini işletebilecek otel yetkililerinin de bulunmasının, tesislerin ciddi miktarda görünmeyen ve hesap edilemeyen kayıplarını önleyeceğini belirtiyorlar. Doğru alanda doğru temizlik ürünlerinin tercih edilmesinin ve kullanılmasının maliyetleri önemli ölçüde düşürdüğünü açıklıyorlar. Maliyet hesabı yapılırken, toplam temizlik maliyeti içerisinde kimyasalın en düşük maliyet olduğuna, toplam temizlik maliyeti içerisinde personel, enerji, su ve özellikle de amortisman maliyetlerinin doğru analiz edilmesi gerektiğine dikkat çekiyorlar.

#### **Sektörün en önemli sorunu olan kalifiye personel sorununun kalıcı ve etkin çözümü için, Turizm Meslek liselerinin arttırılması ve bu okullardaki eğitim ve öğretimin sektör gereksinimlerine göre yenilenmesi gerekiyor**

Maalesef turizm sektörünün en önemli sorunu olan kalifiye personel sorununun, bu sektörde de çok önemli olduğuna vurgu yapan sektör temsilcileri, her ne kadar otomasyon sistemleri artsa da eninde sonunda bu makinaları, tedarik edilen ürünleri doğru ve verimli kullanan kalifiye personele ihtiyaç olduğunu açıklıyorlar. Bunun çözümü için, yerinde uygulamalı ürün eğitimleri verdiklerini; Housekeeping ve ihtiyaca yönelik diğer personellere verilen ürün eğitimlerinin, ürünlerin kullanımındaki verimliliği ve ürünlerin daha ekonomik kullanımı için çok önemli rol oynadığını belirtiyorlar. Müşteri Hizmetleri Danışma

Hattı ile müşterilerin sorularını ve taleplerini anında değerlendirerek, çözümler ürettiklerini ifade ediyorlar. Bununla birlikte daha kalıcı ve etkin çözüm için, Turizm Meslek liselerinin arttırılmasını ve bu okullardaki eğitim ve öğretimin sektör gereksinimlerine göre yenilenmesini öneriyorlar. Sektörün diğer önemli bir sorununun ise kurumsal firmaların, hijyen ürünleri satın alma eğilimlerinin, gün geçtikçe ve piyasa koşullarının da zorlayıcı olmaya başlamasıyla birlikte, daha uygun ya da tüketimde fark yaratacak ürünlere yönelmesi olduğunu söylüyorlar. Birçok kurumun sık değişen fiyatlar nedeniyle maliyet yönetiminde ve satın alma süreçlerinde zorlandığını ifade ediyorlar. Buna yönelik olarak müşterileri için planlamasını yaptıkları ürünlerin stok, depolama, sevkiyat gibi önlemlerini alarak; uygun vadelerle ödeme seçenekleri sunarak, satın alma sürecini müşterileri adına kolaylaştırma yoluna gidiyorlar. Müşteri memnuniyetinin çok önemli olduğunu ifade eden sektör temsilcileri, genelde tüm sektörlerde olan ama maalesef turizm sektöründe de baskın olan ve kendilerini olumsuz anlamda demotive eden "Marka Takıntısı" sorununa ve bunun aşılmasının önemine değiniyorlar. Sektör profesyonelleri, 2023 yılı hedeflerinin, sürdürülebilirliği odaklarına alarak, müşterilerin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda ürün portföylerini genişletmek ve Ar-Ge çalışmalarıyla yeni ürünler geliştirmek; ulusal ve uluslararası fuarlara katılımı potansiyellerini geliştirmek ve yönetmek, temizleme sistemlerini ve ekipmanlarını günümüz teknolojileri ile birleştirerek, üretim ve tedarik konusunda global firmaların ürün tedarikçisi olmak, verimliliği ön planda tutarak, müşteri memnuniyeti sağlamak olduğunu belirtiyorlar.





Hüseyin Karaman / Günsu Enerji Sistemleri ve Konfor Tesisleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Genel Müdür Yardımcısı

Günsu Enerji Sistemleri ve Konfor Tesisleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. şirketinin temeli, 1980 yılında atılmış olup, 1998 yılında da Antalya Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 20.000 metrekare alan içerisinde 10.000 metrekare kapalı alana sahip olan kendi fabrikasında üretime başlamıştır. Şirketin stratejik hedefleri ile kurumsallaşma çalışmalarını uyumlaştırmak ve şirketin 2030 yılındaki 50. yılına atıfta bulunmak amacıyla proje adını, Hedef 2030 olarak belirlemiştir. 2012 sezonunun başlarında Türkiye'nin turizm merkezi Antalya'daki konaklama tesislerinden gelen taleplere hızlı cevap verebilmek adına, Manavgat bölgesinde depo ve ofis açılmıştır. Bu tesis, bölgeye hem ürün hem de teknik destek sağlayan bir üs haline almıştır. 2013 yılının başlarında, Ege bölgesinin güneyinde faaliyetleri daha sıkı yürütmek amacıyla Bodrum şubesi açılmıştır. Havuz Proje & Taahhüt sektöründe yıllardır liderliğimizi sürdürürken, havuz kimyasalları, teknik kimyasallar ve deterjan grubu profesyonel endüstriyel temizlik ürünleri, su arıtma - şartlandırma sistemleri, ısıtma - soğutma sistemleri ve ısı pompaları üzerine hizmet sunmaktayız. Başta Türkiye'nin turizm merkezi Antalya olmak üzere yurt içi ve yurt dışında birçok bayii ve şubemizle hizmet sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Alanya, Manavgat, Bodrum, Ankara ve İstanbul'daki şube ve depolarımız ile faaliyet alanımız hızla genişlemektedir. Günsu Profesyonel Endüstriyel Temizlik ve Hijyen ürün gruplarımız: Mutfak Hijyeni ( Jaxpel), Bina Bakımı (Forest), Kişisel Hijyen (Epona), Çamaşır Hijyeni (Setrax), Gıda Hijyeni (Lopex) ve Ante Ekonomik Ürün grubundan oluşmaktadır. Günsu Profesyonel Endüstriyel Temizlik ve Hijyen olarak otellerde

## Günsu olarak, havuz, proje ve taahhüt sektöründe yıllardır liderliğimizi sürdürürken, otellerde mutfak, bina bakımı, çamaşırhane, kişisel hijyen ve gıda hijyeni bölümlerinde eksiksiz bir ürün portföyüne sahibiz

sunduğumuz ürün gruplarımız: Mutfak Hijyeni ( Jaxpel), Bina Bakımı (Forest), Kişisel Hijyen (Epona), Çamaşır Hijyeni (Setrax), Gıda Hijyeni (Lopex)'dir. Turizm Sektörü, Günsu açısından, Endüstriyel temizlik ve hijyen ürünleri satış ve satış sonrası hizmet faaliyet alanında pazar lideri olmuş, uzun soluklu satış organizasyonu olan yabancı firmalara ürün ve hizmet olarak alternatif olmaya başladığımız, konumsal ve organizasyonel avantajlarını müşterilerine yansıtma potansiyeline sahip, danışmanlık ve tedarik kabiliyeti ile orta ve uzun vade de kazan kazan ilkesi ile büyüyeceğimiz bir pazardır. Mevcut Endüstriyel temizlik ve hijyen ürünleri portföyümüz sürekli geliştirilen bir portföydür. Otellerde mutfak, bina bakımı, çamaşırhane, kişisel hijyen ve gıda hijyeni bölümlerinde eksiksiz bir ürün portföyüne sahibiz. Bu ürünlerimize ek olarak Otel bahçelerinde ve Antalya turizmine katkı sağlayan Tarım sektöründe toprak dezenfeksiyonu için tarım portföyümüz geliştirilmiştir. Ayrıca Sağlık turizminde eksik gördüğümüz Diş hekimleri portföyümüzü de satışa sunmak üzereyiz.

**Oteller açısından üretici firmanın, satış ekibinin olması, satış ekiplerinin donanımlı ve bilgili olması göz önünde bulundurulmalıdır. Diğer tarafta teknik satın alma süreçlerini işletebilecek otel yetkililerinin de bulunması, tesislerin ciddi miktarda görünmeyen ve hesap edilemeyen kayıplarını önleyecektir**

Otellerin, temizlik kimyasalı, malzeme ve ekipman seçiminde öncelikle tüm bu malzemelerin üreticisi ana firmalar ile temas halinde olmaları gerekiyor. Üretici firmaların, danışman satış ekibi aracılığı ile temizlik ve hijyen konusunda, tesislerindeki riskleri minimize edecek hizmetleri ve eğitimlerini, ana firmanın yetkililerinden almaları gerekiyor. Otellerdeki departman müdürlerinin rekabet yaratma konusunda tüm firmalar ile görüşerek, verecekleri feedbackler ile firmaları doğru yönlendirmeleri gerekmektedir. Oteller açısından üretici firmanın, satış ekibinin olması, satış ekiplerinin donanımlı ve bilgili olması göz önünde bulundurulmalıdır. Bu donanımdaki firma temsilcileri ile görüşebilecek, teknik satın alma süreçlerini işletebilecek otel yetkililerinin de bulunması,

tesislerin ciddi miktarda görünmeyen ve hesap edilemeyen kayıplarını önleyecektir. Doğru alanda doğru temizlik ürünlerinin tercih edilmesi ve kullanılmasının önemi maliyetlerden anlaşılmaktadır. Maliyet=Fiyat x Tüketim denkleminin doğru algılanması, doğru analiz edilmesi gerekmektedir. Fiyat odaklı olalım derken, tüketim miktarlarının göz ardı edilmemesi gerekmektedir. Endüstriyel tüketimde maximum seviyede ekipman ve dozaj sistemleri kullanılarak bir birim temizleme maliyetlerine bakarak kararlar verilmelidir. Ayrıca Toplam temizlik maliyeti içerisinde kimyasal en düşük maliyet olup, toplam temizlik maliyeti içerisinde personel, enerji, su ve özellikle de amortisman maliyetlerinin doğru analiz edilerek bu işin bir matematik ve mühendislik işi olduğu unutulmamalıdır.

**Müşteri odaklı bir yaklaşımla hareket ediyor ve sektördeki öncü konumumuzu korumak için sürekli olarak gelişmeye önem veriyoruz**

Turizm sektörü ile en önemli sorun kalifiye personel sorunudur. Otomasyon sistemleri arttırmamıza rağmen eninde sonunda bu makineleri birileri kullanıyor. Turizm sektöründeki kalifiye personel eksikliği maalesef tüm sektörün ortak sorunlarından. Turizm Meslek liselerinin artırılması ve bu okullardaki eğitim ve öğretimin sektör gereksinimlerine göre yenilenmesini önerebiliriz. Ayrıca tesisler, ilgili firmalardan danışmanlık ve eğitim aldıklarını unutmamalılar ve fiyat değerlendirmelerinde bu konuyu es geçmelilerdir. 2023 yılı için hedeflerimiz, çalışmaya başladığımız tesislerin, verimliliği ön planda tutan tüketimler yapmalarını sağlamak, sezon sonu müşteri memnuniyeti sağlayarak çalıştığımız tesisleri referans ederek, yeni müşterilere ulaşmaktır. Firma olarak teknolojiyi yakından takip eden ve yenilikçi çözümler sunan bir kuruluşuz. Müşteri odaklı bir yaklaşımla hareket ediyor ve sektördeki öncü konumumuzu korumak için sürekli olarak gelişmeye önem veriyoruz. Ayrıca, kısa bir süre önce e-ticaret faaliyetlerine de adım attık. Müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak ve ihtiyaçlarını karşılamak için geniş bir ürün yelpazesine sahibiz.

# icibot

## MİSAFİR DENEYİMİNİZİ GÜÇLENDİRİN

Satış odaklı misafir uygulaması, güçlü bir **CRM** ve **akıllı otomasyonların** hepsi tek bir sistemde.

**Misafir Etkileşim** Platformumuz tüm bunları gerçekleştirir!



[www.icibot.com](http://www.icibot.com)



Hakan Ejder / Metro Türkiye / Gıda  
Kategori Grup Müdürü

Uluslararası perakende markası olan ve 31 ülkede varlık gösteren Metro Grup bünyesinde 1990 yılından bu yana ülkemizde faaliyet gösteriyoruz. Türkiye'nin ilk yabancı perakende yatırımcısı olarak, bugün 21 ilde 37 mağazamız ve 4.000'e yakın çalışanımızla doğrudan 2 milyon; otel ve restoranlar aracılığıyla ise dolaylı olarak 20 milyon tüketiciye hizmet sunan güçlü bir operasyona sahibiz. Aynı zamanda Gıda Sevkiyat Operasyonu (FSD) ile 70'e yakın şehirde profesyonel müşterilerimize sevkiyat hizmetimiz ile ulaşıyoruz. Yeme içme sektörü işletmelerine, profesyonellere, bakkallara, ofislere ve nihai tüketicilere 30 bine varan çeşitte gıda ve gıda dışı ürünü, fiyat-kalite-performans ilişkisini gözeterek sunuyoruz. Satışa sunduğumuz Metro Chef, Metro Professional, Metro Premium, Aro, Rioba, Fine Life, Tarrington House ve Sigma isimli kendi markalarımız ile hem son tüketiciye hem de HORECA işletmelerine 4.000 çeşit ürün sunuyoruz. Halihazırda satışlarımızın yüzde 50'sini en yakın iş ortaklarımız olan otel ve restoran işletmelerine yönelik gerçekleştiriyoruz. Bu sektörün bir numaralı iş ortağı olma

## Tüm yerel ve dünya markalarına ek olarak, özel markalarımız ile HORECA işletmelerinin beklenti ve ihtiyaçlarına, A'dan Z'ye çözümler sunuyoruz

vizyonumuzla, güvenilir alışverişin adresi olarak müşterilerimize ihtiyaç duydukları tüm ürünleri sunuyoruz. Gıda dışı kategoride mutfak gereçlerinden, tek kullanımlık ürünlere, hijyen ve kağıt grubu ürünlerinden depolama ürünlerine kadar geniş bir çeşitlilik sağlıyoruz. Temizlik ürünleri kategorisinde ise 50'si kendi markalı ürünümüz olmak üzere toplam 150 farklı profesyonel ürünümüz bulunuyor. Hem mevcut portföyümüzle müşterilerimize hizmet verirken hem de müşterilerimizin özel ihtiyaçlarına, güçlü tedarikçi altyapımız ve sektör bilgimiz ile farklı fiyat segmentlerinde hızlı ve güvenilir çözümler geliştiriyoruz. Pandemi dönemi sonrası tüketici alışkanlıklarını takip edebilmek ve sektöre ışık tutabilmek için bir 'Yeme-İçme Araştırması' gerçekleştirdik. Bu araştırmamız ile hem kamuoyunu aydınlatacak çarpıcı bulgular sunduk hem de yeme içme sektörüne tüketicilerin tutum ve davranışlarını paylaşarak yol gösterdik. Araştırmamıza göre daha pandemi ile birlikte tüketicilerin ev dışında vakit geçirirken hijyen beklentilerinin arttığını görüyoruz. Bu doğrultuda hem sektörün hem müşterilerimizin ihtiyaçları pandemi sonrası değişirken bizim de 2022 yılında raflarımıza getirdiğimiz yeni ürünlerin yüzde 40'ını kendi markalı ürünlerimiz oluşturdu. İşletmelerin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına kendi markalı ürün portföyümüzü genişleterek en yakın iş ortaklarımız olan otel ve restoran işletmelerine hitap eden, bulaşık temizleme ürünlerinden

farklı yüzeyler için geliştirdiğimiz ürünlere kadar, 20 litrelik 10 farklı ürün sektörün beğenisine sunduk. Bu ürünler ile kullanılan peristaltik pompa ve servis hizmetini de müşterilerimize sunuyoruz. Yeni geliştirdiğimiz bu ürünler sayesinde geçtiğimiz yılda bu ürün grubundaki tonajımızı yüzde 50 artırıp, çok daha fazla ürünle müşterimize iş ortağı olduk. Uzun vadeli stratejilerle müşterilerimize en iyi şekilde hizmet vererek güvenilir alışverişin adresi olmaya devam edeceğimiz, çalışmalarımızı sürdürülebilirlik, profesyonellik, yerleşme ve müşteri deneyimi ile dijitalleşme odağında sürdüreceğimiz bir yıl hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik, bizim iş yapış şeklimiz. Dolayısıyla bu sene de ortaya koyduğumuz her çalışmanın odağında yer alacak. Türk mutfağının sürdürülebilirliği için ürünün ve onu bizlere sunan üreticinin sürdürülebilirliğini, o ürünlerin profesyonel mutfaklarda kullanımının devam edebilmesi için de restoranların sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla çalışmalarımıza bu yıl da hızla devam ediyoruz. Aynı şekilde gıda güvenliğini sağlamak adına izlenebilirlik odağındaki çalışmalarımıza, gıda atığını azaltmaya yönelik girişimlerimize, sağlıklı ve sürdürülebilir beslenme için ürün çeşitliliğini artırmaya, Ar-Ge çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğimiz bir yıl olmasını hedefliyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaç ve talebi doğrultusunda ürün portföyümüzü genişletmeye ve kendi markalı ürünlerimizde Ar-Ge çalışmalarını yeni ürünler geliştirmeye devam edeceğiz.

## Otellerle yönelik olarak sunduğumuz temizlik ürünlerimizin yanı sıra özellikle zemin bakımında, cilalama işlemini kısa sürede yapıp yüksek performans alabileceğiniz toz cila üretmekteyiz

Firmamız, 25 yılı aşan tecrübesi ile endüstriyel temizlik sektöründe yeni bir soluk getirme amacı ile, 2020 yılı Mart ayında NOİX End. Tem. Kim. San. Tic. Ltd. Şti. adı ile kurulmuştur. Mutfak, çamaşırhane, housekeeping, sanayi bakım ürünleri, zemin bakım ürünleri portföyümüzde bulunan başlıca gruplarımızdır. Otellere yönelik olarak sunduğumuz temizlik ürünlerimiz, bu ürün grupları ile beraber özellikle zemin bakımında, cilalama işlemini kısa sürede yapıp yüksek performans alabileceğiniz toz cila üretmekteyiz. Cila yapımının zorluğu ile bu işten uzak duran otel yöneticileri, ürünümüz ile tanıştıktan sonra farkı hissediyor. Otel lobisi ve genel alanlara bu ürünümüz ile hızlı bakım yapılıyor. Böylelikle konuklarına çok daha güzel, parlak ve bakımlı zeminler sunuyorlar. Oteller, temizlik kimyasalları ve malzeme-ekipman seçiminde, yıllardır süre gelen alışkanlıklarıyla, tanınan bilinen markaları tercih etmektedirler. Ancak; firmamız

gibi kalite standartları uluslararası firmalarla rekabet etmeye hazır, müşterisinin teknik anlamda her zaman yanında olan, eğitim ve kontrol destekleri ile işini takip eden, zamanında ve doğru müdahalelerle işi kolaylaştıran, süreklilik arz eden, hepsinden önemlisi kaliteli ürüne doğru fiyat oluşturabilen firmalar da değerlendirilmelidir. Doğru alanda doğru temizlik ürününün kullanılması önem arz etmektedir. Her ürünün her zeminde kullanılmayacağını bilmek gerekiyor. Yanlış ürün kullanımı zemine ya da malzemeye zarar vererek, işletmenizde gereksiz maliyetler oluşmasına neden olmaktadır. Asla unutulmamalıdır ki çok ürün kullanmak daha iyi temizlik yapmak anlamına gelmez. Birinci ilkemiz doğru ürünü, doğru miktarda, doğru yerde, doğru şekilde kullanmak olmalıdır. Bu şekilde hem kullanım maliyetlerinizi arttırmamış hem de vereceğiniz zararlardan doğan maddi kayıpları yaşamamış olacaksınız. Bu konuda



A. Cem TOPÇU / NOİX End. Tem. Kim.  
San. Tic. Ltd. Şti / Genel Müdür

en iyi desteği ise üreticiden alabilirsiniz. 2023 yılı maaşle çığımızın en büyük afetlerinden biri ile başladı. Dünyada gelişen ekonomik sıkıntılar, enerji problemleri gibi birçok etken hem ekonomik hem de psikolojik olarak daha çok çalışmak, daha iyi projeler geliştirmek önem kazandı. Biz Noix olarak, 2023 yılı başında büyüme hedeflerimizi belirledik ve bu doğrultuda gerekli çalışmalarımızı yaparak, hedeflerimizi tuttuk. Daha iyisi için çalışmaya devam edeceğiz. Özellikle sizleri mermer cilamız ile tanıştırmak, farkını göstermek isteriz.



Erkan Ünyeli / Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri A.Ş. / Satış Grup Müdürü

Bilkent Holding Kurumsal Hizmet Grubu, Tepe Kurumsal Çözümler markalarından biri olan Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri A.Ş. olarak, 2010 yılından bu yana faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. “Ev Dışı Tüketim” dediğimiz pazarda, “Endüstriyel Temizlik ve Hijyen Çözümleri” sektöründe çalışmalarını sürdüren firmamız, tedarik zincirinin tam ortasındadır. Üreticilerimizden ya da distribütörü olduğumuz markalardan tedarikimizi yapıp, işverenlerin taleplerine istinaden dağıtım ve operasyon sürecini İstanbul merkez olmak üzere, Ankara, Antalya, Adana bölge müdürlüklerimiz ve depolarımız üzerinden yürütüyoruz. Temizlik malzemeleri, kağıt grubu, gıda, sarf malzeme, medikal koruyucular ve hijyen ürünleri kategorilerindeki geniş ürün portföyümüzü zaman ve maliyet faktörlerini işverenler adına en iyi şekilde yöneterek, 5 bini aşkın son kullanıcı noktasına sorunsuz teslimatını sağlıyoruz. Tüm sektörlerin endüstriyel temizlik malzemeleri tüketimleri için ihtiyaca yönelik hızlı çözümler sunuyor; ağırlıklı olarak; oteller, hastaneler, okullar, zincir tesisler, fitness kulüpleri, site/tesis yönetimi şirketleri, yiyecek-içecek sektöründe faaliyet gösteren firmalar için, gelişen ve değişen ihtiyaca yönelik fark yaratan temizlik ve hijyen teknolojileriyle değer katmaya devam ediyoruz. Türkiye’de yüzde 100 yerli sermayeli bir şirket olarak endüstriyel temizlik ve hijyen çözümleri sektörünün öncüsü olan Adonis, fotoselli kâğıt havlu, ev tipi WC kâğıdı, peçete çeşitleri gibi kağıt ürünler; streç filmler, alüminyum folyo, kürdan, pipet gibi ambalaj grubu ürünleri; mini, orta, battal gibi farklı boyutlarda çöp torbası ürünleri; tuvalet banyo temizleme ve bakım ürünleri, mutfak hijyeni ürünleri, kişisel bakım ürünleri gibi temizlik kimyasalları; mop, paspas, cam silme aparatları, temizlik bezleri gibi sarf malzemeler; eldiven, önlük, tulum, siperlik, dezenfektan gibi pandemi ve medikal grubu ürünlerinin tümünün ve talep edilen özellikli ürünlerin tedarikinde hızlı ve işverene özel çözümlerimizle fark yaratıyoruz. Adonis olarak ürün seçimi ve tedarik sürecinde

## “Fark yaratır, Değer katar” mottosuyla hizmet sunan Adonis olarak, en yüksek düzeyde müşteri memnuniyeti vaadiyle hizmet vermekteyiz

gösterdiğimiz profesyonelliği, ürün eğitimleri ve danışmanlık hizmetleriyle tamamlayarak satış sonrası hizmetlerimizle de müşterilerimiz ile uzun soluklu ve sürdürülebilir bir ticari ilişki kurmaya önem vermekteyiz. “Fark yaratır, Değer katar” mottosuyla hizmet sunan Adonis olarak, en yüksek düzeyde müşteri memnuniyeti vaadiyle hizmet vermekteyiz. Bu amaçla kendi markalarımızın yanı sıra, Unilever, Ecolab ve Carplex markalarının distribütörlüğünü de üstleniyor; ulusal, uluslararası mevzuata ve tüm teknik şartlara uygun şekilde ticari faaliyetlerimizi müşteri memnuniyetine odaklanarak yürütüyoruz. Turizm sektöründe tanınan ve bilinen markamız, geniş ürün gamı ve servis kalitesi sayesinde üç yıl gibi kısa bir sürede Akdeniz Bölge’sinde 40’tan fazla otelle iş ortaklığı yaparak bölgede büyümeye devam ediyor. Otellerin tekstil, yüzey ve genel alan temizliği ve hijyeninde seçkin ürün gamımızla katkıda bulunuyoruz. Adonis, turizm sektöründe de emsal yerli markalar içerisinde lider kimliği ile öne çıkıyor.

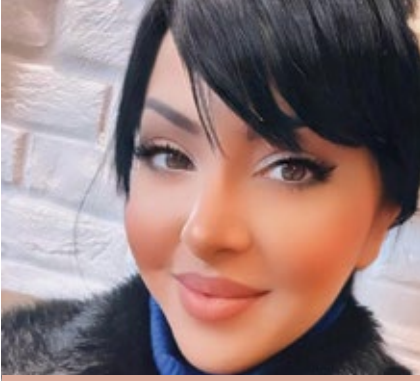
### Ürün gruplarımızda zaten bulunan “Kişisel Koruyucu Ekipman (KKE)” grubu pazarda hatırı sayılır bir ciroya ulaştı

Turizm tesislerinde hijyen en önemli konular arasında yer alıyor. Özellikle pandemiyle birlikte her zaman tiz olan bu sektörün hijyene verdiği önem daha da arttı. Bir otel misafiri bir turizm işletmesini belirlerken temizliğe ve hijyene ayrıca önem veriyor, seçeceği işletmeyi belirlerken bu konuya çok dikkat ediyor. Hal böyle olunca bu sektörde faaliyet gösteren firmalar da hijyenle ilgili maliyet kalemlerini daha da arttırdı. Bu durum Türkiye’yi ve özellikle de Antalya’yı dünya turizminde ön plana çıkarıyor. Her ne kadar pandeminin seyri eskisi kadar yoğun olmasa da hijyenle ilgili tedbirler elden bırakılmıyor. Öngörümüz bu hijyenik alışkanlıkların, azalmadan bu şekilde devam edeceği yönünde. Pandemi hem kişisel hem de kurumsal anlamda alışkanlıklarımızı değiştirdi. Temizlik ürünleri kullanımında da değişikliklere sebep oldu. Kullandığımız ürünler hem kişiselleşti hem de etkinlikleri ölçümlenebilir bir noktaya geldi. Ürün gruplarımızda zaten bulunan “Kişisel Koruyucu Ekipman (KKE)” grubu pazarda hatırı sayılır bir ciroya ulaştı. Oteller temizlik kimyasalları seçimini yaparken öncelikle üretim belgeleri eksiksiz olan markaları seçmeliler. İkinci olarak, kullanım yerlerine göre uygun ürünler ve takiben kullanım oranları yani ürünün doğru miktarlarda uygulanması önem arz ediyor. Bu süreçlerde personel ürünün özellikleri

hakkında bilgilendirilmediğinde bilinçsizce hareket edilebiliyor. Bu da maddi kayıplara ve daha önemlisi ürünün performansı ile ilgili yanlış algılara yol açabiliyor. Bunu önlemek için ürün eğitimleri verilmeli ve belirli periyotlarla doğrulayıcı testler yapılmalıdır. Doğru temizlik ürünleri tercihi otellerin birinci önceliği olan Hijyen Kurallarını sağlaması açısından son derece önemlidir. Diğer yandan doğru yerde doğru ürün kullanımı maliyet ve maddi kayıpların da önüne geçecektir. Optimum miktarda ürün optimum maliyetle otellerde güvenli bir süreç yönetimi sağlayacaktır.

### Gerçekleştirmiş olduğumuz tüm çalışmalarımızla 2022’de “Güvenilir Tedarikçi Sertifikası” almaya hak kazandık

Kurumsal firmaların hijyen ürünleri satın alma eğilimleri; gün geçtikçe ve piyasa koşullarının da zorlayıcı olmaya başlamasıyla birlikte daha uygun ya da tüketimde fark yaratacak ürünlere yönelmelerine sebep oluyor. Bu noktada kaliteden ve güvenli üründen ödün vermeden, müşterilerimize geniş bir ürün yelpazesinde hizmet veriyoruz. Birçok kurum sık değişen fiyatlar nedeniyle maliyet yönetiminde zorlanıyor. Satınalma süreçlerini zorlaştığı bu durumda ciddi bir mali disiplin ve planlamayla hem kendi güvenli alanımızı koruyor hem de müşterilerimiz için planlamasını yaptığımız ürünlerin stok, depolama, sevkiyat gibi işlerini ciddi bir titizlikle yürütüyoruz. Ayrıca tüm ödeme enstrümanlarını kullanarak, uygun vadelerle ödeme seçenekleri sunarak satın alma sürecini müşterilerimiz adına kolaylaştırıyoruz. Satış sonrası hizmetlerimizle, yerinde uygulamalı ürün eğitimlerimizle, Müşteri Hizmetleri Danışma Hattımızla müşterilerimizin sorularını ve taleplerini anında değerlendirerek, çözümler üretiyoruz. Tüm bu çalışmalarımızla da 2022’de “Güvenilir Tedarikçi Sertifikası” almaya hak kazandık. 2023 yılı hedeflerimizi ve fırsatlarımızı belirlerken turizm beklentilerine paralel bir yaklaşım izledik. Şöyle ki yılın ilk çeyreğinde gelen turist oranı geçen yıla oranla aynı dönemde yüzde 22 ‘lik bir artış göstermiştir. Bu da 2023 yılı planlarımız ve yatırımlarımızla doğru orantılıdır. Bu bağlamda gerekli anlaşmalar, üretim ve satınalma planlarımızı yılın başında planladık ve hayata geçirdik. Adonis olarak büyük bir ailenin mensubuyuz. Bilkent Holding Kurumsal Hizmet Şirketleri olarak Tepe Kurumsal Çözümler markasıyla Türkiye’nin dört bir yanında farklı sektörlerin kurumsal destek hizmetleri ihtiyaçlarına özel entegre çözümler sunuyoruz.



**Ekonomist Aybuke Balabanlı / IBC Group of Companies / Yönetim Kurulu Üyesi**

IBC Group of Companies olarak, 1927 yılından bu yana İstanbul, Antalya, Ankara'da yer alan bölge müdürlüklerimizle hem ihracat hem de ithalatlarda ışığında, dünya çapındaki iş ortaklığı yaptığımız kurumların taleplerini tedarik etmekteyiz. Ağırlıklı kalemlerimiz otel ve temizlik ekipmanları olarak seyrederken, müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarına farklı opsiyonlu olacak şekilde alternatifler sunan, çok geniş ürün ve marka yelpazesine sahip, dinamik yapıya sahip bir tedarik firmasıyız. Ürün segmentimizi iş ortaklarımızın geri bildirimleri ve pazar araştırmalarımız sonucunda elde edilen veriler ışığında, sürekli genişletmeyi misyonumuz haline getirmiş bulunmaktayız. Tüm projeler

## Türkiye'nin ilk mop üreticisi ve endüstriyel temizlik ekipman markası olarak, üretmiş olduğumuz ürünleri 40'ı aşkın ülkeye ihraç etmekteyiz

Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz önem sayesinde, kısa sürede Türkiye endüstriyel temizlik sektörünün lider mop markası konumuna geldik. Ermop olarak, endüstriyel temizlik sektöründe 30 yıldan fazla deneyimimiz ile kaliteli temizlik ekipmanları üretmekteyiz. Ermop'un ürettiği profesyonel temizlik ekipmanları ve sistemleri; hastane, okul, otel, alışveriş merkezleri, havalimanları olmakla birlikte kısacası hayatımızın her alanında kullanılmaktadır. Global temizlik sektöründe, uluslararası pek çok dünya markasının temizlik ekipmanları tedarikçiliğini üstlenmiş bulunmaktayız. Üretmiş olduğumuz ürünleri 40'ı aşkın ülkeye ihraç etmekteyiz. Almanya, İngiltere ve Rusya'da aktif depo ve satış ofisimiz bulunmaktadır. Ermop'un Düzce'deki üretim tesisi 21.000 metrekare arazi üzerine kurulu, 10.000 metrekare kapalı alana sahiptir. Oteller için genellikle mop cam temizlik aletleri, kaygan zemin levhaları ve çeşitli temizlik ekipmanları tedarik etmekteyiz. Genellikle Türkiye genelindeki bölge bayilerimiz tarafından ürünlerimiz otellere direkt olarak tedarik edilmektedir. Ülkemizin gelişen turizm sektöründe, temizliğe verilen değer ile birlikte pazarın gereksinimlerinin artmakta ve büyümekte olduğunu gözlemlemekteyiz.

## IBC olarak, tüm projeler adına; direkt proje sahipleri, koordinatörleri veya mimarları ile entegreli ilerlediğimiz için, ürün kalemi her ne olursa olsun profesyonel çözümler odak noktamızdır

adına; direkt proje sahipleri, koordinatörleri veya mimarları ile entegreli ilerlediğimiz için, ürün kalemi her ne olursa olsun profesyonel çözümler odak noktamızdır. Bu nedenle; müşterilerimizin güvenini doğrudan kazanmış, profesyonel anlamda otel tedarik ve temizlik ekipmanları tedarikçisi haline gelmiş, pazarın olması gerektirdiği yenilikleriyle sürekliliği devam ettirebilmeyi misyonu haline getirmiş, uluslararası arenada geniş hacimli olarak bilinen kurumsal bir firmayız.

**Turizm sektöründe bir otelin kalitesini, tedarik ettiği ekipmanlardan anlayabilirsiniz. Talep ettikleri ürünlerin hepsi dünya standartlarında geçerli olan ekipmanlar olmalıdır**

Turizm sektörü, yaşanan olumsuzlardan ilk etkilenen ve hızlıca ilk toparlanan karaktere sahip bir sektördür. 2022 yılında turizmde yükselen ivme; 2023 yılının başlarında beklentiyi yükseltmiş olup, 2023 adına renovasyon yatırımları pozitif yönde seyrederken, yaşanan olumsuz durumlarla sürekli karşı karşıya kalan Türkiye'nin, belirsizlik sancısı içerisinde yüzleştiği gerçeği şu an için şüphesiz ortadadır.

Yeniden olumsuz herhangi bir durumla karşı karşıya kalmadan, yılsonunu getirebilirsek eğer, yılsonu değerlendirmelerine yansıyan sonuçlara istinaden; nihai veriler ışığında 2024 yılı adına yatırım ve inovasyonlar şekillenecektir. Gerek THY'nın yeni hatları gerekse birçok yeni bölgeden gelecek yeni turistlerin biraz olsun ümit ışığımızın alevini tutuşturacağı inancındayım. Diğer yandan; şu an müşterilerimizin ister istemez yaşadığı nakit sıkıntısı nedeniyle, kendilerine kolaylık sağlamak adına, müşterilerimizde ödeme konusunda iyileştirmeler yapıp, yüksek stok gücümüzle hızlı tedariklerini karşılıyor, müşterimizin nakit sıkıntısını, direkt kurumumuz olarak finanse ederek, opsiyonlu ödeme şekilleriyle müşterilerimize destek olup; iç pazarı ve dış pazarı birbirine entegre ederek ilerliyoruz. Turizm sektöründe bir otelin kalitesini, tedarik ettiği ekipmanlardan anlayabilirsiniz. Talep ettikleri ürünlerin hepsi dünya standartlarında geçerli olan ekipmanlar olmalıdır. Bu nedenle kurum olarak biz; kendimize özgü yenilikçi fikirlerimizle, her yıl zamanın getirilerini özümseyip geliştirerek, orta ve ağırlıklı olarak üst segment ürünlerimizle müşterilerimizin taleplerini karşılamaktayız.



**Ersel Demircioğlu / Ermop Endüstriyel Temizlik Sistemleri / Business Development Specialist**

Pandemi ile birlikte hijyen standartları, turizm sektöründe daha değerli ve önemli bir hale gelmiştir. Firmamızın bu konu hakkında geliştirdiği ürünler ve distribütörlüğünü üstlendiği çeşitli temizlik sistemleri bulunmaktadır. Örnek olarak stabilize sıvı ozon ile kimyasalsız su ile temizlik sistemi, otellere sunmuş olduğumuz yenilikçi bir sistemdir.

**Hedefimiz, aktif olduğumuz Avrupa pazarında müşteri potansiyelimizi arttırmak ve mevcut yatırımlarımızı ulusal ve uluslararası düzeyde geliştirmek ve yönetmektir**

Otellerin, temizlik kimyasal ve malzemeleri seçiminde belirli kriterleri göz önünde bulundurmaları gerekmektedir. Doğru ve kaliteli ürünlerin tercih edilmesi etkin bir temizlik sunar, işi hızlandırır ve bununla birlikte iş gücünü daha verimli hale getirir. Bu alanlar, insan sirkülasyonu ile doğru temizlik yapma ihtiyacını beraberinde getirir. Temizlik personelinin hijyen, zaman ve iş gücünden tasarruf edebilmeleri için, profesyonel temizlik sistemleri ile birlikte doğru ürün grupları tercih edilmelidir çünkü bu tarz tesislerde kullanacağınız doğru ürün grubu temiz ve hijyenik bir ortamda müşterilerimize

sunduğunuz en üst düzey ayrıcalığı sağlar. Doğru, kaliteli ürünler, rahat ve hızlı kullanımları sayesinde, zamandan ve iş gücünden her zaman tasarruf etmenize yardımcı olur. Firmamız önceki senelerde olduğu gibi 2023 yılında da ulusal ve uluslararası fuarlara katılım göstermiş, mevcut olan ürün ve sistemlerimizle birlikte, bu yıl da yeni çıkartmış olduğumuz temizlik sistem ürünlerini müşterilerine tanıtmıştır. Hedefimiz, aktif olduğumuz Avrupa pazarında müşteri potansiyelimizi arttırmak ve mevcut yatırımlarımızı ulusal ve uluslararası düzeyde geliştirmek ve yönetmektir. Bununla birlikte sürdürülebilir enerji kaynaklarımız için üretim ve tüketimi çevreye duyarlı hale getirmek içinde çalışmalarımız ve planlamalarımız devam etmektedir.

# Turizm Tesislerine Özel Alternatif Çözümlerimiz ve Geniş Ürün Portföyümüzle

## *Kesintisiz Hizmet Sunuyoruz*



**Maliyet Optimizasyonu**



**İhtiyacın Doğru Belirlenmesi**



**Zamanında ve Doğru Teslimat**



**Profesyonel İş Ortakları**



**Ücretsiz Müşteri Hizmetleri**



**Eğitim ve Danışmanlık Kadrosu**



**Çoklu Nokta Dağıtımı**



**Geniş Ürün Yelpazesi**

BİLKENT  
**BI**  
HOLDİNG

**TEPE** KURUMSAL  
ÇÖZÜMLER

**ADONIS**  
ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK ÇÖZÜMLERİ A.Ş.

**tepedenal**

**PANDORA**

**pan**

**Unilever**  
Food  
Solutions

**Lipton**

**ECOLAB**

**CDRPEX**

**444 3 933**

İstanbul Genel Müdürlük: Akçaburgaz Mah. 3085. Sokak No.: 6/2 Esenyurt/İSTANBUL  
İç Anadolu Bölge Müdürlüğü: Üniversiteler Mah. 1597. Cad. No.: 3/89 Bilkent/Çankaya/ANKARA  
Akdeniz Bölge Müdürlüğü: Altınova Sinan Mah. Antalya Cad. No.: 37 Kepez/ANTALYA

[www.adonis.com.tr](http://www.adonis.com.tr)





# CİLALANMAYAN MERMER KALMASIN

- UYGULAMASI ÇOK HIZLIDIR
- UZMANLIK GEREKTİRMEZ
- GÖZ ALICI PARLAKLIK VERİR
- DAYANIKLIDIR
- LOKAL UYGULANABİLİR
- CİLALANAN YÜZEYLER HEMEN KULLANILABİLİR
- EKONOMİKTİR

**NOIX**<sup>®</sup>  
INDUSTRIAL CLEANING PRODUCTS



## Form Endüstri Ürünleri, Dunham-Bush Türkiye temsilciğinde 50. yılını geride bırakıyor

Form Şirketler Grubu; her gün gelişen dünyaya ayak uyduran teknolojileri, Ar-Ge yatırımları ve uzun yıllara dayanan sektör tecrübesiyle uluslararası iş birliklerinin güvenilir yüzü olmaya devam ediyor. Birçok uluslararası firmanın uzun yıllardır temsilciliğini sürdüren Form Şirketler Grubu çatısı altında bulunan Form Endüstri Ürünleri, Dunham-Bush Türkiye temsilciğinde 50. yılını geride bırakıyor. 1894 yılında ABD'de kurulan Dunham-Bush, dünyanın en eski ticari iklimlendirme üreticilerinden biri olarak konumlanıyor. Uluslararası düzeyde kabul görmüş soğutma sistemlerine sahip olan Dunham-Bush, yüksek kalitede güvenilir ürün gamını dünyanın her noktasında bulunan dağıtım ağı ile müşterilerine ulaştırıyor. Türkiye'de güçlü uluslararası firmaların temsilcilerini uzun yıllardır istikrarlı bir başarıyla yürüten Form, 1972 yılından bu yana Dunham-Bush firmasının da temsilcisi. Yarım asrı geride bırakan iş birliği kapsamında Form, Türkiye ve Ortadoğu bölgesinde Dunham-Bush vidalı kompresör revizyonu ve tamir etme yetkisini elinde bulunduran tek firma olma özelliği taşıyor. Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç

Koron, yarım asırlık Dunham-Bush temsilciliğini şu sözlerle değerlendirdi: "Dunham-Bush ile yollarımız 1972 yılında ilk olarak yerli soğutma grupları imalatımız için, kendilerinden satın aldığımız pistonlu kompresörler sayesinde başladı. Sonraki yıllarda başarılı satışlarla devam eden iş birliğimiz kapsamında oldukça güzel gelişmelere imza attık. Dunham-Bush tarafından geliştirilen konfor kliması sektörünün ilk vidalı soğutma grubunun satışını Türkiye'de 1976 yılında Form olarak ilk biz gerçekleştirdik. O dönemden bugüne başarılı birçok projede yer almayı sürdürüyor, ürünlerimizin tercih edildiği alanlara değer katıyoruz." Dunham-Bush'un Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerinden sorumlu Genel Müdürü Qais Saad Khreisat, Türkiye ziyareti esnasında Form ile uzun yıllara dayanan başarılı iş birliğini şu sözlerle değerlendirdi: "Form Şirketler Grubu, yarım asırdır Türkiye'de Dunham-Bush markamızın üstün kaliteli ürünlerini kullanıcılarına sunarak, vizyonumuzu Türk pazarına başarıyla yansıtıyor. Bu süre zarfında referans olabilecek pek çok başarılı projede yer almamız Form'un bize kattığı uzmanlık ve deneyim temelli marka değerine



ve satış-servis başarısına borçlu olduğumuzu söyleyebiliriz. Güvene dayalı iş birliğimizin gelecek yıllarda da aynı şekilde devam etmesini diliyoruz, daha nice başarılarla imza atacağımıza inanıyoruz." Form, Dunham-Bush markasıyla ilk soğutma grubu satışını 1976 yılında Adana Tekel fabrikasına gerçekleştirdi. Bu kapsamda, fabrikaya her biri 1,800 kW soğutma kapasitesine sahip 2 adet vidalı soğutma grubu satışı gerçekleştirildi. Dunham-Bush soğutma grupları; performans, güvenilirlik ve enerji verimliliği konularını ön planda tutarak vidalı kompresörlü su ve hava soğutmalı ürün serileriyle küresel pazar taleplerini karşılıyor. Su Soğutmalı serisinde bulunan her biri 2.650 kW frekans kontrollü iki vidalı kompresörüyle; Hava Soğutmalı serisinde ise 1.860 kW'a kadar tek cihazdan istenilen kapasiteyi sağlamaıyla dikkat çekiyor. Kapasite ve verimliliği Amerikan AHRI laboratuvarları tarafından onaylanan ürünlere sahip Dunham-Bush; oteller, iş merkezleri, fabrikalar gibi birçok mekânın iklimlendirilmesinde tercih ediliyor.

## Park Dedeman Kastamonu Otel'in, I-REC Sertifikası, CK Enerji Çamlıbel Elektrik'ten



Sürdürülebilir bir gelecek ve daha yeşil bir dünya için karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen Park Dedeman Kastamonu Otel elektrik tüketimini yeşil enerji kaynaklarından karşılayacak. Park Dedeman Kastamonu Otel tükettiği elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini belgelemek için CK Enerji Çamlıbel Elektrik aracılığı ile Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası olarak yıllık 510 bin kWh'lik elektrik tüketiminin tamamını yeşil enerjiden sağlayacak. Dünyada ve Türkiye'de yenilenebilir enerji kaynaklarının toplam elektrik üretimi içindeki payının giderek arttığına işaret eden CK Enerji Çamlıbel Elektrik Genel Müdürü Muharem Bülbül, son yıllarda yeşil enerji sertifikasyon sürecinde de yoğun bir ilgi olduğunu söyledi. Bülbül, "CK Enerji Çamlıbel Elektrik olarak biz de doğayı ve gelecek nesilleri korumak adına yeşil enerji kullanımının yaygınlaştırılması için çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda çevre dostu elektrik tedarik etmek isteyen sanayi ve ticarethane müşterilerimizin "Yenilenebilir Enerji Sertifikası" (I-REC /International Renewable Energy Certificate) almalarına aracılık ediyoruz. Bu süreçte müşterilerimizin yanında yer alarak çevresel sürdürülebilirlik politikalarına destek vermekten büyük mutluluk duyuyoruz. I-REC belgesi olarak elektrik tüketimini yeşil enerjiden karşılayacağını belgeleyen Park Dedeman Kastamonu Otel'i attıkları bu değerli adım için kutları" diye konuştu. Son yıllarda giderek yaygınlaşan I-REC (Yenilenebilir Enerji Sertifikası), RECs International tarafından geliştirilen elektriğin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini belgeleyen uluslararası sertifikasyon sistemi. Uluslararası bağımsız bir kuruluş olan IREC Foundation tarafından verilen ve denetlenen bu sistemde, yenilenebilir enerji tesislerinde (güneş, rüzgâr, hidroelektrik, jeotermal ve biokütle) üretilen her 1 MWh elektrik karşılığında bir sertifika oluşturuluyor. Yetkili enerji şirketleri de bu sertifikayı talep eden müşterilerinin elektrik enerjilerini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanmasına destek veriyor. Üretilen her birim elektriğin, kaynağından başlayarak takip edilmesi ve nihai tüketiciye kadar izlenebilmesini sağlayan bu sistem sayesinde tüketiciler bilinçli ve güvenilir bir seçim yapabiliyor. Aynı zamanda yeşil enerji kullanımının karbon salınımının azaltılmasına yönelik olumlu bir adım olması nedeniyle tüketici davranışını yeşil enerji kullanan tesisler için pozitif yönde etkileyen bir unsur olarak öne çıkıyor. Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere gelişmekte olan ülkelerdeki firmalar, satın aldıkları ürünleri üreten tesislerin yenilenebilir enerji sertifikası almasını şart koşarken buna karşılık çeşitli avantajlar da sağlıyor.

## Hitit - Tbilisi Airways iş birliği başladı



Nevra Onursal Karaağaç

Havayolu teknolojileri alanının öncü şirketi Hitit, Gürcistan'dan Tbilisi Airways ile iş ortaklığını aktif olarak başlattı. Tbilisi Airways, Hitit'le yaptığı anlaşmanın ardından Crane markalı yazılım çözümünün entegrasyonunu tamamlayarak uçuşa geçti. Gürcistan'a gerçekleştirilen ilk havacılık teknolojileri satışı olma özelliği taşıyan bu anlaşma ile Hitit ihracat yaptığı ülke sayısını arttırmaya devam ediyor. 2022 yılında, iç ve dış hat uçuşlarıyla pazara hızlı bir giriş yapan Tbilisi Airways, Hitit'in yazılım çözüm paketi ile operasyonlarına başladı. Hitit'in Crane markalı rezervasyon, internet arama motoru, kalkış kontrol sistemi ve ağırlık & denge modülü yazılımlarını sistemlerine entegre eden Gürcistan'ın en genç havayolu firması, Hitit'in de Asya'daki genişleme ağıının en yeni parçası oldu. Hitit'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, Tbilisi Airways'in Hitit'e katılımlarından duyduğu mutluluğu dile getirerek, yeni iş ortaklığı hakkında şunları söyledi: "Hitit, partner ekosistemini yeni üyelerle zenginleştirmeye ve güçlendirmeye devam ediyor. İş birliğimiz, Tbilisi Airways'in sistem geçişinden sonra faaliyetlerine başlamasıyla somutlaştı. En büyük ticaret ortağı olan Türkiye'nin, bugüne kadar ağırlıklı olarak mal ihraç ettiği Gürcistan'a, yüksek katma değerli teknoloji ihraç etmekten büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Çözümlerimizle dijital dönüşümü yalayan Tbilisi Airways'in hem Gürcistan hem de özellikle Asya pazarında istediği ivmeyi kazanacağına eminim."

# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi


## INVERTER MINIBAR

**A+++**



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

 +90 212 545 79 80  +90 544 870 25 01

 [info@elektromarla.com](mailto:info@elektromarla.com)

## TP-Link'ten kurumlar için WiFi 6'lı yeni çözüm

Kurumsal ağ çözümleri alanında da iddialı olan TP-Link, kolay kurulum yönetilen, güçlü teknik özelliklere sahip ve güvenli erişim noktası (access point-AP) ailesine WiFi 6'lı yeni bir model ekledi. EAP613 model erişim noktası, ince ve şık gövdesiyle her yere kolayca kuruluyor ve güçlü, güvenli ve geniş alana yayılmış bir WiFi ağı oluşturuyor. WiFi 6 teknolojisine sahip olan ve yüksek kablosuz hızlar sunan ürün, çift kanal desteği ile toplamda 1775 Mbps'ye varan kablosuz hızlara ulaşabiliyor. WiFi 6 teknolojisinin sağladığı aynı anda çok sayıda cihazın ağa yüksek performansla erişebilmesi, aynı anda daha fazla veri kodlanabilmesi gibi avantajlara sahip olan erişim noktası kurumsal ağlar için özel olarak geliştirilmiş bir çözüm. TP-Link'in yüzde 100 bulut tabanlı Omada SDN yazılımı desteği olan ürün, yönetim açısından da kurumlara önemli avantaj sağlıyor. Tüm erişim noktaları ve TP-Link'in diğer kurumsal ağ ürünleri tek bir cihazdan ve her yerden, her zaman kolayca yönetilebiliyor. Ağ anahtarları (switch'ler), router'lar ve erişim noktalarının tümünün tek bir yerden yönetilebilmesi kurumlara hem maliyet hem de zamandan tasarruf sağlıyor. Örneğin bir ayar değişikliği

her cihaz için tek tek yapılmak zorunluluğu olmadan tek bir işlemle yapılabilir. Ayrıca otomatik kanal seçimi ve güç ayarlaması özelliği sayesinde ağ performansı en iyi durumda tutulabiliyor. Omada SDN paketini kullanmak isteyen kurumlar, bulut depolama bedeli olarak belli bir ücret ödüyorlar. Bu paketi kullanmak istemeyenler PC ya da Omada denetleme donanımı (OC200 ya da OC300) üzerinden ücretsiz yönetim yazılımıyla da erişim noktalarını yönetebilirler. Ağ yönetimi konusunda kurumlara esneklik sağlanıyor; buluttan, web arayüzünden ya da Omada uygulamasıyla cihazların yönetimi yapılabilir. EAP613 erişim noktası, Omada Mesh teknolojisine sahip. Bu sayede cihaz kurulumları kolaylaşıyor. Kablo ile ulaşılamayan yerlerde Mesh sayesinde WiFi üzerinden diğer AP'yle cihaz eşleşerek çalışır hale gelebiliyor. Daha az kablo kullanılarak maliyet ve zaman tasarrufu sağlayan bu avantajın yanı sıra Otomatik Akıllı Rota Seçimi özelliği ise ağ performansının sürekli yüksek kalmasını sağlıyor. Bir AP'de sorun yaşanması durumunda otomatik olarak ağdaki başka bir AP devreye giriyor ve bağlantılarda hiçbir



sorun yaşanmıyor. Kurumsal ağlarda genelde bağlı cihazlar sabit olmayabiliyor. Özellikle AVM, okul, hastane gibi kurumsal ağlarda hareket halindeki bağlı cihazların herhangi bir kesinti hissetmeden dolaşması için Hızlı Geçiş (Roaming) özelliği bulunuyor. WPA3 destekli olan EAP613, kurumsal ağların güvenliğini en üst düzeyde tutmayı sağlayan pek çok güvenlik özelliğine sahip. 16 adede kadar farklı SSID özelliğiyle, farklı adlı ve şifreli misafir ağları oluşturmak mümkün oluyor. SMS, Facebook dahil 802.1x kimlik doğrulama özelliği de hem ağ güvenliğini artırıyor hem de kurumlara kimlik doğrulama sayfasında tanıtım yapma olanağı sunuyor. Bant yönetimi, yük dengeleme ve airtime fairness gibi ağ verimliliğini artıran özelliklere de sahip olan EAP613'ün gövdesi son derece ince (33.6 mm). Bu da yerden tasarruf sağlayarak her yere kurulmasını kolaylaştırıyor. Montajı da kolay olan ürün, şık tasarımıyla her ortama uyum sağlıyor.

## Bonna, Coffex'te doğa dostu koleksiyonlarıyla yer aldı



Kahve sektörünün önde gelen şirketlerinin katılımı ile 4-7 Mayıs tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen ve sektöre dair tüm gelişmelerin ele alındığı, dünyada kahvenin yolculuğundan son trendlere kadar pek çok konunun çeşitli oturumlarla tartışıldığı Coffex 2023'te, Premium porselen markası Bonna kahve sunumlarını eşsiz kılacak ve yeni nesil kahve deneyimine dönüştürecek doğa dostu koleksiyonlarıyla yer aldı. Sektör profesyonellerinin bir araya geldiği ve kahveye dair tüm gelişmelerin, yeni teknolojilerin ve trendlerin çeşitli oturumlarla ele alındığı etkinlikte geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir ürünleriyle sektörde fark yaratan Bonna, yeme içme sektöründeki kâğıt bardak ve plastik kap kullanımına dikkat çekti. Special Coffee Association tarafından düzenlenen Cevze/lbrık ve Barista Şampiyonası'na doğa dostu ve sağlıklı ürünleriyle destek veren Bonna, kahve tutkunlarını doğaya hak ettiği nezaketi ve özeni göstermeye davet etti. Yarışmanın üçüncülük ödülünü takdim eden Bonna Pazarlama Müdürü Esra Karaduman, sürdürülebilir üretim anlayışını marka kimliğinin merkezine koyduklarını aktarırken, "Ülkemizde özellikle son yıllarda kahve kâğıt bardaklar, içerisindeki plastik kaplamadan dolayı yüzde 99 oranında geri dönüştürülebilir ve atık haline geliyor. Porselen ve geri dönüştürülebilir ürünler kullanmak gibi basit adımlarla bu tüketimi dünyamız adına olumlu hale getirebiliriz" diye konuştu. Karaduman konuşmasına şöyle devam etti: "Günümüzde kahve keyifle tüketilen, çeşitlerine ve üretimine saygı duyulan bir ürün haline geldi. Bugün tüketicinin yüzde 53'ü günde 2 bardaktan fazla kahve içiyor. Biz de Bonna olarak, kahvenin geldiği noktanın farkındalığı ile evlerinde gurme lezzetler ve sıra dışı sunumlar yaratmak isteyen mutfak tutkunlarına özel tasarladığımız Bonna Experience Koleksiyonumuz'da "Be The Barista" konseptine yer verdik. Ayrıca yeme-içme sektöründe kâğıt bardak ve plastik kap kullanımını azaltmayı hedeflediğimiz Softline koleksiyonumuzu kullanıcılarımızla buluşturduk. Dünyada 500 milyar kâğıt bardak, 50 milyar kadar da plastik kapak tüketiliyor."

## Form, yeni ürünü Sunvia Roof'u Yapı Fuarı'nda tanıttı



Sıfır enerji tüketimli endüstriyel çözümleri ve yüksek kalite ürünlerini İstanbul Yapı Fuarı'nda kullanıcılarıyla buluşturan Form Endüstri Tesisleri, yeni ürünü Sunvia Roof ile dikkatleri üzerine çekti. Form Endüstri Tesisleri, yapı ve inşaat malzemeleri alanında dünyanın en büyük fuarları arasında yer alan Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul'da geniş ürün gamıyla yerini aldı. Bu yıl 45. kez düzenlenen fuarda 7,400'ü yabancı 143 ülkeden toplam 52,111 bin ziyaretçi ile rekor sayıya ulaşıldı. Sektörün köklü temsilcileri arasında konumlanan Form Endüstri Tesisleri, yoğun ilgi gören standında yeni ürünü Sunvia Roof çatı çıkış kapağının yanı sıra SunviaTube güneş tüpü, Lamilux duman tahliye sistemi, FesKlima evaporatif soğutma ünitesi ve Roda SmokeJet havalandırma panjurunu tanıttı. Form'un ihracat ürünleri arasında önemli bir yer tutması hedeflenen Sunvia Roof, çatı erişimi sağlayan yenilikçi bir ürün olmasıyla öne çıkıyor. Bununla birlikte çatılarda kurulum ve bakım süreçlerinde güvenli giriş ve çıkış özelliğiyle kolay ve doğrudan erişimi mümkün kılıyor. 90 dereceye kadar kolaylıkla açılabilen, çeşitli boyut ve konfigürasyonlara sahip yapısıyla hem ticari hem de konut uygulamalarında tercih ediliyor.

# iCombi Pro. iVario Pro. Sadece iki pişirme sistemi ile teknolojik mutfağınızı kurun!

Siz sadece sonucu söyleyin,  
dünyanın ilk ve tek yapay  
zekaya sahip pişirme  
sistemleri sizin için  
çalışsın!

Teknolojik mutfağın kalbi!  
[rational-online.com.tr](http://rational-online.com.tr)



Daha fazlasını  
görmek için:



# oteller



## Türkiye, SPA & wellness turizminde, uluslararası organizasyonlarda tanıtımların yapılması ve markalaşma çalışmalarısıyla bir cazibe merkezi haline gelebilir

Zihni, bedeni ve ruhu bütünsel olarak ele alan bir rahatlama, iyileşme ve güzellik mekânı olan SPA & wellness merkezleri, misafirlerine sundukları ayrıcalıklı ve özel deneyimler ile sağlık turizminden aldıkları paylarını artırıyorlar

**T**urizm sektöründe yer alan otellerinin SPA & wellness birimleri, resort otellerde konuklarına doğayla bütünleşik, huzur dolu bir ortamlarda hizmet verirken; şehir otellerinde bulunan birimler ise misafirlerine hem iş görüşmelerini yapabilecekleri hem de günün yorgunluğunu atıp SPA'sında rahatlayabileceği çok keyifli bir tesis hizmeti verebiliyor. Sektörde yer alan lüks segmentte oteller, bünyelerinde barındırdıkları SPA & wellness birimlerini, kendileri işletilebildiği gibi, alanlarında uzman danışmanlık firmaları tarafından da işletme hizmeti alabiliyorlar. Tesislerin SPA & wellness merkezleri, sekiz bin metrekareye kadar değişik büyüklüklerde

olmakla birlikte, bünyelerinde barındırdıkları zengin minerallere ve tedavi destekleyici özelliklere sahip özel termal havuzları, kür havuzları, Türk hamamı, açık ve kapalı havuzlar, çocuk havuzları, değişik temalı sauna odaları, buhar odaları, farklı konseptlerde masaj odaları, şok odaları, tuz odaları, aromaterapi ve kromoterapi özellikli duşları, son derece modern aletlerle donatılmış fitness salonları, dinlenme alanları, kafe ve vitamin barları ile konuklarına ayrıcalıklı ve özel bir deneyim yaşatıyorlar. Zihni, bedeni ve ruhu bütünsel olarak ele alan bir rahatlama, iyileşme ve güzellik mekânı olan bu alanlarda misafirlere, uluslararası tecrübeli terapistlerden oluşan eğitimi ve donanımlı



profesyonel bir ekip ile dünya standartlarında uygulanan klasik masajlar, Uzak doğu masajları, Terapi masajları, relax masajları, aromatik masajlar, holistik terapiler, dünyada en çok bilinen kültürel miraslarımızın başında gelen Türk hamamına özel kese-köpük uygulamaları, sıcak taşlar, aromaterapi yağları, klasik masajda kullanılan kokusuz yağlar, son teknolojik bakım cihazları ve niş kozmetik ürünleriyle, cilt ve vücut bakım uygulamaları gibi çok geniş bir skalada hizmet veriliyor. Ağır olarak geleneksel Türk Hamamı uygulamaları, Uzakdoğu masajları, klasik masajlar ve medikal masajlar, cilt ve vücut bakımları hizmetlerinin yoğun ilgi görmekte olduğunu belirten sektör profesyonelleri, iç pazarın yanı sıra Avrupalı ve Rusça konuşan ülkelerden, Amerika, İngiltere, Ortadoğu ve BDT pazarından, Almanya, Kazakistan, Romanya'dan, Balkan ülkelerinden talep gördüklerini belirtiyorlar.

**Kaynak bakımından dünyadaki ilk 10 ülke arasında yer almamıza rağmen, wellness ekonomisinin 4 trilyon USD ulaştığı bir pazarda, ülkemiz ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay alıyor**

Sektör profesyonelleri, ülkemizde tesis ve personel kalitesi açısından çok başarılı SPA ve wellness merkezlerinin bulunduğunu, fakat dünya ile kıyasladığımızda sağlık turizminde üst sıralarda olmamıza, kaynak bakımından dünyadaki ilk 10 ülke arasında yer almamıza rağmen, wellness ekonomisinin 4 trilyon USD ulaştığı bir pazarda, ülkemizin ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay aldığını belirtiyorlar. Sektör temsilcileri, sundukları hizmetlerin karşılığında aldıkları ücret değerlendirdiğinde diğer turizm ülkelerine göre çok düşük kaldığını ve pastada olan payın da bu nedenle az gözükme olduğunu açıklıyorlar. SPA & wellness turizminin, günümüzde sağlık turizminin en hızlı büyüyen alt sektörlerinden biri haline geldiğini açıklayan temsilciler, ülkenin doğal güzellikleri, termal kaynaklarının içerdiği



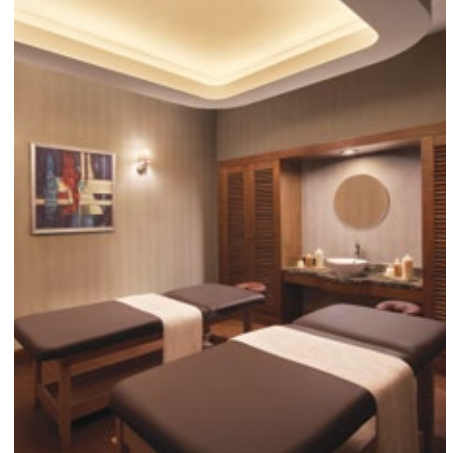
zengin minerali sular ve tarihi hamamları gibi unsurların sektörün gelişimi için büyük bir avantaj olduğunu ancak bunun gerçekleşebilmesi için birtakım önlemler alınması gerektiğini söylüyorlar. Termal kaynaklar bakımından Avrupa'da 1. sırada olan ülkemizde, SPA ve wellness destinasyonlarının oluşturulmasının, uluslararası organizasyonlarda tanıtımının yapılmasının, hedef kitle ülkelere direkt uçuşların artırılmasının ve SPA & wellness'in akademik anlamda altyapılarının oluşturulmasının ve bu doğrultuda personel planlamasında dışa bağımlılığın azaltılmasının önemine vurgu yapıyorlar. Dijital pazarlama, sosyal medya ve uluslararası turizm fuarları gibi araçlar kullanılarak, özellikle Türk Hamamının bir marka haline getirilmesinin, kültürümüze ait sağlıklı yiyecekler ile programlar oluşturulmasının, masajlarda ve güzellik bakımlarında, aromaterapide kullanılan doğal yağların kalitesi ve çeşitliliğinin vurgulanmasının, Türkiye'nin SPA & wellness turizmi cazibe merkezi olarak tanıtılmasının faydası olacağını açıklıyorlar. Sürdürülebilirlik ve doğal kaynakların korunarak, SPA & wellness turizminin sürdürülebilirlik ilkesine uygun şekilde gelişmesinin de oldukça önemli olduğunu belirterek; bunun turistlerin doğal ve sağlıklı bir ortamda dinlenme ve tedavi imkânı bulabilecekleri güvenilir bir destinasyon olarak Türkiye'nin itibarını güçlendireceğine vurgu yapıyorlar.

Sektör temsilcileri bu sorunun kesin ve kalıcı çözümü için, kendi iş gücümüzü oluşturacak eğitimli terapistlerin yetiştirilmesini, sektöre yönelik eğitim programları ve sertifikasyonların teşvik edilmesini, kariyer fırsatları ve gelişim imkanlarının sunulmasını bir zorunluluk olarak görüyorlar. Sektöre özellikle oteller bazında yabancı dil bilgisi iyi olan, wellness kavramına hakim profesyonellerin yetiştirilmesi gerektiğini vurguluyorlar. Bununla birlikte sektörde plansız ve bilinçsiz büyümenin olduğunu bunun da kayıt dışı tesisler sorununu doğurduğunu ifade eden temsilciler, SPA sektöründe düzenleyici kurumlar ve işletmeler arasında işbirliği yapılmasını ve denetim mekanizmalarının güçlendirilmesini öneriyorlar. SPA wellness'in, hızla büyüyen bir sektör olduğunu, yoğun rekabet bulundurduğunu ifade ederek, misafir beklentilerinin değiştiğini ve gelişen trendlere uyum sağlamanın önemli olduğunu açıklıyorlar. Bu bağlamda misafir taleplerini anlamak ve yenilikçi hizmetler sunmak için sürekli olarak kendilerini güncellemenin önemine değiniyorlar. 2023 yılı için hedeflerini, yaşanan deprem felaketi ve seçimler nedeniyle güncellemek durumunda kaldıklarını belirten sektör temsilcileri, hedeflerinin bu yıl da otellerinde ve SPA & wellness merkezlerinde ağırladıkları misafirlerinin en üst seviyede memnuniyeti olduğunu ifade ediyorlar.



**Sektöre özellikle oteller bazında yabancı dil bilgisi iyi olan, wellness kavramına hakim profesyonellerin yetiştirilmesi gerekiyor**

SPA & wellness sektörünün yaşadığı sorunların başında alanında eğitilmiş kalifiye işgücünün çok yetersiz olması gelmektedir. Özellikle Türk personel bulmakta zorlanıldığını ifade eden sektör profesyonelleri, SPA & wellness birimlerinde çalışan kadın personelin büyük bölümünün, Uzakdoğu ülkelerinden en çok da Endonezya'nın Bali Adası'ndan gelenler ile Taylandlılardan oluştuğunu belirtmektedirler. Bu bağlamda terapistlerin çalışma izinlerinde hız ve kolaylık kazandırılması gerektiğini açıklıyorlar.





Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel Spa & Thermal Resort / Genel Müdür

Boyalık Beach olarak, Çeşme'nin en nadide alanlarından Boyalık Mevkii'nde 2013 yılı itibarı ile hizmet veriyoruz. Çeşme denildiğinde akla gelen Ilica ve Alaçatı gibi önemli merkezlere yakınlığı, her yıl yenilenen denetimlerle Mavi Bayrak ile taçlandırılan sahili, 5 yıldızlı otel standartlarına ek olarak Yeşil Yıldız ve Yeşil Anahtar sertifikalarıyla kalitesini daima bir üst segmente çıkaran işletme politikası ile tanınan bir tesisiz. Misafirlerimize her zaman olduğu üzere unutulmayacak bir tatil deneyimi yaşatmak ilkesi ile var olan ve yenilenen tüm donanımlar ile sürekli bir gelişim halindeyiz. Açık ve kapalı nitelikte iki yüzme havuzumuz, yine açık ve kapalı nitelikte iki termal havuzumuz ve her iki alanda da mevcut olan iki çocuk havuzumuz ile yaz ve kış aylarında misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Ayrıca Shine SPA Sağlık Merkezi'mizde sağladığımız hizmetler

## Turizm acentelerinin alternatif pazarlara yöneldiği şu yıllarda, SPA & wellness sektörünün, bu yönelime artı bir ivme kazandırdığını çok iyi biliyoruz

Litore Resort Hotel & SPA, çamlık ve makilikler arasında bir tepenin üstüne yerleşmiş, deniz ve orman manzaralı bir konuma sahip olup, şehir merkezine 35 kilometredir. Otelimiz ultra all inclusive konseptinde aile ve çiftlere uygun bir otel olarak hizmet vermektedir. Otelimizin 271 odası bulunmaktadır. SPA bölümümüz, otel içerisinde yaklaşık 2000 metre karelik alana konumlandırılmıştır. Otelimizin SPA alanında Türk hamamı, sauna, buhar odası, şok duşlarımız, kapalı havuz, SPA barımız, fitness center'imiz ve ayrıca bünyesinde jakuzilerin bulunduğu VIP hizmet alanımız bulunmaktadır. Uzak doğu masajları, terapi masajları, relax masajları ve hamam programları ile çeşitlendirilmiş hizmetler verilmektedir. SPA & wellness hizmetlerimiz genellikle Rus, İngiliz ve Almanlar tarafından, 40 yaş üstü profiline daha çok ilgi görmektedir. Son yıllarda yerli konuklarımızın da ilgisi giderek artmaktadır. Misafirlerimizin SPA & wellness'ten beklentileri uzak doğulu, profesyonel terapistler ve hijyenik kurallara

## Birbirinden farklı tatil anlayışına sahip misafirleri bir alanda toplayabilen çok yönlü duruşumuz, tesisimizin en önemli özelliklerinden biridir

ile eşsiz imkanlar sunmaktayız. Bölge itibarı ile ağırlıklı olarak iç pazar talebimiz mevcuttur, fakat son yıllarda pandemi dönemi de dahil olmak üzere gitgide artan bir dış pazar portföyü oluştu. Bu durumun gelişmesinde yıllardır yurtiçi ve yurtdışı turizm fuarlarında sağlanan tanıtımın ve kurulan iş birliğinin payı büyüktür. Grafikleri incelediğimizde misafirlerimizin yaş ve cinsiyet aralığında da aynı geniş skala görünmekte, birçok farklı yaş aralığında misafirimizi ağırladığımız ön plana çıkmaktadır. Bunda farklı amaçlar doğrultusunda otelimizin tercih edilmesinin payı büyüktür, aynı anda hem bir aile oteli profiline sahip bir otel olarak bilinmekte, hem de bölgeyi keşfetmek üzere ziyarete gelen yaşça genç misafirlere hitap etmekteyiz. Bu çok yönlü duruş, tesisimizin en önemli özelliklerinden biridir. Birbirinden farklı tatil anlayışına sahip misafirleri bir alanda toplayabilen nadir alanlardan biriyiz.

### Bölgemizde yapılması planlanan bir Termal Kür Merkezi hem bölgeye hem de yılın 12 ayı hizmet veren tüm otellere katkı sağlayabilir

Ülkemiz, Jeotermal özellikler açısından çok zengin, avantajlı bir bölgedir. Özellikle Çeşme Bölgesi'ndeki termal suyun içerdiği mineraller, emsal alanlardan da zengin içeriklere sahiptir. Bu hususta yıllardır sürdürülen çalışmalar,

tanıtımlarla bugünkü mevcut duruma geldik. Ben, sürecin iyi ilerlediği ve önümüzdeki yıllarda, ülke turizminde, gitgide bu hususta daha fazla ön planda yer alacağımızı düşünüyorum. Tabii ki bu süreç yine çalışmalar ve tanıtımlara verilen ağırlıklarla gerçekleşecektir ve gerek devletin turizm politikasında durduğu nokta, gerekse işletmecilerin konuya hassasiyetle yaklaşımları bu güzel gelişimi bizlere getirecektir. Bir turistik destinasyonda sizi ön plana çıkaran birçok bileşen mevcuttur; bölge nitelikleri, tesis kalitesi, güvenlik, ulaşım vb. termal özellik de bu bileşenlerin içinde ve çok önemli bir noktadadır. Tüm bu bileşenlerin tek potada sunularak, potansiyel yerli yahut da yabancı turistlerin bu destinasyona yönlendirmesinde en önemli faktör, bilinirlik düzeyidir. Bu nedenle en önemli unsura tanıtım diyebiliriz ve bu husustaki çözüm önerimiz tanıtıma ağırlık vermek olacaktır. Ayrıca bölgede yapılması planlanan bir Termal Kür Merkezi bölgeye ve yılın 12 ayı hizmet veren tüm otellere katkı sağlayabilir. 2023 yılını, geride bıraktığımız üç yıllık süreçte geçirilen zor süreçlerin ardından, normale dönüş sağladığımız bir süreç olarak değerlendirmekteyiz. 2023 yaz sezonu hedefimiz, 2019 yılı sezonunu odalama ve kişi sayısının üzerinde seyreden bir grafikte tamamlamak yönündedir.



Murat Yücel / Litore Resort Hotel & SPA / SPA Müdürü

alternatif pazarlara yöneldiği şu yıllarda SPA & wellness sektörünün, bu yönelime artı bir ivme kazandırdığını çok iyi biliyoruz. Kaliteli ve kusursuz bir hizmetle misafir memnuniyetini en üst seviyede tutarak, iyi bir kazanç da sağlanabilmektedir. Bu sektörün sağlık turizmi çerçevesinde ele alınması için devlet tarafından da teşviklerin ve yurt dışı tanıtım desteklerinin verilmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu tarz uygulamalar turizmin sezonluk değil tüm yıla yayılan bir sektör olmasına vesile olarak yetişmiş eleman kaybını da ortadan kaldıracaktır.





DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

**PELTIER SERİSİ**

*yeşil düşünüp mavi üretiyoruz*



[www.ismminibar.com](http://www.ismminibar.com)

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE  
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr

  
İNCİ HOLDİNG



Emrah Macit / Dosso Dossi Downtown / SPA Müdürü

Dosso Dossi Downtown olarak, İstanbul şehir merkezinde, tarihi yarımada yürüme mesafesinde, turistik alanlara yakın bir lokasyonda konumlanmaktayız. Tesisimizde, değişik büyüklükte ve konseptte odalarımız, kapalı yüzme havuzumuz, SPA- sağlıklı yaşam merkezimiz, restoran bar ve toplantı odalarımız ile konuklarımızı ağırlamaktayız. SPA Merkezimiz,

## SPA & wellness sektörü, genele bakıldığında yeterli gözükse bile biz, inovasyona açık olmalı ve kendimizi geliştirmek için sunduğumuz hizmeti mükemmelleştirmeye odaklanmalıyız

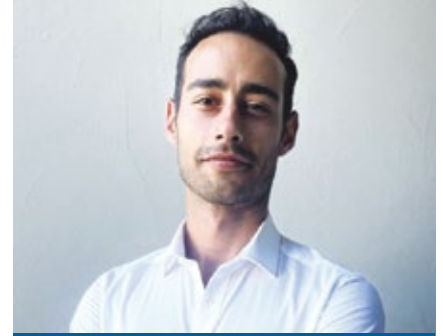
misafirlerimizin ihtiyaçlarına göre düzenlenmiş olup, 1000 metrekarelik bir alanı kapsamaktadır. Misafirlerimizin, uzman eğitmenlerin hazırladığı programlar ve masörlerimizin sunduğu masaj hizmetleri ile formlarını koruyup, hayata zinde devam edebilmeleri için çalışmaktayız. SPA alanımız bünyesinde yer alan Türk Hamamı, VIP Hamamı, sauna relax, sauna buhar odası, jet duşlar, kapalı yüzme havuzu, jakuzi dinlenme odaları, masaj odaları, cilt bakımı, kar çeşmesi spor salonu, plates odası, vitamin bar alanlarımızla misafirlerimize hizmet vermekteyiz. SPA & wellness bölümümüzde aylık olarak elde ettiğimiz gelir dağılımı yüzde 80 payını kapsamaktadır. Otelimizin lokasyonu şehir merkezinde olduğundan dolayı Avrupa ve Orta Doğu kitesine sahip olup, 18-60

yaş aralığında bay ve bayan profiline sahip olduğumuzu söyleyebiliriz. Misafirlerimizin bizden beklentisi, güler yüz gösteren pozitif çalışanlar eşliğinde SPA'mızın sunduğu rehabilite sağlık hizmetlerinden faydalanarak, günün yorgunluğundan ve stresinden arınmaktır. SPA & wellness sektörü, genele bakıldığında yeterli gözükse bile biz, inovasyona açık olmalı ve kendimizi geliştirmek için sunduğumuz hizmeti mükemmelleştirmeye odaklanmalıyız. Dosso Dossi Downtown olarak, dünya geneline bakıldığında, gelişime açık ve teknolojiyi yakından takip edip gün geçtikçe gelişen bir otel vizyonuna sahibiz ve 2023 yılında da bu çizgide devam edeceğiz.

## Sağlık turizminin gerek medikal gerekse SPA & wellness olarak, içinde bulunduğumuz yüzyılda Türkiye'nin, en önemli gelir kaynağı olacağına inanıyorum

Otelimiz Hyatt markasının "Regency" kategorisinde olduğu için havalimanına yakın bir konumdadır ve Ataköy sahilinde yer almaktadır. 3944 metrekare olan SPA'mızda 3 adet tekli masaj odası, 1 adet hamamlı suite ve 1 adet jakuzili vip suite yer almaktadır. Bunlara ek olarak yarı olimpik açık ve kapalı havuzun yanı sıra ortak kullanım jakuzi, ikişer adet sauna, buhar odası ve hamam mevcuttur. Gharieni'nin son teknoloji masaj yatakları ile donattığımız SPA'mızda geleneksel (aromaterapi, derin doku vb.) masajların yanı sıra dünya masajlarının en sevilen tekniklerinin harmanlanarak uygulandığı imza ritüellerimiz de bulunmaktadır. Türk SPA kültürünün en önemli ve popüler bakımı olan geleneksel hamam ve yine kendimize has reçetelendirilmiş imza hamam ritüelimiz de menümüzde yer almaktadır. Bu bakımlara ek olarak cilt bakımında ciltteki toksinlerin uzaklaştırılması ile cildin nefes aldığı ve cilt tonunda parlamaya yarayan detox bakımıyla beraber farklı anti aging etkisi bulunan yüz bakımlarımız da bulunmaktadır. Menüümüzde yer alan bakımların dışında ıslak alan kullanımı (açık-kapalı havuz, sauna, buhar odası, şok duşu, macera duşu) ve spor salonu (fitness, pilates) olanakları mevcuttur. Konsept gereği "business ve leisure" otel olarak kategorize edilen bir yapıyı olduğu için yediden yetmiş her ülke, yaş ve cinsiyetten misafirlerimizi ağırlamaktayız. Hatta iş toplantısı için otelimizi ilk defa ziyaret eden misafirlerimiz bir sonraki İstanbul seyahatleri için yine otelimizi tercih ediyor ve bu kez ailelerini de getiriyorlar. Konuklarımızın kullanım alanları sezona göre değişiklik

gösterse de Türk kültürünün ve turizminin ayrılmaz bir parçası olan hamam ve imza masajlarımız misafirlerimizin en çok ilgisini çeken hizmetlerimizin başında yer alıyor. Sağlık turizminin, gerek medikal (saç ekimi, estetik cerrahi vb.) gerekse SPA & wellness (masaj, holistik yaşam vb.) olarak, Türkiye'nin, içinde bulunduğumuz yüzyılda en önemli gelir kaynağı olacağına inanıyorum. Özellikle İstanbul, Bodrum ve Antalya gibi lokasyonlarda "holistik yaşam" ve sürdürülebilirliğin popülaritesini arttırması sebebiyle insanların Bali vb. lokasyonlara uzun ve yorucu uçuşlar gerçekleştirmeden de aynı ambiyanların yakalanabilmesi, Türkiye coğrafyasının eşsiz tabiatının tadını çıkartmaları bir tatil mümkün. Pastadan daha fazla pay alabilmek adına, çevre ve sürdürülebilir yaşamın ülke genelinde desteklenmesi ve bunun global imaj olarak kullanılmasının yanı sıra popülaritesi giderek artan "holistik wellness" konseptinin sayılarının çoğalmasının, Türkiye'nin sağlık turizmi gelirlerini arttıracağına inanıyorum. SPA & wellness sektörünün yanı sıra Türk turizmde genel olarak maalessel kalifiye eleman sıkıntısı bulunmaktadır. Bu bağlamda üniversitelerin turizm otelcilik ve spor bilimleri fakültelerinde yapılacak olan basit müfredat değişiklikleri ile Türk turizminin yarınlara, yine genç nüfusumuzun yarınlara yatırım yaparak kalkındırabiliriz. Özellikle dil ve mesleki yeterlilik alanında eğitim gören gençlerin yurt dışını görmeleri, tabiri caiz ise "Çok gezen mi bilir yoksa çok okuyan mı?" sorusunun cevabını "Gezerken Okuyan" olarak güncellemeliyiz. Tüm bunların yanı sıra otelimizde stajyer olarak deneyim kazanan



Safa İlkin Meriçli / Hyatt Regency İstanbul / SPA Assistant Manager

geleceğin turizmcilerini, gerekli departmanlar ve insan kaynakları olarak gözlemliyoruz. Potansiyel olarak marka standartlarımızı karşılayabilen ve gelecek vadeden gençlerimizi yatırım yapıyoruz. 2023'e her ne kadar yeni umutlar ve hedeflerle girsek de şubat ayında yaşanan ve yüreklerimizi burkan acı deprem hadisesi nedeniyle yılın ilk çeyreğinde her sektörde olduğu gibi bizler de olumsuz etkilendik ancak deneyimli ekibimizin gayretleri sayesinde bütçe konusunda herhangi bir sıkıntı yaşamadan ilerlemenin yanı sıra nispeten sakin olarak geçirdiğimiz günlerimizi tesisimizin restorasyonuna ve yeni projelerimize odaklanmak için bir fırsat olarak değerlendirdik. Ramazan ayının da bitimiyle beraber 2023 yaz sezonuna merhaba dediğimiz bu günlerde, sezonun geri kalanı için yapmış olduğumuz planları hayata geçirmek için sabırsızlanıyoruz. Hedeflerimiz içerisinde SPA'mızda ve otelimizde ağırladığımız misafirlerimizin en üst seviyede memnuniyeti, bizler için ana hedef olmakla birlikte; bu memnuniyetin bizleri bütçesel planlamalarımızda başarıya götüreceğine yürekten inanıyoruz.

## 2008 yılından bu yana devam eden wellness konseptimiz ile bugüne kadar dünyanın dört bir yanından gelen yaklaşık 4000 misafirimizi ağırladık

Grand Yazıcı Otelleri, 50 yıla yaklaşan yolculuğu boyunca Türkiye turizminin gelişmesine, sektördeki tecrübesi ve kalitesiyle önemli katkılarda bulunarak her zaman ilklerin öncüsü olmuştur. Kayak turizmi, yaz turizmi ve termal turizm ile bu sektörde adını ön sıralara yazdırarak tüm paydaşları için değer yaratmaya, kıymetli misafirleri için de unutulmaz anılar biriktirmeye devam edecektir. Marmaris'in masmavi sularını gözleminin önüne seren Grand Yazıcı Club Turban Termal Otel; denize sıfır konumu, çam kokuları ve kuş sesleriyle bütünleşmiş doğası ile misafirlerine aradığı huzuru sağlamaktadır. Turban Otel'in güncel trendleri ve zevkleri bir araya getiren atmosferi, konuklarına birinci sınıf tatil keyfini yaşatmayı vadetmektedir. Bir tatilde aranılan ayrıcalık, eşlençe ve huzurun mimarı olan Turban Otel; lüks ve ayrıcalıklı özel villaları ve marine sütleri, aile ve standart odaları ile toplam 543 oda ile ultra her şey dâhil konseptiyle misafirlerine hayallerindeki tatili sunmaktadır. Gündelik yaşam koşturması ve kaos nedeni ile kendisine ve bedenine zaman ayıramayan fakat bedenine iyi bakmak, ruhunu ve zihnini yenilemek arzusunda olan misafirlerimiz için 2008 yılından bu yana devam eden wellness konseptimiz ile bugüne kadar dünyanın dört bir yanından gelen yaklaşık 4000 misafirimizi ağırladık. Misafirlerimize, zengin içerikli diyet öğünlerle sağlıklı bir beslenme imkanı, sahilde kısa ya da uzun yürüyüşler, aerobik, pilates, fitness programları düzenlenmekte ve ayrıca spor eğitmenlerimiz ile bire bir çalışma imkanı sunmaktayız. En kısa sürede de kilo skalasını korumak, vücuttan toksinleri atmak, bağışıklık sistemini güçlendirmek için "Toksinden

Arınma Detoks Programı" misafirlerimiz ile buluşacaktır. Marmaris'in yüksek oksijenli havası ve denizden gelen iyot ile konuklarımızı en iyi versiyonuna dönüştürecek olan detoks programları; dünyada az bulunan ideal arınma ortamını oluşturmaktadır. Zihin, ruh ve beden detoksu imkânı sağlayan wellness programı; zengin minerallere ve tedavi destekleyici özelliklere sahip özel termal havuzlar, Türk Hamamı, sauna ve zengin masaj imkânları ile birleşince eşsiz bir adrese dönüşmektedir. Adil fiyat uygulamasına sahip olan tesislerimiz, iç ve dış pazardan tüm misafirlere hizmet vermektedir. Periyodik olarak iç pazar, Avrupa, Balkan, İngiltere, Ortadoğu ve BDT ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. Otelimiz her yaş kesimindeki misafirlere hitap edici özelliklere sahiptir. 5156 mg/l toplam mineralizasyona sahip, magnezyumlu, klorürlü ve florürlü termomineral su; inflamatuvar romatizmal hastalıklarda, eklem ağrılarında, kronik bel ağrısında, mobilizasyon ve rehabilitasyon çalışmalarında destekleyici/tamamlayıcı tedavi unsuru olarak kullanılıyor. Termal suyun tedavi destekleyici ve güzelleştirici yönü, misafirlerimizin tesisimizi tercih etme sebeplerindendir.

**Termal suyun doğal gücünü, modern tıbbın imkanlarıyla birleştiren otelimizde; misafir memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak ve değişen teknolojiyle kendimizi sürekli güncel tutma hedefindeyiz**

Yer altı kaynakları bakımından zengin olan ülkemiz gün geçtikçe termal turizmi açısından ilerlemektedir. Yer altı kaynaklarını kullanılabilir



Burçin Uçuramaz / Grand Yazıcı Otelleri / Satış Pazarlama

hale getirmek, maliyetli bir süreç olduğundan dolayı ilerleme biraz aksasa da teşvikler ile beraber ülkemiz bu alanda daha da gelişip tanıtılabilir. Termal suyun doğal gücünü, modern tıbbın imkanlarıyla birleştiren otelimizde; misafir memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak ve değişen teknolojiyle kendimizi sürekli güncel tutma hedefindeyiz. Bilinen kalitemizi de gün geçtikçe daha da arttırma gayreti içerisindeyiz. Termal turizme yaptığımız ciddi yatırım da sürekli yenilik peşinde olduğumuzu göstermektedir. Edindiğimiz bu misyon sektördeki var olan değerimizi daha da katlamaktadır. Her yıl bir sonraki sene için beklentimiz tabii ki daha fazlası oluyor. 2022 yılı ekonomik olarak beklentimizi karşıladı. Hedeflenen rakamlara ulaşıldı. 2023 için de rezervasyon akışı hızlı başladı. Yaşanan tüm süreçlerde, kontrollü şekilde çalışmayı hedefliyor, turizmde faaliyet gösteren her işletmenin, sürdürülebilir başarı yolunda devam edebilmesini diliyoruz. Sağlığın, barışın, ekonominin çok iyiye gittiği bir gündem, akabinde de sektör için çok kazançlı ve keyifli bir yıl olmasını temenni ederiz.



Burcu Tağlı Meniz / Swissotel Resort Bodrum Beach / SPA Müdürü

Pürovel SPA & Sport olarak toplam 1700 metrekarelik bir alanda Alplerden aldığımız ilham ile misafirlerimize sağlıklı ve doğal bir yaşam tarzı sunuyoruz. Fitness salonumuz, 6 adet terapi odamız, VIP terapi odası, Türk hamamı, sauna ve buhar odaları, kapalı yüzme havuzumuz ve jakuzi misafirlerimize sunduğumuz imkanlardan bazılarıdır. Pürovel SPA & Sport olarak, misafirlerimize zengin bir

## SPA sektörü, sürekli gelişime açık bir sektör

bakım menüsünün yanında, deneyimli fitness hocalarımızla fonksiyonel egzersiz, reformer pilates gibi özel ders hizmetleri de sunuyoruz. 12 ay açık olan bir otel olduğumuz için, devamlı gelen misafir sayımız oldukça yüksek. Misafirlerimizin gereksinimlerini, tercihlerini daha onlar dile getirmeden gerçekleştiriyor ve dolayısıyla memnuniyetlerini daimi kılıyor. En çok tercih edilen bakımlar yenileyici dinlendirici masajımız ve tabii ki Türk hamamı seçeneklerimiz.

**Sektörümüz genel anlamda gerçekten lüks olarak görünüyor fakat insanlar SPA'nın aslında lüks değil, kendi hayat kalitelerini arttırmak için bir ihtiyaç olduğunun farkına varmaya başladılar**

SPA sektörü, sürekli gelişime açık bir sektör. Biz de bu yenilikleri mutlaka takip ediyor gerek

bakımlarımızla gerekse SPA alanımıza eklediğimiz cihazlarla misafirlerimize yeni ve farklı seçenekleri sunmak için çalışıyoruz. Son yıllarda pandemi gibi hiçbirimizin daha önce yaşamadığı ve tecrübesinin olmadığı durumlar yaşadık. Maalesef en çok etkilenen sektör SPA sektörü oldu. Hijyenin zaten öncelik olarak ilk sırada olduğu SPA'mızda ek birçok önlem alarak misafirlerimizin rahatlıkla gelip hizmet alabilmeleri için ekstra özen gösterdik. Sektörümüz genel anlamda gerçekten lüks olarak görünüyor fakat insanlar SPA'nın aslında lüks değil, kendi hayat kalitelerini arttırmak için bir ihtiyaç olduğunun farkına varmaya başladılar. 2023 sezonu oda doluluklarımız oldukça iyi gidiyor. Dolayısıyla bu sezon yine her zaman olduğu gibi hem bütçesel hem de misafir memnuniyeti anlamında yüksek skorlarla yılı bitireceğiz.

## Sürdürülebilir odaklı uygulamalar, turistlerin doğal, sağlıklı bir ortamda dinlenme ve tedavi bulabilecekleri güvenilir bir destinasyon olarak Türkiye'nin itibarını güçlendirecektir

Sirene Luxury Hotel Bodrum, 99 Oda ve özel havuzlu 13 villası ile Bed&Brunch konsepti ile Yalıkavak'ta hizmet vermektedir. Sanitas SPA'da, zarif ve içten hizmet felsefesi ve kişiye özel servis anlayışını koruyarak, misafirlerimize en üst düzeyde rahatlama, yenilenme ve kendini şımartma imkânı sunuyoruz. Sirene Luxury Hotel, sektörün önde gelen SPA markası olan Sanitas SPA ile iş birliği yapmaktadır. Sirene Luxury Sanitas SPA, 1 buhar odası, tuz odası, 3 kese alanı, 24 bakım odası ve Türk hamamı, kapalı yüzme havuzu gibi imkanların bulunduğu 2 katlı, 2.700 metrekarelik geniş bir alanda hizmet vermektedir. SPA & wellness merkezi, misafirlerine çeşitli yüz ve vücut bakımları, masajlar, kişiye özel bakım paketleri, çiftler için terapi odaları, tatami minderleri, hidroterapi banyoları, sauna, bio-sauna, rustik sauna, Fin hamamı ve VIP süit gibi hizmetler sunmaktadır. Ayrıca misafirlerimiz, SPA ile aynı alanda bulunan donanımlı ekipmanlara ve geniş bir alana sahip Fitness salonumuz ve yine SPA ile aynı katta bulunan Jade restaurantımızın sağlıklı menüsü ile tam bir wellness deneyimi yaşayabiliyorlar. Otelimizi ziyaret eden tüm misafirlerimiz, SPA deneyimini mutlaka yaşıyorlar o yüzden profili analizi vermek doğru değil. Ağırlıklı olarak paket hizmetler tercih ediliyor. Örneğin kültürümüzde önemli yeri olan hamam bakımları ile başlayıp bir masaj uygulaması ya da bakım uygulaması ile devam eden paketleri daha çok tercih ediyorlar. Ayrıca misafirlerimize wellnessi tam deneyimlemeleri için paketlerini kişiye özel ve konaklama süresine yayarak hazırlamayı da tercih ediyoruz.

**SPA & wellness turizminin gelişmesi için kaliteli tesislere ve modern altyapıya ihtiyaç vardır. Var olan SPA merkezleri güncellenmeli, yeni tesisler ve SPA otelleri inşa edilmelidir. Kalifiye personel, SPA & wellness turizminin başarısı için kritik öneme sahiptir**

Türkiye'de SPA & wellness turizmi son yıllarda önemli bir gelişme göstermiştir. Ülkenin doğal güzellikleri, termal kaynakları ve tarihi hamamları gibi unsurlar, SPA & wellness turizminin Türkiye'de büyümesine katkıda bulunmuştur. Özellikle termal turizm, ülkede büyük ilgi gören bir sektör haline gelmiştir. Sektörü daha da geliştirmek ve dünya turizminden daha fazla pay almak için şu önlemler alınabilir: Altyapı ve tesislerin iyileştirilmesi: SPA & wellness turizminin gelişmesi için kaliteli tesislere ve modern altyapıya ihtiyaç vardır. Var olan SPA merkezleri güncellenmeli, yeni tesisler ve SPA otelleri inşa edilmelidir. Kalifiye personel, SPA & wellness turizminin başarısı için kritik öneme sahiptir. Türkiye'nin SPA & wellness potansiyelini uluslararası pazarda daha iyi tanıtmak için etkili pazarlama stratejileri geliştirilmelidir. Dijital pazarlama, sosyal medya ve uluslararası turizm fuarları gibi araçlar kullanılarak Türkiye'nin SPA & wellness turizmi cazibe merkezi olarak tanıtılmalıdır. Sürdürülebilirlik ve doğal kaynakların korunarak, SPA & wellness turizminin sürdürülebilirlik ilkesine uygun şekilde gelişmesi önemlidir. Doğal kaynakların korunması, çevresel sürdürülebilirlik ve yeşil uygulamalar sektördeki önemli bir odak noktası olmalıdır. Bu, turistlerin doğal ve sağlıklı bir ortamda dinlenme ve tedavi imkânı bulabilecekleri güvenilir bir destinasyon olarak Türkiye'nin itibarını güçlendirecektir.



Serap Şahin / Sirene Luxury Hotel Bodrum / Satış ve Pazarlama Müdürü

**Nitelikli personel eksikliği, yetersiz standartlar ve düzenlemeler, rekabet ve fiyatlandırma sorunları, sürdürülebilirlik ve çevresel etki, pazarlama, tanıtım zorlukları ve teknoloji kullanımı gibi sorunlar sektörü etkileyen başlıca konulardır**

SPA & wellness sektörü, çeşitli zorluklarla karşı karşıyadır. Nitelikli personel eksikliği, yetersiz standartlar ve düzenlemeler, rekabet ve fiyatlandırma sorunları, sürdürülebilirlik ve çevresel etki, pazarlama, tanıtım zorlukları ve teknoloji kullanımı gibi sorunlar sektörü etkileyen başlıca konulardır. Nitelikli personel eksikliği, SPA & wellness merkezlerinin kalifiye ve deneyimli personel bulma konusunda zorluklar yaşamasına neden olmaktadır. Bu sorunu çözmek için, sektöre yönelik eğitim programları ve sertifikasyonlar teşvik edilmeli, kariyer fırsatları ve gelişim imkanları sunulmalıdır. Sürdürülebilirlik ve çevresel etki, SPA & wellness sektörünün doğal kaynakları yoğun bir şekilde kullandığı ve çevresel etkileri olan bir sektör olduğunu göstermektedir. Bu sorunu çözmek için, enerji ve su tasarrufu, atık yönetimi ve çevresel dostu uygulamaların teşvik edilmesi gerekmektedir. 2019 sezonu sektörümüz için oldukça güçlüydü ve sonraki yıllarda sürpriz bir yoğunluk yaşayarak beklenen üzerinde misafir karşıladık. Bu sürpriz yoğunluk 2023 yılına umutlarımızı artırdı ve hızlı bir ivme yaşayacağımızı düşünüyorum. Kaliteli hizmet anlayışı yaklaşımı ile misafir memnuniyetini en düzey tutmak için en öncelikli amacımızdır. 2023 sezonunda sektörel yatırımlar güçlenerek, doğal, tarihsel ve sosyal çevreyi ön plan tutan bir yaklaşımla ilerlemeliyiz. Pazar çeşitliliği artarken hem otelimizi hem de bölgemizi tercih eden misafir sayısında artış yaşamak sürpriz olmamalı. 2023 turizm sezonuna rekor sayıda turist ağırlamayı bekliyoruz. Misafirlere her koşulda güven vermeyi sağlamış olan tüm otellerin, 2023 turizm sezonunda, misafirlerine yaşanılan zor birkaç yılı unutturarak, yoğun bir sezon geçirmeleri mümkün olacaktır.



# Zamanınızı güzelleştirecek her şey **Boyalık Hotel**'de.

Kendinizi evinizin konforunda hissedeceğiniz,  
aynı zamanda kalite ve zerafet önceliği ile tasarlanan  
**Boyalık Beach Hotel**'de yeşil ve mavinin huzurunu  
bir arada yaşayabilirsiniz.



**BOYALIK BEACH HOTEL**  
**SPA & THERMAL RESORT**  
Ç E Ş M E

**BOYALIK BEACH HOTEL SPA & THERMAL RESORT ÇEŞME**

Telefon: 0 232 488 88 00 • Fax: 0 232 488 88 49

Boyalık Mevkii, 3200 Sokak, No:1, Çeşme, İzmir

info@boyalikbeachcesme.com • boyalikbeachcesme.com





Pervin Gündoğdu / Spice Hotel & SPA /  
SPA Müdürü

Spice Hotel & SPA Antalya'nın şirin beldesi olan Belek'te 91 bin metrekare bir alan üzerine kurulmuş olup, 546 oda ve 1160 yatak kapasitesine sahiptir. 4 katlı ana bina ile birlikte 40 aile odasının bulunduğu bina ve muhteşem bir peyzaja sahip 22 adet farklı tipte villalarımız mevcuttur. Spice Hotel & SPA, Akdeniz'in göz alıcı güzelliğine ait 270 metre uzunluğundaki muhteşem kumsal üzerinde yer almaktadır. Otelimiz Belek merkeze sadece 2 kilometre, Antalya merkeze 40 kilometre, Antalya Uluslararası Havaalanı'na ise 35 kilometre uzaklıktadır. Tesisimiz bir adet ana restorana ek olarak; Türk, İtalyan, Akdeniz ve Asya olmak üzere dört farklı mutfağından çeşitler sunan seçkin A'la Carte restoranlara sahiptir. İş dünyasına farklı bir soluk getiren Spice Hotel & SPA; konferanslara, önemli toplantılara ve küçük çaptaki kutlamalara kadar her türlü etkinliğe ev sahipliği yapmaktadır. Kaliteli, doğal, organik ve zengin içerikleriyle, ruhunuzu ve bedeninizi düşünerek özenle seçilmiş ürün konseptimizi, kalifiye kadromuzun servisiyle, misafirlerimize unutamayacakları bir deneyim olarak sunduğumuz Enar SPA merkezimiz ise 3500 metrekarelik bir alana sahiptir. Enar SPA merkezi bünyesinde; yarı olimpik ısıtmalı ve kapalı yüzme havuzu, jakuzi, çocuk havuzu, 16 adet değişik konseptlerde hazırlanmış masaj- cilt ve vücut bakım odası, geleneksel Türk hamamı, özel VIP Türk hamamı, iki adet sauna, buhar odası, Fin hamamı ve fitness salonu bulunmaktadır. Spice Hotel & SPA; farklı cilt bakım uygulamaları ve dünyaca ünlü masajların yer aldığı geniş bir hizmet yelpazesi ile misafirlerimize hizmet vermektedir. En son bilimsel gelişmeleri; Avrupa'nın etkili terapileri, doğunun felsefesi ve Ayurveda etkisi ile harmanlanan güçlü ve son derece etkili terapileri içinde barındıran SPA merkezimiz, bir rahatlama, iyileşme ve güzellik mekânıdır. Ekibimiz, her terapi için en iyi sonuçların sağlanması adına dünyanın dört bir tarafından özenle seçilmiş, son derece yetenekli ve ESPA eğitimi almış SPA profesyonellerinden oluşmaktadır.

## Sağlık turizmi kadar hassas olan SPA & wellness sektörünün de yabana atılmaz derecede kişilerin sağlığına etki eden bir alan olduğuna değinmek gerektiğini düşünüyorum

Cilt ve vücut bakım uygulamalarımızda kullandığımız son teknoloji cihazlar ile yenilenmenin ve gençleşmenin fırsatını sunmaktayız. Misafir profilimizi yüksek sezonda 25-45 yaş grubu oluştururken, düşük sezonda 45 yaş üstü misafirlerimiz oluşturulmaktadır. Genel olarak hizmetlerimize kadın misafirlerimiz ilgi göstermekle beraber erkek misafirlerimizin de talepleri gün geçtikçe cilt bakım ve vücut bakım hizmetleri dâhil olmak üzere artmaya devam etmektedir. Ağırıklı olarak sırasıyla geleneksel Türk hamamı hizmetlerimiz, Uzakdoğu masajları, medikal masajlar ve cilt ve vücut bakımları hizmetlerimiz talep görmektedir. Dünyanın teknoloji alanında SPA sektöründe de gelişmesi ile son teknoloji donanımlı vücut bakım ve cilt bakım cihazlarımıza taleplerin her geçen gün arttığını gözlemlemekteyiz. Sektörü takip eden ve son gelişmelerden haberdar olan konuklarımızın SPA & wellness sektöründen beklentilerinin bu aşamada karşılanıyor olması, aradıkları hizmetlerin bütün olarak sağlanıyor olması misafir memnuniyeti açısından tesisimiz için büyük önem arz etmektedir.

### SPA & wellness sektöründe de arz ve talepler değerlendirilip, uluslararası reklam pazarlama faaliyetlerinin artırılarak ülkemizde hak ettiği yerlere gelmesi sağlanmalıdır

SPA & wellness sektörü tüm dünyada insanların yaşam tarzının bir parçası olmaya hızla devam etmektedir. Stresli, koşuşturmalı hayatlarından biraz olsun uzaklaşıp, ruhlarını ve bedenlerini dinginleştirmek adına daha fazla ilgi göstermeye, araştırmaya başlamışlardır. Bu bağlamda konuklarımızın turizmden ve tesislerden beklentileri de artmaya devam etmektedir. Türkiye turizmi olarak bu beklentilere hızla cevap verebilecek durumlara gelebilmeliyiz. Bu anlamda taleplere hızla karşılık vererek, sağlık turizminin ülkemizde gösterdiği hızlı yükseliş ivmesi gözle görülür şekilde artmıştır. SPA & wellness sektöründe de arz ve talepler değerlendirilip, uluslararası reklam pazarlama faaliyetlerinin artırılarak ülkemizde hak ettiği yerlere gelmesi sağlanmalıdır. SPA & wellness sektörünün gelişimi; tesisler, verilen hizmetler ve kalifiye personel anlamında başarılı olmakla birlikte daha üst seviyelere çıkarılması için, gerekli önlemlerin alınması gerektiğini de düşünmekteyim.

SPA & wellness sektörünün daha fazla pazar payının artırılması ve hak ettiği yere gelmesi için gerekli çalışmaların değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Sektörün akademik olarak da geliştirilmesini öneriyorum. Destekleyici kurumlar, eğitim merkezleri, ayrı birimler kurularak denetleme, araştırma geliştirme gibi faaliyetlerin alt yapısının oluşturulması gerekiyor. Tesislerin kendi bünyelerinde kalite yönetim sistemlerinin oluşturmuş olduğu prosedürler, talimatlar ve standartların geliştirilerek devletin kuracağı alt birimlerle işin ehli kadrolar kurularak geliştirilmesi, denetlenmesi belli standartların oluşturulması önerilerim arasında yer almaktadır. Sağlık turizmi kadar hassas olan SPA & wellness sektörünün de yabana atılmaz derecede kişilerin sağlığına etki eden bir alan olduğuna değinmek gerektiğini düşünüyorum. Tesislerin kendi bünyelerinden daha fazla taşeron şirketlerin yoğun olduğu sektörde sağlık, hijyen ve hizmet, kalifiye personel gibi çok önemli olan konuların gözden geçirilmesi gereklidir. Özellikle gelir odaklı çalışan işletmeleri düşünürsek, memnuniyet odaklı çalışan tesisler ile orantısız bir rekabet ortamı oluşturmakta ve bu durum aslında en çok konuklarımızı negatif anlamda etkilemektedir. Özet olarak SPA & wellness sektörünün öncelikle turizm alanında hak ettiği yere gelebilmesi adına alana yönelik misafir kitlesine nokta atışı yapacak tanıtıma ve gelişime yönelik çalışmalar yapılması, SPA & wellness alanında akademik alt yapıların oluşturulmaya bir an önce başlanması, bu alanı işleten taşeron firmaların, yöneten kitlenin de belirli kriterlere sahip olması gerektiğini düşünerek resmi detayların genişletilmesi önerimi tekrar belirtmek isterim. 2023 yılı sektörümüz açısından yavaş yavaş ve sağlam olarak kendini göstermeye başlamış bulunmakta. Spice Hotel & SPA olarak biz, konuklarımıza en üst seviyede kaliteli hizmet sunmak adına bu yıl da; yeni hizmet konseptimiz, yenilenen yarı olimpik yüzme havuzumuz, yenilenen bio saunamız ve Türk hamamımız ile misafirlerimizi heyecanla ağırlamaya başladık. 2023 yılında hedefimiz her zamanki gibi kaliteli hizmet anlayışı ile misafir memnuniyetini en üst seviyede tutan bir anlayışla yolumuza devam etmek olacaktır. Enar SPA 'dan mutlu, zinde, keyifli enerji dolu ayrılan misafirlerimiz önceliğimizdir.

UNUTULMAZ  
ANILARA

AYRICALIKLI BİR TATİL

SWISSOTEL RESORT BODRUM BEACH'TE!

swissôtel **RESORT**  
BODRUM BEACH

[www.swissotel.com/bodrum-beach](http://www.swissotel.com/bodrum-beach)

[bodrum@swissotel.com](mailto:bodrum@swissotel.com)



Veysel Uzar / Cullinan Belek /  
SPA Direktörü

Cullinan Belek bünyesinde bulunan C'Espa SPA, 8000 metrekareye yayılmış genel kullanıma açık ve özel alan olmak üzere iki bölümden oluşmaktadır. C'Espa SPA misafirlerimizin iyi ve özel hissetmeleri için en üst düzey kalite ürünler ve son teknoloji donanımla dizayn edilmiştir. SPA'nın tamamında yerden ısıtma sistemi, ısıtılmalı şezlonglar, görsel algı açısından önemli olan dinlendirici renkler ve farklı mimari yapıyla özel bakım odalarımız fark yaratmaktadır. Ayrıca spor yapmak ve bedenini zinde tutmak isteyen misafirlerimiz için oldukça ferah gün ışığı alan, yeşile bakan bir alanda son teknoloji Technogym makinaları ile donatılmış fitness merkezi de spor tutkunlarının tüm taleplerini fazlasıyla karşılamaktadır. Misafirlere eğitilmiş ve donanımlı profesyonel bir ekip ile hamam programları, dünya standartlarında uygulanan klasik masajlar, Uzak doğu masajları,

## SPA & wellness sektörünün genel anlamda yaşadığı, sorun yaratan konulardan bir tanesi doğal kaynakların etkili kullanılmamasıdır

vücut (peeling, maske, yosun) ve yüz bakımları, Icoone Laser & vakumlama tekniği ile vücut ve yüz uygulamaları alanlarında hizmet veriyoruz. Yaz sezonunda Rusya, BDT ülkeleri ve İngiltere'den gelen misafirler ağırlıktadır. SPA programlarını hamam ve özellikle spor masajları paket halinde almayı seçiyorlar. Cosmetic SPA ile ön plana çıkan Cespaca SPA 'ya otele rezervasyon sırasında rezervasyon yapılabilmekte ve konaklama süresince bir kozmetik programı oluşturabilmekteyiz. İncelme ve şekillenme paket programlarımızı misafirlerimizin ihtiyaçlarına göre Icoone Laser ile kombinleyerek etkili kalıcı sonuçlar elde ediyoruz. Golf sezonunda golf misafirlerimizin en uğrak alanı Cespaca SPA, golfer masaj olarak adlandırdığımız tüm kaslara yönelik masajları tercih etmektedirler. Türkiye'de SPA & wellness turizmi son yıllarda önemli bir gelişme gösterdi. Ülkemiz, doğal güzellikleri, termal kaynakları ve zengin kültürel mirasıyla SPA & wellness turizmi için büyük bir potansiyele sahip. Bazı geliştirmeler ile sektörün daha da büyüyeceğini ve dünya turizminden daha fazla pay alabileceğini düşünüyorum. Öncelikle uygun ekipmanların bulunduğu modern merkezler

olması çok önemli. Elbette buna paralel olarak eğitilmiş personelin de rolü çok büyük. Yerel destinasyonlarımızın geliştirilmesi için doğru pazarlama ve tanıtım teknikleri ile uluslararası arenada daha çok sesimizi duyurmamız da önem taşıyan kilit noktalardan. SPA & wellness sektörünün genel anlamda yaşadığı, sorun yaratan konulardan bir tanesi doğal kaynakların etkili kullanılmamasıdır. Doğru yatırım ve iş birliklikleri ile bu noktada düzeltmelere gidilebilir. Sürdürülebilirlik de artık göz ardı edemeyeceğimiz en önemli konulardan biri haline geldi. Tesislerin sürdürülebilirlik ilkelerine uygun şekilde çalışması ve bazı standartlara uyum göstermesi gerekiyor. Enerji verimliliği, su tasarrufu, atık yönetimi ön plana çıkan temel konular. 2023 yılında SPA sektöründe beklenen gelişmeler arasında yeni trendlerin ortaya çıkması, yenilikçi tedavi yöntemlerinin uygulanması, teknolojik ilerlemelerin sektöre entegrasyonu ve kişiselleştirilmiş deneyimlerin sunulması gibi unsurları sayabiliriz. Cullinan Belek olarak hedefimiz, misafirlerimize kendilerini her anında çok özel, konforlu ve yenilenmiş hissedecekleri deneyimler sunmaktır.

## Dünyadan aldığımız payı büyütmek için, SPA & wellness firmalarının denetlenmesi ve işini bilmeyen yatırımcıların önüne geçilmesi gerekmektedir

Ultra her şey dahil konsept ile hizmet veren otelimiz, Bodrum-İçmeler Koyu'nda bulunmaktadır. 2000 metrekareyi kapsayan geniş bir alanda, profesyonel kurumsal bilinçle hizmet veren Kum SPA, geleneksel Türk motifleri ve uzak doğunun mistik dokunuşlarıyla harmanlanmıştır. Kum SPA iki ayrı alandan oluşmaktadır. Sulu-ıslak Bölüm: Sauna, hamam, buhar odası, vip hamam, relax salon ve masaj bölümü:12 adet farklı konseptlerde masaj odaları (jakuzi vip odası, tayı bamboo odası, çiftler tai odası, sıcak taş odası, relax salon-vip relax odası). Ayrıca Kum SPA'da çocuk misafirler konusunda oldukça hassas olduğumuzu, bununla ilgili çocuk misafir politikasını önemle uyguladığımızı belirtmek isterim. Ve buna değinmeden geçemeyeceğim; Kum spa'da geleneksel terapi öncesi ve sonrası sunumumuz çok beğenilmektedir. Kum SPA ya özel relax çayla sonlandırma ritüelleri masaj kadar etkili ve özel hissettiren bir kural haline gelmiştir. Konuklarımızın ağırlıklı aldığı hizmetler, geleneksel Türk hamamını tanıtmak adına, "Osmanlı ruhu" temalı uygulamalardır. Elbette, ülkeye göre sadece masaj tercih eden konuklarımız da oluyor. Ama istisnasız her SPA kullanımı yapmak isteyen konuklarımıza ücretsiz Türk hamamı olanağı, konforlu bir şekilde sunuluyor. Bodrum Holiday Resort & SPA'da

temel olarak, konuklarımızın ruhsal, bedensel, zihinsel olarak iyi ve zinde hissetmesini sağlamak için, çeşitli masaj, vücut bakımları ve terapiler uygulamaktayız. Türkiye'de SPA & wellness turizminin geldiği nokta oldukça iç açıdır. Özellikle, SPA & wellness firmalarının, sağlık sektörüyle birleşip, ciddi yatırım ve gelir sağladıkları görülmektedir. Ülkemiz, dünya turizminden hızla pay almaktadır. Payımızı büyütmek için, SPA & wellness firmalarının denetlenmesi ve işini bilmeyen yatırımcıların önüne geçilmesi gerekmektedir. Mesela, 5 yıldızlı oteller SPA salonlarını, SPA & wellness alanlarını kurumsallıktan, SPA yöneticiliğinden uzak, SPA çocuk politikasını bilmeyen, varlıklı aile yatırımcılarına emanet etmemeleridir. Kaliteli, profesyonel, insan sağlığına ve mahremiyetine önem ve özen göstererek, şikayet almadan misafire sunum yapıp, hizmet vermek amaçlanmalıdır. Sektörümüzde yaşanan sorunların başında, alanında eğitilmiş işgücünün çok yetersiz olması gelmektedir. Dünya genelinde SPA terapist- SPA yönetimi alanında eğitilmiş, kariyer yapmaya ilgi duyan öğrenciler yetiştiren üniversite ve kurumların sayısı ne yazık ki çok azdır. Türkiye'de sektörümüz, bayan işgücü bulmakta zorlanmaktadır. Bu nedenle, Endonezya-Tayland, sektörün bayan açığını kapatmaktadır. Tabi ki çözüm değildir. Bu



Gülşen Nuran / Bodrum Holiday  
Resort & SPA / SPA Müdürü

ülkedeki iş gücü, Avrupa'ya gözlerini dikmişlerdir. Türkiye'nin imkanları ve olanakları onlara yetersiz kalıp, taleplerini karşılamamaktadır. Çözüm ise, kendi iş gücümüzü oluşturacak eğitilmiş terapistleri, geleneksel Türk hamamı ve masajlara yönlendirip, bu doğrultuda markalaşmayı hedeflemektir. Türk hamamı ritüelleri geliştirilmelidir. Bodrum Holiday Resort & SPA olarak hedefimiz, otelimizin misafirlerine hitap edecek SPA & wellness hizmetlerine ağırlık vermektir. Türk geleneklerini SPA hizmetlerine daha çok harmanlayıp hizmet vermek ve eğitilmiş iş gücü oluşturmaktır. Her zamanki gibi, 2023 yılında, sektör açısından, otelimize gelen misafirlerimize kendimizden emin, profesyonel şekilde hizmet veriyor olmamız, bizi en çok tatmin eden unsurdur. Önceliğimiz, konuklarımızın sağlığıdır.





## THE SPA AT ADDRESS ISTANBUL

Şehrin keyifli manzarasını 11. kattan seyretme olanağı sunan The Spa at Address Istanbul, dört adet lüks ve geniş terapi odası, çiftlere özel suit ve geleneksel Türk Hamamı ile hayatın karmaşasından kaçmak isteyenlere mükemmel bir seçenek sunuyor.

The Spa, geleneksel ve yenilikçi uygulamaların kusursuz uyumu ile konuklara kişiselleştirilmiş bakımlar sunarken, unutulmaz bir yenilenme deneyimi de vaadediyor.

Özel dinlenme odaları, buhar odası, Sauna ve 11. kattaki gün ışığı alan havuzu ile The Spa, konukların dinlenmeleri ve kendilerini yenilemeleri için kusursuz alanlar yaratıyor.



ADDRESS  
ISTANBUL

WHERE *Life* HAPPENS



**Fetih Kıracaoğlu / Radisson Blu Hotel & SPA İstanbul Tuzla / Ticari Direktör**

Otelimiz İstanbul Tuzla'da, Sabiha Gökçen Havalimanı'na 10 dakika mesafede yemyeşil, huzurlu ve şehrin trafik sorunundan uzak bir bölgede yer alıyor. 11 toplantı salonu ve 254 oda ile beraber 4000 metrekarelik harika bir SPA alanıyla misafirlerimizi ağırlıyoruz. Böyle olunca hem iş ihtiyaçlarınızı giderebileceğiniz hem SPA'sında rahatlayabileceğiniz çok keyifli bir tesisle karşılaşmış oluyorsunuz. Yaz aylarında ise adeta bir tatil oteline dönüşüyoruz. İstanbul'un en büyük açık otel havuzlarından birinde hem aileleri hem çiftleri ağırlıyoruz. Havuz başında çocuklar için animasyon da devreye girince yazın aileler için her hafta sonu gitmek istedikleri bir otel haline geliyoruz. 2 kapalı, 1 açık havuz, 3 sauna, 2 hamam, buhar odası, ısıtmalı doğal mermer taşları olan dinlenme alanları, saunayı ve sıcak buhar odasını fazla nemli bulan misafirlerimiz için lokanyum, çok sayıda jakuzi ve gün ışığıyla aydınlanan ferah bölümler ilk etapta sayabileceğimiz hizmet alanlarımız. Ancak bizi herhangi bir SPA otelinden ayıran alanlarımız da mevcut. Örneğin, gün ışığı alan katlı jakuzilerimizi kullanarak rahatlayan bir misafirimiz başını kaldırdığında kışın yağan kar tanelerini

## SPA & wellness sektörünün en önemli sorunu, deneyimli kalifiye personelidir

Otelimiz, Bursa merkezinde Çekirge Caddesi üzerinde yer almaktadır. 136 oda, roof & restaurant bar, Da Vittorio Ristorante Italiano gibi alacarte restoranların yanı sıra, farklı kapasitelerdeki toplantı salonları ve 2000 metrekareye yakın termal & SPA ünitemiz ile hizmet vermektedir. SPA & wellness alanımızda, bay ve bayan ortak kullanımında olan sıcaklığı 38 ve 41 derece arasında değişen termal havuzumuz, bay ve bayan kısımlarında ayrı olarak bulunan sauna ve buhar odalarımız ile kese ve köpük masajı hizmetlerini verdiğimiz tek kurnalı hamamlarımız ve ortak kullanımında olan 9 kurnalı büyük bir Türk hamamımız, fitness salonumuz, reformer plates ve mat plates yaptığımız alanlarımız bulunmaktadır. Misafirlerimize, Endonezya ve Tayland'dan gelen terapistlerimiz, Türk kesecilerimiz, uzman dermal terapistlerimiz ve spor eğitmenimiz eşliğinde 50 ve 80 dakika süren masaj hizmetleri, geleneksel Türk hamamı ritüelleri, cilt ve vücut

## Sektörde kalifiye personel ihtiyacımızda, kendi insanımızın istihdam edilmesi hem işletmeler hem de insanımız için bir kazan-kazan sonucu doğurabilir

izleyebilir. Yazınsa hemen yanındaki zen bahçesine çıkıp yeşillikler arasında havuza girebilir ve güneşlenebilir. Diğer yandan, spor salonlarıyla yarışacak kadar iddialı bir fitness salonuna ve hatta bir ağırlık odasına sahibiz. Bahçemiz ise öylesine büyük ki bazı misafirlerimiz sabah koşusunu açık havada bahçemizde yapmayı tercih ediyorlar. Misafir profilimiz de otelimizin yapısı gibi çok yönlü. Fitness salonumuzda daha çok bölgedeki beyaz yakalı firma çalışanlarına ve üst düzey yetkililerine hizmet veriyoruz. SPA'mızda ise İstanbul'da yaşayıp beden ve zihin sağlığına kıymet veren, huzurlu bir ortam arayan bir misafir kitlesinin bizi tercih ettiğini gözlemliyoruz. Bali'li, işinin ehli terapistlerimizin de etkisiyle masaj, cilt ve vücut bakım hizmetlerimiz yoğun ilgi görüyor. Hem SPA hem de spor salonunda kapsamlı bir hizmet sunabildiğimiz için normal bir otelden çok daha fazla sayıda SPA üyesine sahibiz. SPA misafirlerimizin en öncelikli beklentisinin temizlik ve yakın ilgi olduğunu gözlemliyoruz. Türkiye, artık bir çoğumuzun bildiği üzere turizm sektöründe yüksek kalitede tesislere sahip. Gerek Ege ve Akdeniz kıyılarında, gerek İstanbul'da dünyadaki en iyilerle yarışabilecek kadar güzel tesisler mevcut. Bu güzel tesisleri ülkemizin harika doğasıyla, yeşiliyle ve deniziyle harmanlayınca bizi önemli bir destinasyon haline getiriyor. Bu kulvarda daha iyi noktalara gelmek için

ihtiyacımız olan, bu yönlerimizi ön plana çıkarmak, pazarlama aktivitelerimizde bu güçlü yönümüze odaklanmak. Bugün sağlık turizmi dendiğinde akla ilk gelen ülkelerden olduğumuz gibi "wellness" segmentinde de bunu yapabiliriz. Bu bağlamda, bu kulvara uygun profildeki tesisleri belli şehir veya bölgelerle özdeşleştirmemiz gerektiğine inanıyorum. Bir örnekle açıklayacak olursak, Kapadokya denince hepimizin aklına şık mağara otellerinin gelmesi gibi güzel ülkemizin bir bölge veya şehri de "wellness" konseptiyle özdeşleştirecek bir pazarlama stratejisi yürütmeliyiz. Bu sektörde, özellikle masaj ve bakım hizmeti veren personel, Uzak Doğu ülkelerinden temin ediliyor. Bu alanda yetişmiş, işinde iyi personele ihtiyaç duyuluyor. Otelimizde de olduğu gibi birçok üst düzey işletmede iş kaliteleri dolayısıyla Bali'li terapistler tercih ediliyor. Bu personelin temini, ulaşım ve diğer masrafları maliyetleri artıran faktörler. Kendi insanımızın istihdam edilmesi hem işletmeler hem de insanımız için bir kazan-kazan sonucu doğurabilir. SPA & wellness sektörünün ayrı bir alan olduğunu ve odağımızda olması gerektiğini hatırlatalım. 2023 yılı Şubat ayında yaşanan ve hepimizi derinden sarsan deprem tecrübesi, iç pazarda doğal olarak bir durgunluk doğurdu. Yaralar sarıldıkça sektördeki ekonomik yavaşlamanın düzeleceğine inanıyoruz. Yaz içinse dış talebin güçlü geçmesini umuyoruz.



**Ercan Tavşan / Mövenpick Hotel & Thermal SPA Bursa / Genel Müdür**

yeterli olması gereklidir. 2023 yılına güzel bir başlangıç yapmış olmamıza rağmen ülke olarak yaşadığımız doğal afetler sonrasında otelimiz ve sektörümüz olarak durağan bir sürece geçtik. Öngördüğümüz hedeflerimizin gerisine kaldık. Ülke olarak istikrarlı bir döneme geçtiğimizde önümüzdeki dönemde yabancı ve yerli taleplerde artış olmasını hedeflemekteyiz.

## Sağlıklı bir yaşamın, kişinin kendisini fiziksel, ruhsal ve sosyal açılardan geliştirebilmesiyle yakından ilişkili olduğuna inanıyoruz

Merkezi bir konumda bulunan otelimiz, misafirlerimiz ve üyelerimize hem bir şehir otelinden aradıkları özellikleri, hem de bir resort tesiste bulabilecekleri hizmetleri sunuyor. Anadolu yakasının incisi Kalamış'ta, Marina'ya bakan misafir odalarımızdan deniz ve doğa manzaraları, restoranlar, eğlence mekanları ve sosyal tesisler, kolay ulaşım olanağı, büyük hacimli oda kapasitesi ve yüksek standartlar sunuyoruz. Misafirlerimize inceliklerle düşünülmüş olanaklar ve şıklığı öne çıkaran bir anlayışla hizmet veriyoruz. İstanbul'daki çoğu otele kıyasla oldukça büyük olan ve 4 bin metrekareye yayılan bir SPA ve wellness alanımız bulunuyor. SPA bölümümüzde 20'den fazla terapi odasının yanı sıra büyük bir kapalı havuz, buhar banyosu, Türk hamamı ve diğer olanaklar bulunuyor. SPA ve wellness bölümümüzde Bali Masajı'ndan Zen Masajı'na, aromaterapi masajından spor masajına kadar 20'nin üzerinde farklı masaj uygulanıyor. Terapi paketlerimizde köpük masajı, hamam hizmetleri, kahve ve mango peelingi gibi seçenekler yer alıyor. Misafirlerimiz bu uygulamalardan, Sultan Sütütimiz gibi kendilerine ayrılmış ve seçkin odalarda yararlanabiliyor. Masajlarımız Uzak Doğulu terapi uzmanlarımızca, sıcak taşlar, aromaterapi yağları, mango ve limon gibi özel yağlar ve klasik masajda kullanılan kokusuz yağlarla uygulanıyor. Wellness bölümümüzde en yeni teknolojiye sahip ekipmanlar kullanıyoruz ve hem ekipman sayısı hem de kapasite anlamında en üst segmentte hizmet veriyoruz. SPA ve wellness bölümümüzden ağırlıklı olarak 35 ile 70 yaş aralığında, sağlıklı ve zinde yaşamaya yüksek düzeyde önem veren misafirlerimiz yararlanıyor. Marınanın hemen yanı başında yer almamız sayesinde tekne sahiplerinden, pilotlardan, bağımsız çalışan ve zamanını esnek bir şekilde yönetebilen misafirlerimizden yoğun bir ilgi görüyoruz.

**Wellness uygulamaları, stres seviyenizi azaltarak ve vücuda serotonin ve endorfin hormonları sağlayarak, hayatta daha doğru kararlar vermenize yardımcı oluyor ve hem iş hayatınızın hem de özel hayatınızın kalitesini artırıyor**

Tesis içinde sunduğumuz eğitimlerimiz ve organizasyonlarımız, yurt dışından gelen ve iş veya sağlık amaçlı seyahat eden misafirlerimize de cazip geliyor. Sağlık turizmi için Türkiye ve İstanbul'u tercih eden misafirlerimizi, otelimizdeki yaşam merkezimizde sunduğumuz konforlu

hizmetlerle karşılıyoruz. Misafirlerimiz tesise adım atar atmaz, fitness, yüzme, reformer pilates, spinning ve Zumba gibi grup derslerine katılabiliyorlar. Aynı zamanda fizyoterapistimiz ve doktorumuz eşliğinde, her bir misafirimizin fiziksel özelliklerine, sağlık ve form durumlarına, yağ ve kas dengelerine göre kişiselleştirilmiş eğitim programları sunuyoruz. Üyelerimiz 8 hafta boyunca bu hizmetten düzenli olarak yararlanabiliyor ve biz de onların daha üst kademe eğitim programlarına geçerek ve farklı kas gruplarını çalıştırarak, bu hizmetimizden maksimum yararı elde etmelerini sağlıyoruz. Tüm bu hizmetler, bizim otelcilik vizyonumuzla bütünlük oluşturuyor. Sağlıklı bir yaşamın, kişinin kendisini fiziksel, ruhsal ve sosyal açılardan geliştirebilmesiyle yakından ilişkili olduğuna inanıyoruz. Wellness uygulamaları, stres seviyenizi azaltarak ve vücuda serotonin ve endorfin hormonları sağlayarak, hayatta daha doğru kararlar vermenize yardımcı oluyor ve hem iş hayatınızın, hem de özel hayatınızın kalitesini artırıyor. Misafirlerimize, SPA bölümümüzde görev alan 17 terapi uzmanımızla hizmet veriyoruz. Terapistlerimiz Uzak Doğu'dan, Bali'den ve Tayland'dan geliyor. Seçkin odalarımızda Bali Masajı, Tay Masajı, Tay Zen Masajı, aromaterapi masajı, spor masajı, İsveç Masajı, sıcak taş masajı ve arıtma masajı gibi VIP hizmetler sunuyoruz. Gördüğümüz ilgi özellikle pandeminin ardından o kadar arttı ki, bazı odalarımızı masaj odasına dönüştürdük. Gördüğümüz ilgiden son derece memnunuz. Fitness ve SPA bölümümüz, otelimiz içerisindeki gözde mekanların başında geliyor. Misafirlerimizin öncelikli beklentisi, bu hizmetlere otele adım attıkları andan itibaren kolayca ulaşabilmek ve ihtiyaçlarını karşılayan uzmanlarımızdan aldıkları hizmetin ardından mutlu bir şekilde ayrılabilmek.

**Tanıtıma daha fazla ağırlık vererek, ismimizi wellness alanında dünyanın daha üst sıralarına yazdırabiliriz**

Özellikle son yıllarda, döviz paritesinin yurt dışından gelen misafirlerimiz açısından yarattığı avantajın da katkısıyla, kaliteli hizmet, erişilebilirlik ve her şeyden önce Türkiye'nin coğrafi konumu ve iklimi sayesinde talep çok arttı. Son 15 yılda Türkiye'de spor alanında büyük bir gelişim kaydedildi ve pandemi sürecinin ardından bu talep daha da güçlendi. SPA ve wellness sektörünü daha da ileri bir noktaya taşımak için hem yurt içinde hem de yurt dışında reklam kampanyalarına ağırlık vermek, etkinlikler organize etmek,



**Göksekin Kürkçü / Wyndham  
Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel /  
Genel Müdür**

yurt dışındaki acentelerle iş birliğinde turlar düzenlemek, turizm tesislerindeki wellness alanlarıyla ilişkili medikal hizmetler ve anti-ağır uygulamalarıyla ilgili olarak belediye ve kamu kuruluşlarını bilgilendirmek gerekiyor. Türkiye, Ege ve Muğla bölgelerinde "GOOD LIFE" sloganıyla açılan detoks kamplarıyla birlikte wellness seyahati alanında ismini daha çok duyurmaya başladı ve bu bizim için de bir avantaj oluşturuyor. Tanıtıma daha fazla ağırlık vererek, ismimizi wellness alanında dünyanın daha üst sıralarına yazdırabiliriz. Hizmet sektörünün genelinde olduğu gibi, bizim de en önemli ilkimiz nitelikli personeli bulmak ve işlerini en şekilde iyi yapan profesyonellerle çalışmak. Yabancı uyruklu terapi uzmanlarının Türkiye'de daha önce çalışma deneyiminin bulunması, olası adaptasyon sorunlarının üstesinden gelmeye yardımcı olduğu için büyük bir avantaj olarak öne çıkıyor. Hijyenik ve güvenilir wellness birimleri, misafirlerin bu alanlardan rahat bir şekilde yararlanabilmesini sağlıyor. Bu konulara dikkat ederek, SPA ve wellness ile ilgili karşılaşılabilecek sorunların önüne geçebiliriz. Aynı zamanda SPA bölümümüzde kullandığımız aromaterapi yağlarının kalitesi de büyük önem taşıyor ve biz de piyasada bulunan en iyi kalitede yağları kullanıyoruz. Misafirlerimizi rahatsız etmeyecek, taze yağlar kullanmaya özen gösteriyoruz ve masaj sırasında rahatlamalarına önem veriyoruz. Bunların her biri hizmet kaliteniz üzerinde etkisi bulunan ve dikkat edilmesi gereken unsurlar. Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina Hotel olarak 2023 yılının ilk çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasladığımızda gelire ve kapasiteye de yansayan ciddi bir talep artışı gördük. Hedeflerimizi yakalıyoruz. 2023 yılı için belirlediğimiz öncelikli hedeflerimiz oda ve terapi uzmanı sayımızı artırmak, talep artışına daha hızlı cevap verebilmek ve her zaman olduğu gibi misafirlerimizi güler yüzle ağırlayarak memnuniyetlerini tam anlamıyla yerine getirmek.

## Sağlıklı beslenme, fiziksel ve mental dinlenmeye dayalı sağlıklı yaşam uygulamaları, SPA & wellness alanlarında yeni ve kalıcı trendler haline gelmiştir



Bayram Eke / Cornelia Hotels / SPA Müdürü

Cornelia Diamond Golf Resort & SPA, doğal güzelliklerle çevrili Antalya'nın Belek bölgesinde, 200 bin metrekare alanda, eşsiz güzellikteki fıstık çamı ormanlarının, Akdeniz'in pırıl pırıl sularıyla bulunduğu bir noktada konumlanmıştır. Mimari tasarımı, farklı beğenilere ve ihtiyaçlara sahip misafirlerimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak çeşitliliğe sahiptir. Standart odaların yanı sıra, değişik özelliklerde suitler, havuz bağlantılı villalar, havuz veya bahçe bağlantılı aile suitleri ile hizmet vermektedir. Ayrıca, otelimizden direkt geçiş yapılabilen 27 delikli Nick Faldo Golf Course ve David Leadbetter liderliğindeki Golf Akademisi konuklarımızın hizmetindedir. Crassula SPA, 5000 metrekarelik bir alanda, iki ayrı kata yayılmış üç ayrı bölümden oluşuyor. SPA Relax bölümü yaklaşık 2500 metrekarelik alanda tüm misafirlerin kullanabileceği ücretsiz alanlar, SPA Luxury 2000 metrekarelik alanda zengin alternatiflerin sunulduğu seçkin SPA uygulamalarının yapıldığı bölüm ve 500 metrekarelik SPA Private özel suitlerden oluşmaktadır. SPA Relax bölümü yaklaşık 2500 metrekarelik alanda; kapalı havuz, macera patikalı tropikal jakuzileri, refleksoloji yolu, 60 derece Bio, 95 derece Fin ve 110 derece geleneksel Rus saunası olmak üzere üç ayrı tip sauna, buhar odası, aromaterapi ve kromoterapi özellikli duşlar, dinlenme alanları, vitamin bar ve geleneksel Türk hamamı ile otel misafirlerinin ortak ve serbest kullanacakları bölüm olarak servis vermektedir. SPA Luxury; Uzakdoğu'nun egzotik masajları, altın masajı, şarap banyoları, aromatik masajlar, holistik terapiler, cilt ve vücut bakım uygulamalarına kadar zengin alternatiflerin sunulduğu adeta bambaşka bir dünyadır. Spa Private bölümünde iki adet kral suit bulunuyor. SPA kral suit, kendine özel Türk hamamı, saunası, özel havuzu ve çeşitli Uzakdoğu masajlarının, lüks terapilerin sunulduğu bölümü ve bahçesiyle misafirlerden büyük ilgi görmektedir.

### Yüksek sezonda misafir portföyü 25-40 yaş iken, düşük sezonda +45 yaş üzeri eğilim artmaktadır

Crassula SPA misafirleri, eder-değer ilişkisinin farkında, bilinçli, şıarmaktan hoşlanan ya da bakımların fizyolojik yararlarının farkında kişilerden oluşmaktadır. Çoğu zaten kendi ülkelerinde ya da şehirlerinde düzenli olarak bakım alan ve ne istediğini bilen gelir düzeyi yüksek ve sosyo-kültürel olarak üst seviyede misafirlerden oluşan bir grup. Bizim yaptığımız, misafirlerimizi tüm yıl biriktirdikleri stress ve ruhsal sıkıntılardan arındırarak en üst düzeyde misafir memnuniyetini sağlamak. Özellikle Antalya'da mevsimsel yapıya bağlı olarak kasım-nisan ayları düşük sezon, mayıs-ekim ayları da yüksek sezon olarak adlandırılmaktadır. Yüksek sezonda misafir portföyü 25-40 yaş iken, düşük sezonda +45 yaş üzeri eğilim artmaktadır. Ağır olarak geleneksel Türk hamamı uygulamaları, klasik masajlar ve medikal masajlar yoğun talep görmektedir. Bunun yanı sıra özellikle yaz döneminde Rus pazarı misafirlerinin geliştiği ile cilt ve vücut bakımlarına olan taleplerde de artış görülmektedir. Sırasıyla; Rusya- İngiltere -Türkiye -Almanya- Kazakistan ve Romanya'dan gelen misafirler ilk sıralarda yer almaktadır.

### Dünya ile kıyasladığımızda sağlık turizminde üst sıralarda olmamıza rağmen, wellness ekonomisinin 4 trilyon USD ulaştığı bir pazarda, ülkemiz ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay alabilmektedir

Ülkemizde de tesis ve personel kalitesi açısından çok başarılı SPA ve wellness merkezleri bulunmaktadır. Fakat dünya ile kıyasladığımızda sağlık turizminde üst sıralarda olmamıza rağmen, wellness ekonomisinin 4 trilyon USD ulaştığı bir pazarda, ülkemiz ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay alabilmektedir. Bu konuda öncelikle termal kaynaklar bakımından Avrupa'da 1. sırada olan ülkemizde SPA ve wellness destinasyonları oluşturularak, uluslararası organizasyonlarda tanıtımlarının yapılması, hedef kitle ülkelere direkt uçuşların artırılması ve SPA & wellness'in akademik anlamda altyapılarının oluşturulması ve bu doğrultuda personel planlamasında dışa bağımlılığın azaltılması gerekmektedir. Özellikle tesislerin sadece 3S (sea-sand-sun) deniz kum güneşe dayalı geleneksel pazarlama anlayışını terk ederek pandemi sonrası misafirlerin zihinsel ve mental dinlenme odaklı tatil arayışını dikkate alarak SPA & wellness birimlerini daha fazla pazarlama aracı olarak kullanmaya başlaması gerekmektedir. Günümüzde SPA & wellness bir yaşam tarzı haline dönüştü. Yeni tatil anlayışının yanı sıra yoğun iş temposu ve pandeminin yarattığı yorgun bedenli ve ruhsal sıkıntılar yaşayan insanlar daha özel ve dingin bir ortam içeren SPA merkezlerinde zaman geçirmektedirler. Sağlıklı beslenme, fiziksel ve mental dinlenmeye dayalı sağlıklı yaşam uygulamaları SPA & wellness alanlarında yeni ve kalıcı trendler haline gelmiştir. 2023 yılı, salgın sonrası insanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye ihtiyacı oldukları düşünüldüğünde ve bu ihtiyacı giderirken yenilikçi teknolojilerle desteklenmiş sağlıklı yaşam, fitness, yoga vb. aktivitelerle ve detoks programlarıyla donatılmış SPA & wellness otellerine talebin artacağını düşünmekteyim. Bu doğrultuda misafirlerimizin isteklerine en iyi şekilde cevap verebilmek için 1 Ekim 2022 itibari ile Crassula Ayurvedik Detoks & Anti-Aging merkezimizin kapılarını açtık. Türkiye'de ilk defa modern tıp ve Ayurvedik tıbbi biraraya getirdik. 2006 yılından itibaren Ayurvedik Detoks ve Anti -Aging uygulamaları yapan alanında uzman doktorumuz ve ekibimiz ile kişiye özel hazırlanmış beslenme programları, SPA & wellness uygulamaları, analizler, aura ölçümleri, aktiviteler ve menülerimiz ile değerli misafirlerimizi fiziksel, ruhsal ve zihinsel arınma sağlayabileceğiniz yepyeni bir deneyim sunuyoruz.

# NAVITAS SPA & SPORTS

**Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek!**

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa & Sports markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

## HİZMET NOKTALARIMIZ

- Hilton Mall Of İstanbul
- Curio Collection by Hilton Hagia Sofia
- 5. Levent Navitas Spa&Sports
- Courtyard by Marriott İstanbul West
- Ramada Encore by Wyndham Basın Ekspres
- Taksim International Abant Palace
- Adana HiltonSA
- Retaj Royal Hotel
- Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham İstanbul
- Malatya Mövenpick Hotel
- Ankara HiltonSA
- Ankara Sheraton Hotel
- Mövenpick Living İstanbul
- Fenerbahçe Topuk Yaylası Resort & Sport
- Grand Mercure Ankara
- DoubleTree by Hilton Yüksekova
- Hawthorn Suites by Wyndham Çerkezköy



Serdar M. Baş / Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum / Genel Müdür

Bodrum ve Bitez koyu arasında bulunan, Asarlık Mevkii'nin en sakin ve gizli noktasında konumlanan, uluslararası otel zinciri Marriott International'ın, The Luxury Collection bünyesinde yer alan Bodrum'daki ilk resort oteliyiz. 1700 metrekarelik alana sahip SPA Caresse, benzersiz tasarımıyla misafirlere üst segmentte hizmet veriyor. 1700 metrekareye kurulu SPA Caresse, 2 kattan oluşuyor. 1. katta, fitness merkezi, soyunma odaları, sauna, kapalı yüzme havuzu ve dinlenme alanı bulunuyor. 2. Katta ise masaj odaları, hamam, açık hava

## Türkiye'nin, SPA & wellness turizmi alanında önde gelen destinasyonlardan biri haline gelmesi, sürekli olarak yenilikçi olması ve trendlere uyum sağlamasıyla gerçekleşebilir

jakuzisi konumlanıyor. Sade ve şık bir dizayna sahip 6 adet terapi odası ile misafirlerimize gün boyu benzersiz bir deneyim sunuyor. Fitness merkezimizde, misafirlerimiz uzman eğitmenler eşliğinde kişisel hizmet olarak, sportif aktivitelerine devam etme şansı yakalarken, uluslararası tecrübeli terapistler ile wellness uygulamaları yapılmaktadır. Genellikle Amerika, İngiltere, Avrupalı ve son yıllarda BDT pazarından misafirlerimiz bulunuyor. Genel olarak, karışık gruplar ve çiftler misafirlerimiz arasında yer alıyor. SPA'mızda yaş sınırlarımızı 16 yaş üstü olarak belirledik. Buradan yola çıkarak misafirlerimizin yaş aralığının ortalamasının, 25-60 arası değişkenlik gösterdiğini söyleyebiliriz. Genel tabloya baktığımızda da ağırlıklı olarak geleneksel, uzak doğu masajları, hamam ve cilt bakımı uygulamalarımız talep görüyor. Türkiye, SPA & wellness turizmi konusunda ciddi potansiyele sahip bir ülke haline gelmiştir. Türkiye'nin doğal güzellikleri, termal kaynakları

ve tarihi mirası, SPA & wellness turizmi için cazip bir destinasyon haline gelmesini sağlamıştır. Ancak Türkiye'nin, SPA & wellness turizmi alanında önde gelen destinasyonlardan biri haline gelmesi, sektörün daha da gelişmesi ve dünya turizminden daha fazla pay alabilmesi, sürekli olarak yenilikçi olması ve trendlere uyum sağlamasıyla gerçekleşebilir. SPA wellness, hızla büyüyen bir sektör olup, yoğun rekabet bulunmaktadır. Misafir beklentileri değişebilir ve gelişen trendlere uyum sağlamak önemlidir. SPA Caresse bu anlamda misafir taleplerini anlamak ve yenilikçi hizmetler sunmak için sürekli olarak kendilerini güncellemektedir. Caresse Bodrum olarak, iyi bir 2022 sezonu geçirdik, bu yıl da üstün servis anlayışımız ile misafirlerimize unutulmaz anlar yaşatmaya devam ediyoruz. Yurt içi ve yurtdışından gelen taleplerin sayısı yüzde 30-35 üzerinde seyrediyor, 2023 sezonunun da başarılı olacağına inanıyoruz.

## Türkiye'de SPA & wellness sektörünün en büyük sorunlarından biri yetişmiş işgücü eksikliğidir

Kirman Leodikya, Kirman Ayrıcanda, Kirman Sidera tesislerimiz, Antalya'nın Alanya ilçesi Okurcalar Mevkiinde; Kirman Sidemarin ve Kirman Calyptus tesislerimiz ise Manavgat ilçesi Side Kumköy Mevkiinde yer almaktadır. Ultra herşey dahil sistemine kendi imzamız attığımız Kirman Signature konseptimiz ve 5 tesisimizin toplam 1.916 odası ile misafirlerimize unutulmaz bir tatil yaşatmayı amaçlıyoruz. Böyle bir özveri ve konseptte de misafirlerimizin SPA ve masajla tatillerini en üst segmentte tutmayı hedefliyoruz. Bu nedenle bizim için de SPA ve wellness hizmetleri çok önemli bir yer tutuyor. Kirman Hotelleri olarak, SPA & wellness alanlarımızda hamam, sauna, fitness, kapalı havuz, kese-köpük, masaj çeşitleri, ayurveda, cilt ve vücut bakımı, saç bakımı, kuaför salonu hizmetleri profesyonel personeller eşliğinde sunulmaktadır. Tesisimizin temelinde misafir portföyümüz ağırlıklı Avrupa ülkelerinden oluştuğu için, SPA & wellness bölümünde de Avrupalı misafirlerimiz ağırlıkta olup, sıklıkla 35 yaş üstü ve kadın misafirlerimiz tarafından daha çok tercih edilmektedir. Bütün hizmetlerimiz çok talep görmeye beraber, hamam, sauna, kese köpük ve masaj çeşitleri ağırlıktadır. Konuklarımızın ihtiyaçlarını anlayabilmek ve bu ihtiyaçlara en uygun hizmeti sunabilmek ve onları memnun edebilmek Kirman Hotels olarak her zaman ve her konuda önceliğimiz olmuştur. Aslında bakarsanız SPA & wellness turizminin yüzde 41'ini oluşturuyor ve bu oran

yadsınamayacak kadar fazla. Türk Hamamının dünya SPA ve wellness sektöründe markalaşması, yurtdışından gelen misafirlerimizin eşsiz deneyimlerinden biri haline gelmesi için çok büyük bir fırsat olabilir. Fakat bana göre çağın gereksinimlerine uygun bir şekilde Türk hamamını modernize etmek bu konuda çok önemli olacaktır. Tüm beş yıldızlı otellerimizde bulunan, bazı bölgelerimizde sadece bu konseptle hizmet veren tesislerimizin varlığı ile sadece bize özgü olan Türk hamamı, dünyada markalaşmak için Türkiye'ye büyük kolaylık sağlayacaktır. Türkiye'de bu sektörün en büyük sorunlarından biri yetişmiş işgücü eksikliğidir. Özellikle Türk personel bulmakta zorlanıldığı belirtilmektedir. Bu nedenle Türkiye'deki otellerin SPA & wellness birimlerinde çalışan kadın personelin büyük bölümü Uzakdoğu ülkelerinden gelmektedir. Burada en büyük payı Endonezya'nın Bali Adası'ndan gelenler ile Taylandlılar oluşturmaktadır. Türkiye'de SPA merkezlerinin sayısının her geçen gün artmasına rağmen, bu alanda yetişmiş eleman sayısının aynı hızla artmadığına vurgu yapılmaktadır. Türkiye'de ön lisans ve lisans düzeyinde turizm eğitimi veren kurumların büyük çoğunluğunda bu alanda teorik ve pratik eğitim eksikliği mevcuttur. Belirsizliklerle başlayıp kayda değer bir büyümeyle tamamlanan 2022 sezonunun ardından, 2023 sezonunda da herhangi bir sürpriz olmaz ise aynı şekilde bir büyüme bekliyoruz. Seyahat sektörünün 2023'te nasıl bir



Yunus Emre Akkır / Kirman Hotels / Sales & Marketing Manager

performans sergileyeceğini şu an için kestirmek çok zor. Çünkü gidişatı olumlu ya da olumsuz yönde etkileyebilecek birçok parametre var ve bunların yaşanma ihtimali günümüz şartlarında her zaman çok yüksek. Mevcut durumda, olağandışı bir gelişme olmazsa; Türkiye özelinde 2019 yılının aşıldığı, dünya genelinde ise 2019 seviyesine yaklaşıldığı bir yıl bekleniyor. Biz de otellerimizde misafirlerimizin deneyimini ve konforunu daha da üst seviyeye çıkarmak için Kirman Signature konseptini geliştirdik. 7/24 yiyecek içecek servisinden, kişisel asistana, bebekli aileler için özel paketlerden, genç misafirler için ücretsiz oyun salonu gibi tüm misafir taleplerine yanıt verip, misafirlerinin anlarını güzel anılara dönüştürerek, Kirman Hotel Grubunu ülkemizde ve uluslararası alanda ülkemiz için başarıyla temsil etmeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.

"Lüks ve huzurun  
İstanbul'un kalbinde birleştiği  
Jaff hotels & Spa'da unutulmaz  
bir deneyim sizleri bekliyor."

**jaff**  
Hotels & Spa



Metro: 1 dk  
Nişantaşı City's - 2 dk  
Taksim İstiklal Caddesi - 4 dk  
Cevahir AVM - 4 dk  
Zorlu Center - 6 dk  
Galata Kulesi - 6 dk  
Ayasofya - 10 dk

**jaff**  
Hotels & Spa

@jaffhotels

www.jaffhotels.com

Booking.com  
Traveller Review Awards 2023

8,6  
out of 10



Özgür Çağrırcı / Calista Luxury Resort / SPA Direktörü

Calista Luxury Resort, Antalya Belek Bölgesi'nde konumlanmaktadır. Tesisimizde, 600 oda kapasitemiz mevcut ve kendi içerisinde farklı oda kategorilerimiz bulunmaktadır. SPA alanımız, 2 katta olmak üzere toplam 4000 metrekare alana sahiptir. Otelimizin mimari kurulumu yapılarak tüm birimlerinde olduğu gibi SPA bölümünde de çok özellikli bir tasarımı planlanmış ve uygulanmıştır. Konforlu ve kullanışlı bir mimari plan içerisinde, özel oda konseptleri, kozmetik alanları, zayıflama ünitelerini, son teknolojik bakım cihazları ve niş kozmetik ürünleri ile birleştirip,

## All inclusive hizmet veren oteller içerisinde, extra hizmetlerin başında gelen SPA uygulamalarına talep yaratmak, ciddi bir emek ile olmaktadır

misafirlerimize farklı deneyimler yaşatıyoruz. SPA misafir profilinin, yıllar içerisinde ciddi değişkenlik gösterdiğini söyleyebiliriz. Geçmiş yıllarda hiç talep görmediğimiz ülke misafirleri tarafından bile, son yıllarda ciddi talepler olduğunu görebiliyoruz. Avrupalı ve Rusça konuşan ülkelerde ise taleplerin her geçen yıl daha yukarı bir grafik çizdiğini söyleyebilirim. Talepleri kendi içerisinde değerlendirdiğimizde ise hamam ve masaj uygulamaları her zaman olduğu gibi yüksek talep görürken; kozmetik uygulamalarında taleplerin belirli bir seviyede kaldığını söyleyebilirim. Cinsiyet olarak değerlendirdiğimizde ise ne mutlu ki eşit oranda bir talep olduğunu ifade edebilirim. Otellerimizde olduğu gibi, SPA alanlarında yaptığımız yatırımlarda da birçok ülkeye göre çok önde olduğumuzu rahatlıkla söyleyebilirim. Yaptığımız yatırımların, sunduğumuz hizmetlerin karşılığında aldığımız ücreti değerlendirirsek; diğer turizm ülkelerine göre çok düşük kalmakta ve pastada olan payımız da bu nedenle az

gözükmektedir. SPA alanında yapılan gelir, ülkeye gelen misafir kalitesi ile direkt alakalı bir durumdur. All inclusive hizmet veren oteller içerisinde, extra hizmetlerin başında gelen SPA uygulamalarına talep yaratmak, ciddi bir emek ile olmaktadır. Pastadan daha fazla pay almamız, ülkeye gelen misafir kalitesini arttırmayla beraber, gelen misafire kaliteli, güvenli, yeni trend hizmetleri sağlayarak olacaktır. Diğer sektörlerde olduğu gibi bizim sektörümüzün de en önemli sorunu kalifiye personel sorunudur. Sektörün hızla gelişmesi, otel SPA merkezlerinin dışında, birçok Day SPA merkezlerinin de açılması personel bulma sıkıntısı doğurdu. Bu sorunu çözmemiz için, sektör temsilcileri olarak daha fazla kişinin eğitim kurumlarına yönlendirilmesi ayrıca kaliteli eğitim veren yerlerin artırılması gerekmektedir. Güzel geçen 2022 yılından sonra hedeflerimizi tabi ki yüzde 15 oranında yükselttik. Ancak deprem felaketi, dünyada oluşan ekonomik kriz an itibari ile zor bir sezon geçireceğimizi göstermekte.

## Türkiye kaynak bakımından dünyadaki ilk 10 ülke arasında yer almasına rağmen ne yazık ki kaynakları doğru değerlendirme açısından aynı sıralamada yer almamaktadır

Questa Thermal & SPA Hotel, Eskişehir Odunpazarı'nda orman fidanlığının tam karşısında, dağ ve orman manzaralı bir konumda yer almaktadır. Questa Thermal & SPA, Eskişehir şehir merkezi ve tren istasyonuna otobüsle sadece 10 dakika mesafede konumlandırılmış olup; Eskişehir Hasan Polatkan Havalimanı'na (AOE) ise sadece 10 dakika uzaklıktadır. Otelimiz, Sazova Bilim, Sanat ve Kültür Parkı'nı, Kent Park'ı, Yılmaz Büyükerşen Balmumu Heykeller Müzesi'ni ve Tarihi Odunpazarı Evleri'ni ziyaret ederken; doğayla iç içe ve şehrin güzelliklerinden uzak, huzurlu manzarası ile misafirlerini ağırlıyor. Adesso SPA, otelimizin lobi katında yaklaşık 600 metrekare alanda bulunmaktadır. Adesso SPA merkezimiz, termal havuz, tuz odası, sauna, kar çeşmesi, 6 adet jakuzili terapi odası, dinlenme alanı, Türk hamamı ile 10'un üzerinde masaj terapi çeşitleri ile hizmet vermektedir. Termal suyumuz Eskişehir'in Kızılınler Köyü'nden, 8 km mesafeden otelimize ait kuyudan gelmektedir. Kaynağın 55 derece sıcaklıkta çıkan kaynak suyu, misafirlerimizin kullanımına 38-39 derecede sunulmaktadır. Termal suyumuzda 1500'ün üzerinde mineral bulunmaktadır. Adesso SPA'da otelimizde konaklayan misafirlerimizin yanı sıra günlük giriş yapan Eskişehir'li misafirlerimizi de ağırlamaktayız. Misafir profilimiz içinde uzak doğulu gruplar, Bulgar gruplar, Türk gruplar (ağırlıklı İzmir, İstanbul, Antalya), Avrupa'dan, Belçika, Fransa, Almanya'dan münferit misafirlerimiz bulunmaktadır. Her

yaş grubundan olmakla birlikte ağırlıklı olarak 35-70 yaş grubu misafirlerimizi ağırlıyoruz. SPA misafirlerimiz özellikle suyun şifasından yararlanmak, yoğun stresten fiziksel ve ruhsal olarak arınmak, dinlenmek üzere tesisimizden yararlanmaktadır. Özellikle termal havuz, tuz odası ve masajlarımız ilgi görmektedir. Ayrıca Türk hamamı, misafirlerimizin vazgeçemediği hizmetlerden biridir. Türkiye kaynak bakımından dünyadaki ilk 10 ülke arasında yer almasına rağmen ne yazık ki kaynakları doğru değerlendirme açısından aynı sıralamada yer almamaktadır. SPA & wellness turizmde daha fazla pay alabilmek için, nitelikli ve uluslararası standartlarda tesislerin artması, bu tesislerin pazarlama faaliyetlerinin devlet desteği ile yapılması gerekmektedir. Questa markası gibi uluslararası markalar bu konuda bireysel olarak yoğun pazarlama planları uygulamaktadır, ancak önce iller sonra da ülke olarak SPA & wellness turizmi ile ilgili zengin termal kaynakları da kullanarak ve ön plana çıkararak markalaşma yoluna gidilmelidir. Türk hamamı, termal kaynakların mineral zenginliği, maliyet avantajları, sağlıklı beslenme ile ilgili programlar için yiyecek-icecek çeşitliliği avantajlarının güçlü bir satış aracı olarak kullanılması, örneğin Türk hamamı ritüelleri ile markalaşmak, kültürümüze ait sağlıklı yiyecekler ile programlar oluşturulması, masajlarda ve güzellik bakımında, aromaterapide kullanılan doğal yağların kalitesi ve çeşitliliği vurgulanmalıdır. SPA & wellness sektöründeki en büyük sorun,



Aybike Ceylanlar / Questa Thermal & SPA Hotel / Satış ve Pazarlama Direktörü

bu kavramların ne olduğuna dair bilgi sahibi olan nitelikli sektör temsilcilerinin az olması olabilir. Sağlık turizmi, sağlıklı yaşam ile birleştirilerek turizmcilerin, hekimlerin, güzellik uzmanlarının, tüm paydaşların ortak çalışması ve misafirlerin ruhsal/bedensel arınmaları için işbirliği yapmaları gerekmektedir. Sektöre özellikle oteller bazında yabancı dil bilgisi iyi olan, wellness kavramına hakim profesyonellerin yetiştirilmesi gerekmektedir. Questa markası İtalya'da 40 yıllık bir geçmişe sahip olmasına karşın, Türkiye'deki ilk yatırımı olan Questa Thermal & SPA Hotel henüz 5,5 aydır faaliyettedir. Sektörel ve genel anlamda 2023 yılına çok keyifli başlamadık ne yazık ki, yaşadığımız deprem felaketi, ardından sakin bir dönem olan Ramazan ayı ve en yüksek doluluğa sahip olmamız gereken Mayıs ayında seçimlerin olması dolulukları etkiledi. Ancak Haziran ayı itibari ile çok yoğun bir ikinci yarı bizi bekliyor.





Ebru Tuğgan / Ilıca Hotel SPA & Wellness Thermal Resort Çeşme / Genel Müdür

Çeşme'nin kalbi Ilıca'da yer alan Ilıca Hotel SPA & Wellness Resort; 30.000 metrekare alanda, 310 odası, high class yarım pansiyon konsepti, lüksü konforla buluşturan sıra dışı tatil anlayışı, sağlıklı termal SPA merkezi, farklı konseptlerde 4 restoran & bar ve 14 salondan oluşan kongre merkezi ile hizmet vermektedir. Ilıca Hotel'de klasik termal uygulamaların dışına çıkılarak, SPA ile birleştirilmiş 3500 metrekare alan üzerine kurulu "Termal Wellness" konseptinde hizmet vermekteyiz. Açık Termal Havuz: Çeşme Ilıca termal suyu Türkiye'nin en değerli su kaynaklarından birisidir. 375 metrekare büyüklüğündeki termal havuzumuzun derinliği 1,20 cm'dir. Yazın 26 ile 30 derece arasında, kışın da 36 ile 38 derece arasında misafirlerimizin hizmetine sunulmaktadır. Kapalı Termal Havuz: Otelimizde bulunan en konforlu hizmetlerimizden biri ise, jakuzili kapalı termal havuzumuzdur. Kışın 36 ile 38 derece arasında misafirlerimize hizmet vermektedir. Thalasso Havuz: Derin deniz suyunun doğrudan ve sürekli çekilerek vücut ısısına kadar ısıtılması ve özel jakuzili havuzlarda terapiye sunulmasıdır. 170 metrekare büyüklüğünde 1,40 cm derinliğinde olan thalasso terapi havuzu kan dolaşımının düzenlenmesine yardımcı, toksin atıcı, sindirim ve dolaşım sistemini düzenleyicidir. Kapalı Çocuk Havuzu: 220 metrekare büyüklüğünde 60 cm derinliğinde iki kaydırak bulunan çocuk havuzumuz 12 Eylül – 15 Haziran tarihleri arası kış sezonunda misafirlerimize hizmet vermektedir. Sauna: Sıcak ve kuru havanın bulunduğu, misafirlerimizin rahatça hareket edebilecekleri büyüklükte iki adet saunamız bulunmaktadır. Türk Hamamı: Türk kültüründe önemli bir yeri olan hamamlarımız dünyada en çok bilinen kültürel miraslarımızın başında geliyor. Otelimizde Klasik Türk mimarisinden esinlenerek yapılan iki adet Türk Hamamı bulunmaktadır. Fitness Center: SPA merkezimizde bulunan fitness salonumuz tatilde formda ve sağlıklı kalmak isteyen misafirlerimiz için modern teknolojiye sahip ekipmanlarla donatılmıştır. Dinlenme Odası: Dinlenme odamız, SPA merkezimiz içerisinde verilen hizmet alanlarından biridir. Günün yorgunluğunu atmak isteyen misafirlerimiz

## SPA & wellness turizmi, günümüzde sağlık turizminin en hızlı büyüyen alt sektörlerinden biri haline gelmiştir ve sektörün önemli bir parçasıdır

için tercih edilmektedir. Masaj Hizmetleri: Uzak doğulu profesyonel terapistlerimiz tarafından uygulanan birçok masaj ve vücut bakım hizmetlerimiz misafirlerimize hem fiziksel hem de zihinsel anlamda derin bir rahatlama sağlamaktadır. Vücut Bakım Hizmetleri: Cilt üzerinde biriken ölü hücrelerden arınma, cildin tazelenmesi ve sağlıklı bir görünüme kavuşması için uygulanan hizmetlerdir. Hamam Bakım Hizmetleri: Konusunda uzman terapistlerimiz tarafından gerçekleştirilen cildin daha sağlıklı ve canlı olmasını sağlayan kan dolaşımını hızlandıran bakım hizmetimizdir.

**Misafirlerimiz, kendilerini iyi hissetmek, yorgunluklarını hızlı bir şekilde atmak ve bağırsıklık sistemlerini güçlendirmek amacıyla rahatlatıp, dinlenebilecekleri hizmetleri beklemektedir**

Misafirlerimiz, kış sezonunda yurt içi, yaz sezonunda ise yurt dışı ağırlıklıdır. SPA merkezimizde her yaştan misafirimizi ağırlamaktayız. Geniş bir hizmet yelpazesi sunarak çocuklara özel kapalı aqua parktan, termal havuza, hamam-sauna hizmetlerinden masaj hizmetlerine kadar çeşitli seçenekler sunmaktayız. Misafirlerimiz, kendilerini iyi hissetmek, yorgunluklarını hızlı bir şekilde atmak ve bağırsıklık sistemlerini güçlendirmek amacıyla rahatlatıp, dinlenebilecekleri hizmetleri beklemektedir. Termal havuzlarımız, misafirlerimizin öncelikli tercihlerinden biridir. Sıcak suyun rahatlatıcı etkisiyle streslerini azaltırken vücutlarını rahatlatıp gevşetebilirler. Hamam hizmetlerimiz de yoğun ilgi görmektedir. Geleneksel hamam teknikleriyle vücutu temizlemek, cilt sağlığını desteklemek ve rahatlamak isteyen misafirlerimiz için ideal bir seçenektir. Masaj bakım hizmetlerimiz de tercih edilen bir diğer hizmetimizdir. Profesyonel masaj terapistlerimiz, misafirlerimize özel olarak uygulanan masaj teknikleriyle kasları gevşetir, enerjiyi dengeleyerek bedeni ve zihni rahatlatır. Misafirlerimizin dinlenme ve huzur bulma ihtiyaçlarını karşılamak için en iyi hizmeti sunmak için çalışıyoruz. SPA merkezimizde geçirecekleri zamanın onlara yenilenmiş ve rahatlatmış bir his vereceğinden emin olabilirler.

**SPA sektöründe düzenleyici kurumlar ve işletmeler arasında işbirliği yapılmalı, uygun yönetmelikler oluşturulmalı, eğitim ve sertifikasyon programları teşvik edilmeli ve denetim mekanizmaları güçlendirilmelidir**

SPA & wellness turizmi, günümüzde sağlık turizminin en hızlı büyüyen alt sektörlerinden biri haline gelmiştir ve sektörün önemli bir parçasıdır. Türkiye'nin SPA & wellness turizmi alanında güçlü yönlerini ortaya çıkararak, dünya

pastasından hak ettiği payı alabilmesi için şu adımlar atılmalıdır: Uluslararası tanıtım ve pazarlama konusunda fuarlar veya kongreler düzenlenerek, Türkiye'nin sağlık sistemi hakkında bilgilendirme yapılmalıdır. Doğru pazarlama kanalları ve tanıtımların yapılması. SPA & wellness hizmetlerinin kalitesini ve çeşitliliğini potansiyel turistlere aktarmada etkili olacaktır. Türkiye'nin SPA & wellness turizmi hedef pazarlarda daha fazla farkındalık yaratmalıdır. Bu adımların uygulanması, Türkiye'nin SPA & wellness turizmi sektörünün büyümesine ve uluslararası arenada daha güçlü bir konuma gelmesine katkı sağlayacaktır. Türkiye'de özellikle sahil bölgelerinde son yıllarda SPA'ların hızlı bir şekilde geliştiği görülmektedir. Bu durum, Türkiye'yi SPA sayısı açısından Avrupa ülkelerinin önüne geçirmiştir. Turizm sayesinde gerçekleşen hızlı büyüme, sektörün olumlu yönde ilerlemesine olanak sağlamışken aynı zamanda olumsuz etkilere de neden olmuştur. Bu plansız ve bilinçsiz büyüme, kayıt dışı tesisler ve personel gibi sorunları da beraberinde getirmiştir. Genel olarak SPA sektöründe şu sorunlar gözlemlenmektedir: 1. Yönetmelik, tanımlamalar ve mesleki tanımların eksikliği 2. Bilinçsiz ve yanlış tanıtım 3. Eğitimsiz/belgesiz personel 4. Kayıt dışı işletme ve çalışanlar 5. İşletme belgelerinde eksiklik 6. Kayıtsız ürün-araç-gereç kullanımı 7. Personel açığından dolayı kaçak yabancı personel çalıştırılmasıdır. Bu sorunların çözülmesi için SPA sektöründe düzenleyici kurumlar ve işletmeler arasında iş birliği yapılmalı, uygun yönetmelikler oluşturulmalı, eğitim ve sertifikasyon programları teşvik edilmeli ve denetim mekanizmaları güçlendirilmelidir. Böylece SPA sektörü hem daha güvenilir hale gelebilir hem de Türkiye'nin SPA & wellness turizmi potansiyelini daha iyi şekilde değerlendirebilir. Türkiye, termal turizm alanında zengin kaynaklara ve büyük bir potansiyele sahip. Daha nitelikli tesisler ve doğru tanıtımlar ile dünyada bir numaralı olacağımız bir coğrafyada yaşıyoruz ancak ülkemizde termal turizmin tanıtımının tam anlamıyla yapılamadığını düşünüyorum. Türkiye'nin termal turizmini, uluslararası pazarlarda etkili tanıtım ve pazarlama stratejileriyle duyurmalıyız. Tanıtım faaliyetleri kapsamında, turizm sektörü paydaşları, hükümet, yerel yönetimler ve işletmeler arasında güçlü bir iş birliği ve koordinasyon sağlamak da büyük önem taşımaktadır. 2023 hedeflerimiz, seçimler ve yaşanan deprem felaketi gibi nedenlerle güncellenmek durumunda kaldı. Ancak, tüm bu olumsuzluklara rağmen haziran ayından itibaren turizmin ivme kazanacağını ve iyi bir sezon geçireceğimizi umut ediyoruz.

## İnsanın kendisini ruhsal, bedensel, zihinsel ve ilişkisel olarak iyi ve zinde hissetmesini sağlayan her türlü uygulama ve hizmetimiz talep görüyor



Meryem Dimitrovich / Ela Excellence Resort Belek / SPA Müdürü

Antalya'nın cazibe merkezi Belek'te, denize sıfır bir konuma sahip olan Ela Excellence Resort Belek, 110 bin metrekare alan üzerine kurulu ve 583 odası bulunuyor. Ela Excellence Resort Belek ultra her şey dahil konseptiyle, 270 metrelik plajı, 1100 metrekarelik iskelesi, mavi ve yeşilin her tonunun bulunduğu doğasıyla Antalya'da bir tatil cenneti diyebiliriz. Etrafını saran eşsiz doğaya derin bir saygı duyan tesis, asırlık çam ağaçları ve özel mimarisiyle misafirlerine bu keyfi Elazen SPA & wellness'in 4.500 metrekareye kurulu alanında da yaşatmaya devam ediyor. Dünyadaki SPA & wellness merkezlerinden ilham alarak, yükselen trendler ve misafirlerimizin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak tasarlanan, doğayla bütünlük bir SPA & wellness merkezine sahibiz. Kişiyi özel hizmet konseptimiz burada da bulunuyor ve özel pavilyonlarda benzersiz bir hizmet sunuyor. Aromaterapik uygulamalar, dünyaca ünlü markaların ürünleri kullanılarak özel saç ve cilt terapileri yapıyoruz. Ayrıca misafirlerimizin 5 duyusuna seslendiğimiz SPA'mızda ruha da dokunmak istiyoruz ve ses terapileri, nefes terapileri gibi grup seanslarıyla kolektif çalışmalarda sinerji yaratıyoruz. Elazen SPA & wellness, SPA, fitness, masaj, cilt bakımı, vücut bakımı, hamam, sauna gibi uygulamaların yanı sıra, kişisel egzersiz imkanlarıyla yaşam kalitesini ve enerjisini yükseltecek hizmetler sunuyor. 22 iç, 5 dış ünitesi, dinlenme alanları, dinlenme havuzu, açık ve kapalı yüzme havuzları, fitness salonu, kişisel ve grup egzersiz salonlarından oluşan merkezimizde zihni, bedeni ve ruhu bütünsel olarak ele alıyor ve hizmetlerimizi buna göre kurguluyoruz. Elazen SPA & wellness'da sunulan 150 farklı bakım ve uygulamada organik ve doğal ürünler kullanılıyor. Arındırıcı vücut peelingleri, kişiyi özel su ritüeli, geleneksel Thai masajı, ayurveda, Bali masajı, aroma terapi, mandara, candle aroma masajı gerçek dünyadan uzaklaşmak isteyenler için sunduğumuz masaj çeşitlerimizden bazılarıdır.

### Ağırlıklı olarak Avrupa, İngiltere ve BDT ülkelerinin yanı sıra Türk misafirleri ağırlıyor

Speed SPA Bespoke, Pro Collağen, vegan yaşlanmayı dengeleyici cilt bakımları ve gençleştirici vücut bakımlarının yanı sıra en gelişmiş teknolojiyle sunulan yüz ve vücut şekillendirme hizmetleri de hem bedenimize hem ruhunuza iyi gelecek uygulamalarımızdan bazıları.

Deneyimsel workshop'larla misafirlerimizin tatilden yeniliklerle ve yeni keşfedilmiş deneyimlerle evlerine dönmelerini önemsiyoruz. Sporu hayatından eksik etmeyenler için açık havada, ağaçların arasında özel iklimlendirilmiş fitness alanımız, klasik, anti-gravity ve aerial yoya alanlarımız, değişiklik arayanlara dans terapisi, su jimnastiği, kişiyi özel egzersiz & zayıflama programlarıyla bir tatilden çok daha fazlasını sunuyoruz. Yetişkinlere olduğu kadar çocuklar için de rengarenk köpüklerle banyo bakımları, özel masaj uygulamaları gibi farklı yaşlara göre oluşturulmuş içeriklerimiz mevcut. Ağırlıklı olarak Avrupa, İngiltere ve BDT ülkelerinin yanı sıra Türk misafirleri ağırlıyoruz. Her yaş aralığından konuğumuz var diyebilirim. Kişilerin yaşları ve gelir düzeyi arttıkça SPA & wellness merkezlerine verilen önem derecesinin, kaliteli bir yaşam beklentisinin arttığını gözlemliyoruz. Günlük hayatın stresinden uzaklaşarak, bu kapsamda insanın kendisini ruhsal, bedensel, zihinsel ve ilişkisel olarak iyi ve zinde hissetmesini sağlayan her türlü uygulama ve hizmet talep görüyor. Masaj, cilt bakımı, çamur ve yosun banyoları, küvet bakımları, thalasso terapi gibi doğal ürünlerle ve sağlıklı yaşam yöntemleri ile yapılan vücut bakımları öncelikli tercihlerden oluyor.

### Tüm dünyada oldukça geniş bir pazara sahip olan SPA - wellness turizminin gelişmesi ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak kapasiteye ulaşması adına özellikle uluslararası pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmesinin faydalı olacağı görüşündeyim

Ülkemizde SPA wellness turizmi yeni gelişen bir sektör olarak görülmektedir. Ancak yıllardır var olan ve ülkemizde gecikmeyle de olsa hızlı bir giriş yapılmış hizmet alanıdır. İnsanların bu konuda bilinçlenmesi ve yoğun çalışma temposundan uzaklaşarak rahatlamak istemeleriyle kısa zamanda hızlı bir ivme kazandı diyebiliriz. Teknolojinin ilerlemesi ile birlikte insanların kendi sağlıklarına ilişkin farkındalıklarının artması, çağdaş yaşam tarzındaki değişimler, boş zamanlarını etkili değerlendirme isteği ve gelirler düzeyinin artması sağlık turizmine olan ilgiyi artırmıştır. Bu kapsamda günümüzde insanın beden ve ruh bütünlüğünü geliştirmeyi, amaçlayan masajlar, akupunktur, hidroterapi, refleksoloji gibi tamamlayıcı ve alternatif tedavilere, manikür ve pedikür, egzersiz, diyet gibi aktiviteleri içeren "Selus Per Aqua" (SPA)-wellness turizme olan talep giderek artmaktadır. SPA-wellness turizminin gelişmesi için öncelikle mevcut durum tespit edildikten sonra uygun stratejiler hazırlanmalıdır. Ülkemizin sahip olduğu doğal kaynaklar, wellness için ihtiyaç duyulan termal kaynaklar çok değerli. En verimli şekilde kullanmak ve elbette tanıtmak için çalışmalar yürüterek, pazarda hak ettiğimiz payı alabiliriz. SPA & wellness sektörünün yaşadığı sorunlar başlangıcında uluslararası nitelikte, alanında eğitimli personelin azlığının yanı sıra yabancı dil de öncelikli eksikler arasındadır. Ayrıca hem Sağlık Bakanlığı'nın ilgili çalışanlarının hem bu hizmeti sunan işletme personelinin hem de aracı kurum personelinin eğitilmesi ve turizmin gelişmesi için devlet teşvikinin sağlanması önemlidir. 2023 yılı için, genel olarak otelimizde yapılan renovasyonlar, lüksün rafine bir şıklıkla sunuluyor olması, doğası, kusursuz hizmet kalitesiyle Ela Excellence Resort Belek olarak, sezondan beklentimizin yüksek olduğunu söyleyebiliriz. Elazen SPA & wellness'ta yapılan yenilikler ve hizmete aldığımız yeni bakımlarla misafirlerimize daha önce deneyimlemedikleri tecrübeler yaşatma arzusunda'yız. Tüm dünyada oldukça geniş bir pazara sahip olan SPA-wellness turizminin gelişmesi ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak kapasiteye ulaşması adına özellikle uluslararası pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmesinin faydalı olacağı görüşündeyim.



*Şık konseptler,  
projeye özel çözümler*

**ROSSAV**  
HOME

Altunizade Mah. Kuşbakışı Cad. Rainbow Plaza No: 4 Üsküdar-İstanbul  
Telefon: 0216 553 55 55  
info@rossavhome.com | www.rossavhome.com

## Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul'un yeni Genel Müdürü Ali Tunç Batum oldu

İstanbul Boğazı'nın en mükemmel lokasyonunda bulunan Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul'da görev değişimi oldu. Yeni Genel Müdür Ali Tunç Batum 22 Mayıs 2023 tarihinde görevine başladı. Daha önce ulusal ve uluslararası işletmelerde otelcilik deneyimine sahip, yeme içme operasyonları, satış-pazarlama, misafir hizmetleri operasyonları konusunda son derece başarılı işlere imza atan Ali Tunç Batum, üniversite eğitimini Hacettepe Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü'nde tamamlayarak Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nde İşletme ve Yönetim, Carlson Hospitality'de Restoran İşletmeciliği konusunda dersler aldı. Türkiye'de yer alan ulusal ve uluslararası pek çok işletmede yöneticilik yapan Ali Tunç Batum, kayak ve tenis sporlarıyla aktif olarak ilgileniyor. "35 yıldır, turizmi sektörünün hemen her alanında görev yaparak edindiğim deneyim ve birikimleri artık dünyanın en lüks otel gruplarından birinin bünyesinde yer alan Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul için kullanabileceğim için çok heyecanlıyım. Ekip arkadaşlarımla birlikte, böylesine seçkin ve saygın bir konuma sahip otelimizi, birkaç adım daha ileri götürmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" diyen Batum, evli ve iki çocuk babası.



## Radisson Otel Grup Yöneticileri ilk çeyrek toplantısını yaptı



Radisson Otel Grubu, Türkiye'deki otellerinde sürekli olarak üstün kalite hizmet sunmayı sürdürürken, ticari ekip liderleri ve Türkiye Bölge Yöneticileri, ilk çeyrek toplantısı için Radisson Blu Hotel, İstanbul Şişli'de bir araya geldi. Toplantıya, Türkiye genelinde faaliyet gösteren 45'e yakın otelin genel müdürleri ve ticari ekip liderleri katıldı. Türkiye'yi turizm endüstrisi için kilit bir ülke olarak gören Radisson Otel Grubu, Türkiye'de başarılı bir şekilde faaliyet göstermeye ve büyümeye devam ediyor. Grup, yurt dışından da üst düzey yöneticilerin katılımıyla Radisson Blu Hotel, İstanbul Şişli'de geniş bir ekip ile toplantı gerçekleştirdi. Franchise Oteller Başkan Yardımcısı Lars Gericke, Bölge Direktörü Antoine Moubarak, Bölge Pazarlama Direktörü Stephanie Aboujaoude, Bölge Satış Direktörü Inga Korneliusa ve Türkiye Bölge Yönetimi ev sahipliğinde düzenlenen İlk Çeyrek Toplantısında yıllık hedefler, ticari güncellemeler, sistem güncellemeleri, çapraz satış stratejileri, pazarlama ve satış trendleri gelirlerin maksimum optimizasyonu, Radisson Rewards Sadakat Programı gibi bir çok başlığa yer verildi. Başarıyla tamamlanan toplantının ardından çeşitli workshop'lar düzenlenerek katılımcılar ile birlikte interaktif bir organizasyon gerçekleştirildi. Radisson Otel Grubu, Türkiye'deki otellerinin sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda, yatırımlarını artırmayı hedefliyor. Bu doğrultuda, İlk Çeyrek Toplantısı'nda Türkiye'deki mevcut projelerin ilerlemesi hakkında ayrıntılı bilgiler paylaşıldı ve yeni fırsatlar dikkatle değerlendirildi. Grup, Türkiye'de turizm endüstrisinin dinamik yapısıyla uyumlu bir şekilde, misafirlerine yüksek kaliteli hizmet sunmaya devam etmek amacıyla çeşitli stratejiler üzerinde çalışıyor. Bu doğrultuda, Radisson Otel Grubu, Türkiye'deki otel portföyünü daha da genişleterek, sektördeki öncü konumunu korumayı ve gelecekteki büyüme hedeflerine ulaşmayı hedefliyor. Radisson Otel Grubu Franchise Servisler ve Geliştirme Ülke Direktörü Baran Türkel toplantı ile ilgili şu yorumda bulundu: "İlk çeyrek toplantımızda, Türkiye'deki stratejik planlarımız ve mevcut projelerimizin ilerlemesi hakkında önemli bilgiler paylaşarak, Genel Müdürlüğümüz ile yeni fırsatlar için fikirler ortaya koyarak önemli bir adım attık. Misafirlerimize benzersiz deneyimler sunmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

## Hilton İstanbul Bosphorus'da yeni atama



Seher Kurçer Günkent

Uzun yıllardır Hilton bünyesinde farklı görevlerde kariyerini sürdüren sektörün deneyimli ismi Seher Kurçer Günkent, Hilton İstanbul Bosphorus'un İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevine getirildi. Seher Kurçer Günkent 1997 yılında Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden mezun olduktan sonra 2011 yılına kadar İngiltere ve Amerika'da kariyerini sürdürdü. 2011 yılında ise Adana HiltonSA ile Hilton serüvenine başladı. Adana & Mersin HiltonSA'da çeşitli görevler sonrası 2015'de İnsan Kaynakları Müdürlüğü ve 2019 yılında İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevini üstlenen Günkent, 2023 Nisan ayı itibarıyla Hilton İstanbul Bosphorus'un İnsan Kaynakları Direktörlüğü pozisyonuna atandı.

## The Bodrum Edition'a yeni genel müdür atandı

Mustafa Bulmuş, nisan ayı itibarıyla The Bodrum Edition'ın yeni genel müdürü olarak göreve başladı. Bulmuş, kariyeri boyunca The Bodrum Edition Otel Müdürlüğü ve W İstanbul ile The Ritz-Carlton Residences İstanbul Genel Müdürlük görevlerini üstlendi. Aynı zamanda The Reykjavik Edition ve Times Square Edition gibi global Edition açılış projelerinde önemli görevler aldı. Yeni görevi için: "Bodrum'da son derece profesyonel ve güçlü bir ekibe liderlik edeceğim için gururluyum ve bu yeni yolculuğa dair oldukça heyecanlıyım. The Bodrum Edition'ın 6. sezonuna start vermek için sabırsızlanıyorum" paylaşımında bulundu.



Mustafa Bulmuş

## Cullinan Belek Genel Müdür Yardımcılığı'nda yeni atama

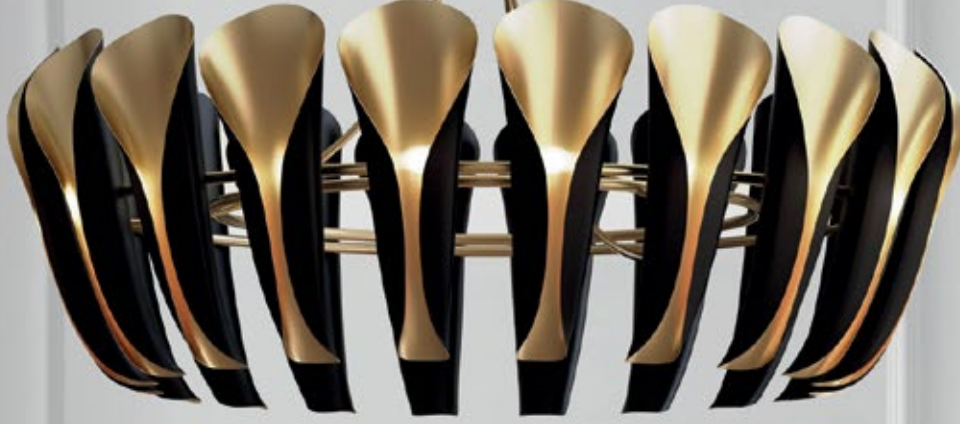
Cullinan Belek Genel Müdür Yardımcısı görevine Altuğ Kuşçu atandı. Turizm ve Otel İşletmeciliği mezunu olan Kuşçu, turizm sektöründeki 20 yılı aşkın kariyeri boyunca yurt içi ve yurt dışında birçok üst düzey yöneticilik görevinde bulundu.



Altuğ Kuşçu



BAHAR



*Zamanlız*  
**tasarımlar**



AYDINLATMA ÜRÜN TASARIMI WAXY DESIGN STUDIO - PEARL LIGHT



DESIGN STUDIO  
**waxy**

**LUXI**  
LIGHTING STORES



**Luviler**  
People of Light

**siberled**  
TECHNICAL LIGHTING

**spectbee**  
HERB LIGHTING

**labbee**  
LABORATORIES  
LIGHTING LABORATORY

**DEPODAN** BY   
ONLINE SHOP

## 2023 yılı itibarıyla “Turizm İşletme Belgeli” tesis sayısı 4 bin 912, oda sayısı ise 523 bin 228

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın verilerine göre 2023 yılı itibarıyla “Turizm İşletme Belgeli” tesis sayısı 4 bin 912 adettir. Bu tesislerin oda sayısı 523 bin 228, yatak sayısı ise 1 milyon 96 bin 593'tür. Bu tesisler arasında; 5 yıldızlı tesislerin toplam sayısı 828, oda sayısı ise 255 bin 190 adettir. 4 yıldızlı tesislerin toplam sayısı 990, oda sayısı 122 bin, 3 yıldızlı tesislerin toplam sayısı 1.215, oda sayısı ise 64 bin 649 adettir.

### TÜRLERİNE VE SINIFLARINA GÖRE KONAKLAMA TESİS İSTATİSTİKLERİ (2023)

#### TURİZM İŞLETME BELGELİ

Tesis Türü	Sınıfı	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Kapasite
Otel	5 Yıldızlı	784	244730	518726
Otel	4 Yıldızlı	954	117969	242943
Otel	3 Yıldızlı	1196	63712	128207
Otel	2 Yıldızlı	383	13032	25629
Otel	1 Yıldızlı	82	1841	3628
Motel	2. Sınıf	1	65	134
Motel	Motel	4	131	268
Tatil Köyü	1. Sınıf	67	24606	54283
Tatil Köyü	2. Sınıf	10	1666	3484
Termal Otel	5 Yıldızlı	43	10347	21602
Termal Otel	4 Yıldızlı	36	4038	8770
Termal Otel	3 Yıldızlı	19	937	1952
Termal Otel	2 Yıldızlı	1	15	30
Termal Otel	1 Yıldızlı	1	25	50
Termal Tatil Köyü	5 Yıldızlı	1	113	294
Termal Müstakil Apart Otel		3	93	189
Pansiyon		287	3264	6623
Kamping		12	628	1836
Oberj		3	454	957
Apart Otel		283	9158	20447
Müstakil Apart Otel		26	1138	2974
Özel Tesis		549	16540	34958
Golf Tesisi		3	531	1348
Turizm Kompleksi		4	3151	6668
Butik Otel		114	4373	9021
B Tipi Tatil Sitesi		2	42	236
Butik Tatil Villası		1	70	140
Dağ Evi		4	109	251
Çiftlik Evi / Köy Evi		13	130	265
Yayla Evi		2	30	90
Diğer		2	10	20
Kırsal Turizm Tesisi		20	215	446
Butik Termal Otel		2	65	124
<b>TOPLAM</b>		<b>4912</b>	<b>523228</b>	<b>1096593</b>

## Divan Mersin Oteli'nin yeni şefi, Sedat Buğday oldu

Mersin'in sayısız uygarlığın izleriyle zenginleşen geleneği, Divan markasıyla özdeşleşmiş hizmet ve modern tasarım anlayışı ile Divan Mersin'in mutfağı Şef Sedat Buğday'a emanet. Sektörde 30 yılı aşkın deneyimiyle pek çok başarıya imza atan Şef Sedat Buğday, en özel menülerini Divan Mersin misafirleri için hazırlıyor. Kariyerine 1990 yılında başlayan Buğday, Fairmont Maldivler, Swissotel Büyük Efes İzmir, Fairmont Quasar İstanbul, Swissotel Ankara, Kempinski Hotel Soma Bay, Rotana Erbil, Adana & Mersin HiltonSA, Le Meridien Jeddah, Sheraton Antalya ve Sheraton Miramar Resort El Gouna gibi önde gelen pek çok otelde görev aldı. Almanya, Avusturya ve Fransa gibi ülkelerde gastronomi alanında eğitimler alan deneyimli Şef Sedat Buğday, kariyeri boyunca Türkiye'nin yanı sıra Maldivler, Azerbaycan, Mısır, Suudi Arabistan, Pakistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi birçok ülkede sayısız başarıya imza attı.



## Six Senses Kaplankaya'ya yeni Wellness Direktörü atandı



Renate Hermes

Dünyaca ünlü sürdürülebilir sağlıklı yaşam felsefesiyle dikkat çeken Six Senses Hotels Resorts Spa bünyesinde yer alan; Ege'nin eşsiz doğasında seçkin mimarisi ve konforu ile bütünsel wellness deneyimi sunan Six Senses Kaplankaya'nın Wellness Direktörlüğü pozisyonuna, lüks otel ve spa alanlarında 25 yılı aşkın deneyime sahip

Renate Hermes atandı. Condé Nast Traveller ve World Luxury Hotel & Spa Awards tarafından; dünyanın ve Avrupa'nın en iyi otelleri arasında gösterilen ve dünyanın da en iyi üçüncü Spa Resort'u seçilen Six Senses Kaplankaya'nın Wellness Direktörlüğü görevini üstlenen Renate Hermes, markanın dünyaca ünlü SPA ve wellness alanlarındaki başarısını pekiştirmeyi hedefliyor. Bütünleştirici sağlık ve yaşam koçuğu yapan Renate Hermes, Ritz-Carlton, Duniye Spas (Maldivler) ve Begawan Giri (Como Shambhala, Bali) gibi çeşitli önde gelen markalarda çalıştı. Kariyeri boyunca edindiği kapsamlı deneyimleri ile Hermes, Mayıs 2023 itibarıyla Six Senses Kaplankaya Wellness Direktörlüğü görevini üstlendi. Alman kökenli Renate Hermes, doğa yürüyüşleri, bisiklet ve binicilik ile yakından ilgilenmekte. Hermes, Mindfulness, sağlıklı yaşam koçuğu alanlarında birçok eğitimi ve deneyimi ile Six Senses Kaplankaya'da kariyerine devam edecek.

## Ülkay Atmaca, Holiday Inn Resort Bodrum'da Genel Müdür oldu

Turizm sektöründe uzun yıllar hizmet veren Ülkay Atmaca, Bodrum'daki Holiday Inn Resort Bodrum'da Genel Müdür oldu. Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) Başkanı Ülkay Atmaca, Antalya'nın gözde turizm merkezi Belek'te görev yapıyordu.



# LIFETECH®



Enerji verimlilik sınıfı değişiyor. A+++ sınıflandırma yöntemine son verilirken A-G arası sınıflandırma dönemi başlıyor.

Yerli üretimde yeni enerji regülasyonlara uygun üretilen ürünlerimiz, çevreye duyarlı, kaliteli, yenilikçi tasarıma sahip, teknolojik, güvenilir ürünler olmaları yanı sıra enerji tasarruflu, sürdürülebilir bir gelecek için

kaynaklarımızı koruyarak üretilirler



**OTEL ÜRÜNLERİ**

Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Lifetech Türkiye Distribütörü

Yeni Mahalle Kuzey Yanyol Caddesi No.65 34530

Kumburgaz/Büyükçekmece - İstanbul | Türkiye

Tel/Phn : +90 212 580 1 590 - Fax: +90 212 580 1 581

[www.otelurunleri.com.tr](http://www.otelurunleri.com.tr)

[otelurunlericomtr](https://www.instagram.com/otelurunlericomtr)

## Kültür ve Turizm Bakanlığı, nisan ayı itibariyle illere göre tesis ve oda sayılarını yayınladı

Buna göre Türkiye genelinde işletme belgeli tesis sayısı 4 bin 902, yatırım belgeli tesis sayısı 711, basit konaklama işletme belgeli tesis sayısı 15 bin 157 olmak üzere toplamda 20 bin 770 adettir. Yanı sıra işletme belgeli oda sayısı 523 bin 199, yatırım belgeli oda sayısı 74 bin 427, basit konaklama işletme belgeli oda sayısı 336 bin 208'dir. Toplam oda sayısı ise 933 bin 834'tür.

### Tesis sayısı bakımından İstanbul başı çekiyor

Toplam tesis sayısı bakımından İstanbul 2 bin 928 tesis ile başı çekiyor. Onu 2 bin 696 tesis ile Muğla, 2 bin 577 tesis ile Antalya takip ediyor. Bu illerimizi

sırasıyla 1.720 tesis ile İzmir, 1.118 tesis ile Balıkesir, 890 tesis ile Çanakkale, 622 tesis ile Nevşehir ve 603 tesis ile Mersin izliyor.

### Oda sayısı baz alındığında Antalya ilimiz ilk sırada yer alıyor

Toplam oda sayısı baz alındığında Antalya ilimiz 300 bin 604 oda ile ilk sıraya yerleşiyor. Bu ilimizi 128 bin 254 oda ile İstanbul, 114 bin 259 oda ile Muğla izliyor. Bu illerimizi sırasıyla 45 bin 774 oda ile İzmir, 30 bin 406 oda ile Aydın, 25 bin 324 oda ile Balıkesir, 23 bin 348 oda ile Ankara ve 19 bin 452 oda ile Mersin takip ediyor.

### BAKANLIK BELGELİ TESİSLERİN ODA SAYILARININ İLLERE GÖRE DAĞILIMI

Şehir	İŞLETME BELGELİ		YATIRIM BELGELİ		BASİT KONAKLAMA İŞLETME BELGELİ	
	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Tesis Sayısı	Oda Sayısı
Adana	42	3.596	4	540	115	2.737
Adıyaman	16	1.040	1	48	15	363
Afyonkarahisar	38	3.586	6	976	97	2.721
Ağrı	40	1.235	-	-	48	1.581
Aksaray	18	866	1	105	31	764
Amasya	24	787	1	15	51	656
Ankara	191	15.239	23	2.256	169	5.853
Antalya	868	228.424	83	15.015	1.626	57.165
Ardahan	15	373	-	-	21	422
Artvin	15	674	4	282	119	1.995
Aydın	98	14.674	16	3.276	363	12.456
Balıkesir	116	6.249	15	1.039	987	18.036
Bartın	15	478	1	12	180	1.711
Batman	9	599	2	176	14	695
Bayburt	2	138	1	90	10	316
Bilecik	7	344	1	11	46	1.253
Bingöl	3	177	-	-	15	260
Bitlis	10	462	1	45	12	285
Bolu	32	2.290	13	934	118	2.064
Burdur	28	744	-	-	76	890
Bursa	103	7.176	19	1.908	203	4.559
Çanakkale	116	4.065	24	820	750	8.997
Çankırı	10	413	-	-	8	179
Çorum	7	406	-	-	34	832
Denizli	41	3.595	8	860	113	3.136
Diyarbakır	35	2.499	7	613	64	1.519
Düzce	17	707	6	321	73	1.266
Edirne	31	2.284	7	367	124	3.305
Elazığ	26	1.240	1	142	23	633
Erzincan	15	624	-	-	41	883
Erzurum	28	1.696	3	593	78	1.931
Eskişehir	42	2.546	-	-	52	1.635
Gaziantep	54	4.459	9	950	40	908
Giresun	30	917	3	163	40	785
Gümüşhane	6	267	-	-	8	129
Hakkari	6	361	1	64	9	213
Hatay	56	2.800	7	1.260	166	4.159
İğdir	2	109	-	-	21	707
Isparta	26	1.176	-	-	49	1.300
İstanbul	782	70.879	99	9.471	2.047	47.904
İzmir	268	20.576	63	5.339	1.389	19.859
Kahramanmaraş	53	2.196	4	161	129	1.944
Karabük	31	648	3	129	82	827
Karaman	9	609	2	229	6	153
Kars	55	1.858	12	753	30	542
Kastamonu	25	961	6	287	66	1.042
Kayseri	35	2.407	10	1.016	79	2.059
Kırıkkale	3	164	1	32	7	201
Kırklareli	13	745	3	96	109	2.316
Kırşehir	6	522	-	-	12	304
Kilis	1	46	-	-	3	86
Kocaeli	63	4.327	5	574	190	4.153
Konya	41	3.637	1	25	102	2.586
Kütahya	15	609	6	425	93	2.105
Malatya	19	1.339	-	-	25	657
Manisa	32	1.915	1	124	70	1.719
Mardin	38	1.976	8	575	39	1.241
Mersin	68	4.561	32	5.197	503	9.694
Muğla	440	51.673	85	9.576	2.171	53.010
Muş	34	930	1	25	13	287
Nevşehir	161	6.459	16	1.027	445	6.796
Niğde	6	513	1	85	29	518
Ordu	43	1.825	5	412	60	948
Osmaniye	5	264	-	-	9	241
Rize	19	1.040	8	419	93	1.668
Sakarya	38	2.868	7	537	438	4.151
Samsun	33	2.108	2	115	115	2.341
Siirt	2	187	-	-	7	276
Sinop	21	553	-	-	93	1.308
Sivas	19	916	-	-	52	1.432
Şanlıurfa	28	1.464	12	898	62	1.402
Şırnak	7	591	2	130	5	80
Tekirdağ	27	1.512	4	323	152	3.059
Tokat	21	818	2	120	34	772
Trabzon	101	5.164	17	1.076	139	3.367
Tunceli	8	221	3	52	10	225
Uşak	17	702	2	279	14	337
Van	31	1.504	10	742	39	1.336
Yalova	19	1.128	5	703	137	2.686
Yozgat	10	606	2	392	18	459
Zonguldak	17	863	3	202	32	818

(\*): Veriler geçicidir.



# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

**odaline**  
BY  
İSMET  
ASLIKARA



## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk
- Yatak



**Referanslarımızdan Bazıları:**  
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy  
Crowne Plaza İstanbul Tuzla  
Çekmeköy Inventist  
Bodrum Yelken Hotel  
Ramada by Wyndham Şile  
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

## MSC Splendida, İstanbul çıkışı 2023 yaz sezonu turlarına başladı



MSC Cruises, Doğu Akdeniz'deki 2023 yaz sezonunu kutlamak için Türkiye turizm sektöründen yaklaşık 250 misafirin katılımıyla Galataport İstanbul Limanı'nda, MSC Splendida gemisinde büyük bir etkinlik düzenledi. 2023 Yaz sezonu boyunca ve Sonbaharda İstanbul hareketli seferlerini gerçekleştirecek

olan MSC Splendida, 13 Ekim'e kadar 8-9-10 gecelik programlarıyla Ege-Adriyatik turu kapsamında 19 kez İstanbul'u ziyaret edecek. MSC Splendida, İstanbul'dan hareketle tarihlere göre değişiklik göstermekle beraber Yunanistan'ın Korfu, Mikonos, Katakolon, Pire/Atina ve Santorini limanlarına; İtalya'nın ise Bari ve Trieste/Venedik limanlarına uğrayacak ve Kuşadası limanının ardından, İstanbul'a geri dönecek. MSC Cruises Gelişmekte Olan Pazarlar Yönetici Direktörü Angelo Capurro, "Geçen yıl Türkiye'de MSC Lirica adlı gemimizi ilk kez konuşturduğumuzda, 2023 yaz sezonu için Türk tatilcilerin yanı sıra uluslararası misafirlerden gelen talepteki büyümeyi karşılamak üzere kapasitemizi artıracığımızı söylemiştik. MSC Splendida da dahil olmak üzere bu yıl Türkiye'den hareketli üç gemi ile sezonu planlamamız bu hedefi yerine getiriyor. Başarılı bir sezon geçireceğimizden ve deniz yolculuğuna yeni başlayanların yanı sıra tekrar tekrar tatil yapan birçok kişiyi gemide ağırlayacağımızdan çok eminiz. Dokuz gecelik yolculuk, hem kendi limanından gemiye binebilen yerli turistler için hem de deniz aşırı ülkelerden yolculuğa katılanlar için çok cazip. Büyüleyici ve kozmopolit bir ambiyansı, kaliteli restoranları, birinci sınıf eğlenceyi, dinlendirici barları ve dinlenme salonlarını, butik alışverişini, rahatlatıcı bir SPA'yı ve yeni yürümeye başlayan çocuklardan gençlere yönelik her yaş grubuna özel kulüpleri ile bu yolculuğu dört gözle bekleyebilirler. Özetle, gemilerimizde herkesin keyif alacağı bir şey var" dedi. MSC Splendida gemisi, "gemi içinde gemi" konsepti ile son derece lüks ve ayrıcalıklarla dolu özel bir kulüp faydalarını sunan ayrı bir bölüm olan MSC Yacht Club'da içinde barındırıyor. MSC Yacht Club'da konaklayan misafirler, gemiye binış anlarından seyahatleri boyunca kendilerine özel tahsis edilen hizmetli servisine, özel ve seçkin alanlardan ultra lüks suitlerde konaklamaya, kısacası her şey dahil ayrıcalıklı bir deneyime sahip oluyor. MSC Cruises, 2023 yılı yaz programı kapsamında da İstanbul ve Kuşadası limanlarını önemli birer iniş ve biniş limanı olarak rotalarına ekledi. Doğu Akdeniz, MSC Cruises'in 2023 yaz sezonunda önemli bir rol oynayacak ve ana odak noktalarından biri olarak Türkiye, MSC Cruises'in bölgede konuşturulmuş üç gemisiyle ziyaret rekoru kıracak.

## TUI, Türkiye hedeflerini açıkladı

TUI Grubunun üst düzey yöneticileri, sezona ve TUI'nin Türkiye hedeflerine ilişkin açıklamalarda bulundu. TUI Grubunun CEO'su David Burling, TUI Grup Ürün ve Satın Alma Direktörü Helen Caron, Merkez Bölge CEO'su Stefan Baumert, Kuzey Bölgesi CEO'su Andrew Flintham ve TUI Hollanda Genel Müdürü Arjan Kers, Antalya'da Türk turizmcilerle bir araya geldi. 2022 yılında Türkiye'ye en fazla turist getiren tur operatörü olduklarını belirten TUI Grubunun Merkez Avrupa CEO'su Stefan Baumert, TUI Grubu'nun, Avrupa'nın Türkiye'de faaliyet gösteren en büyük turizm işletmesi olduğunu ve 2023 sezonu için 14 kaynak pazardan ülkeye seyahat eden 2,2 milyondan fazla konuşu ağırlayacağını ifade etti.



## Yurt dışı seyahat tercihleri yüzde 99 oranında arttı

Yeni yılın ilk çeyreğini geride bıraktığımız günlerde, Tatilsepeti Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Karayal, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı 2023 yılı birinci çeyrek verilerini değerlendirdi. Hem pandeminin etkisiyle ertelenen talepler hem de uzun süredir sabit kalan kur seviyesi nedeniyle yurt dışı seyahatlerinin 2022 yılı birinci çeyreğine göre yüzde 99 arttığını belirten Tatilsepeti Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Karayal, "TÜİK verilerine göre, bu çeyrekte yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 99 artarak 2 milyon 69 bin 229 kişi oldu. Bunların kişi başı ortalama harcaması 677 dolar olarak gerçekleşti. Yurt dışı seyahatlerinde en çok tercih edilen destinasyonlar ise Balkanlar, Budva, Mısır, İtalya ve Yunanistan" açıklamasında bulundu. Turizm gelirlerinin geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 32,3 arttığını belirten Karayal, "Turizm gelirinin yüzde 20,8'i ülkemizi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlardan elde edildi. Ziyaretçiler, seyahatlerini kişisel veya paket tur ile organize etmektedirler. Bu çeyrekte yapılan harcamaların 7 milyar 503 milyon 255 bin dolarını kişisel harcamalar, 1 milyar 187 milyon 249 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu" açıklamasında bulundu. Ziyaretçi sayısının geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 26,8 arttığını belirten Karayal, sözlerine şöyle devam etti: TÜİK verileri gösteriyor ki; ülkemize giriş yapan ziyaretçi sayısı 2023 yılı birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 26,8 artarak 8 milyon 181 bin 566 kişi oldu. Ziyaretçilerin yüzde 20,4'ünü ise, 1 milyon 672 bin 332 kişi ile yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu." Bu çeyrekte ülkemize giriş yapan ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 84 dolar iken, yurt dışında ikamet eden vatandaşların gecelik ortalama harcaması ise 69 dolar oldu.



Kaan Karayal

## Utair, Surgut- Antalya seferine hazırlanıyor



Rusya'nın yerli havayolu şirketi UTair, Hantı-Mansi Özerk Okruğu'na bağlı Surgut şehrinden 5 Haziran'dan itibaren Antalya'ya seferler düzenlemeye

başlayacak. Surgut Havalimanı Basın Servisi Başkanı Anastasia Popushoy, TASS'a verdiği demeçte, Surgut ile Antalya arasında ilk kez uçuş düzenlendiğini belirtirken, popüler Türk tatil beldesi Antalya'ya ilk uçuşun 5 Haziran Pazartesi günü planlandığını ifade etti. Surgut'tan hareket saatinin sabah 06:55, Antalya'dan hareket saatinin ise öğlen 12:15 olacağı açıklanırken, iki güzergah arasındaki seyahat süresinin 6 saat 20 dakika olacağı tahmin ediliyor. Rusya'nın bölgelerinden yolcu ve yük taşımacılığının sağlanmasında kilit rol oynayan UTair'in rota ağında 120'den fazla varış noktası bulunuyor. Volga bölgesini, Sibiryayı, Orta Rusya'yı ve ülkenin güneyini direkt uçuşlarla birbirine bağlayan UTair, yurt dışında ise Azerbaycan, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Tacikistan, Türkiye ve Özbekistan şehirlerine Rus bölgelerinden ve başkent Moskova'dan uçak seferleri düzenliyor.



**KORKMAZ**

*Profesyonellerin Tercih...*



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

## Lüks kruvaziyer gemisi Resilient Lady, Bodrum Cruise Port'a geldi



Virgin Voyages'in filosuna yeni kattığı Resilient Lady kruvaziyer gemisi gerçekleştirdiği ilk seferinde Bodrum Cruise Port'a geldi. Kruvaziyer sektörünün eğlence odaklı yeni gemisi Resilient Lady, yıl boyunca Bodrum'a 16 sefer yapacak. Global Ports Holding Doğu Akdeniz Limanları Direktörü Aziz Güngör, "Global Ports Holding'in yapmaktada olduğu

ciddi tanıtım çalışmaları ve Bodrum'un bir marka olarak son yıllarda dünyadaki lüks bilinirliğinin artması ile doğru orantılı olarak Bodrum'a lüks kruvaziyerlerin de ilgisi arttı" dedi. Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in portföyünde yer alan Bodrum Cruise Port, Virgin Voyages'in filosuna yeni kattığı Resilient Lady'e ev sahipliği yapıyor. Dünyaca ünlü iş adamı Richard Branson tarafından kurulan Virgin Voyages'in ilk seferini gerçekleştiren Resilient Lady kruvaziyer gemisi, Türkiye'den sadece Bodrum Cruise Port'u rotasına ekledi. Resilient Lady'nin Bodrum Cruise Port'a gerçekleştirdiği ilk sefer için limanda hazırlanan törende misafirler, bando takımı, Bodrum'a özel minik hediyeler, Türk kahvesi ve maraş dondurması ikramlarıyla karşılandı. Gemide ağırlıklı olarak Amerikalı, İngiliz uyruklu toplam 1444 yolcu ve 1096 personel bulunuyor. Törende konuşan Global Ports Holding Doğu Akdeniz Limanları Direktörü Aziz Güngör, "2023 yılında Bodrum Cruise Port'a 138 gemi ile 125 bin yolcu bekliyoruz. Ayrıca ana liman olarak Türk kruvaziyer gemisi Blue Sapphire'e 46 seferde ev sahipliği yapacağız. Global Ports Holding'in yapmaktada olduğu ciddi tanıtım çalışmaları ve Bodrum'un bir marka olarak son yıllarda dünyadaki lüks bilinirliğinin artması ile doğru orantılı olarak Bodrum'a lüks kruvaziyerlerin de ilgisi arttı" dedi. Dünya çapında tanınan Virgin markasının bir parçası olan Virgin Voyages, eğlence odaklı bir yaklaşımla lüks kruvaziyer deneyimi sunmayı hedefliyor. Virgin Voyages sadece yetişkinleri ağırlaması ile de sektörde fark yaratıyor. Virgin Voyages'in filosuna yeni katılan Bahamalar bayraklı ve 278 metre uzunluğundaki Resilient Lady, 2 bin 770 denizci ve bin 160 mürettebata ev sahipliği yapabilecek kapasitede. Geminin yolcularını Amerika ve İngiliz vatandaşları oluştururken, gemide parti temalı bir sunum yer alıyor. Ortak alanların dünyaca ünlü mimarlar tarafından tasarlandığı Resilient Lady'nin menüleri Michelin yıldızlı şefler tarafından hazırlandı. Virgin Voyages gemileri 2023 yılında Bodrum Kruvaziyer Limanı'na 16 sefer düzenlemeyi planlarken, 2024 yılında ise 17 sefer yapacak. Resilient Lady gemisinin ise yaz dönemi seferleri Bodrum Kruvaziyer Limanı, Yunan Adaları ve Adriyatik Denizi'nde gerçekleşecekken, kış döneminde ise Karayipler ve Avustralya'da seyahat edecek.

## Pegasus, Kazan- İstanbul, Norwind, Moskova- İstanbul uçuşları başlıyor

Türkiye'nin düşük maliyetleri hava yolu şirketi Pegasus Hava Yolları, 19 Haziran'dan itibaren Tataristan'ın başkenti Kazan'dan İstanbul uçuşlarına başlayacağı bilgisini verdi. Uçuşlar, haftanın 4 günü (pazartesi, salı, perşembe ve cumartesi) gerçekleşecek. Nordwind, 5 Haziran'dan itibaren Rusya'nın başkenti Moskova'dan İstanbul'a uçmaya başlayacak. Sheremetyevo Havalimanından gerçekleştirilecek uçuşlar haftanın iki günü (pazartesi ve perşembe) icra edilecek.



## Gulf Air Havayolu Şirketi Bahreyn-Bodrum uçak seferlerine başlıyor

Gulf Air Havayolu Şirketi, 15 Haziran'dan itibaren Bahreyn-Bodrum arası uçuşlara başlayacak. Haftanın iki günü gerçekleştirilecek 28 uçuşta Airbus A321neo tipi uçaklar kullanılacak. Bodrum, Orta Doğu'dan gelen turistlerin tercih ettiği bir yer olarak öne çıkıyor.



Uçuşlar, perşembe ve cumartesi olmak üzere haftanın iki günü eylül ortasına kadar toplam 28 uçuş gerçekleştirecek. Uçuşlar karşılıklı olarak yapılacak. TÜRSAB Bodrum Bölge Temsil Kurulu Başkanı Yüksel Aslan, yaptığı açıklamada, ilçeyi Orta Doğu'dan misafirlerin oldukça tercih ettiğini söyledi. Orta Doğu'dan Bodrum'a bir talebin olduğunu anımsatan Aslan, "Katar, Dubai ve Bahreyn'den bu talep giderek artıyor, biz bunu görüyoruz. Uçuş seferleri de giderek artıyor, bu daha da artacaktır. Orta Doğu ülkelerinde yaşayan insanlar Bodrum'u çok seviyor, gelen çok memnun kalıyor. İkliminden de çok memnun" açıklamasını yaptı. Bodrum Otelciler Derneği Başkanı Ömer Faruk Dengiz de Bahreynli hava yolu şirketinin Bodrum'a ilk kez uçuş planı gerçekleştirdiğini ifade etti. Yaşanan gelişmenin sevindirici bir haber olduğunu ifade eden Dengiz, "Bu haber biz turizmcileri de heyecanlandırdı. Eylül ayı ortasına kadar yaklaşık 5 bine yakın yolcunun Bodrum'a gelmesini bekliyoruz. Daha önce de söylediğim gibi, Bodrum'un kapıları dünyanın her yerinden gelecek misafirlere açık" değerlendirmesinde bulundu.

## Jolly'nin, Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Burçin Baysak oldu



Turizm sektöründe 35 yıldır hizmet veren ve ilk günden bu yana tatil denilince ilk akla gelen markaların başında gelen Jolly'nin Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine pazarlama, e-ticaret ve dijital alanının önemli isimlerinden Ahmet Burçin Baysak getirildi.

İzmir Bornova Anadolu Lisesi mezunu olan ve Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümünde lisans eğitimini tamamlayan Ahmet Burçin Baysak, profesyonel iş hayatına 2003 yılında, hızlı tüketim ürünleri sektörü ile adımını attı. Çok uluslu global şirketlerde ve Türkiye'nin sektöründe önde gelen firmalarında, V&S Absolut Spirits, Diageo ve Ülker'de, çeşitli pazarlama ve satış rollerinde üst düzey yöneticilik yaptı ve çok sayıda projeye liderlik etti. Ardından e-ticaret, dijital, elektronik şans oyunları ve online satış alanlarında gelir artışına ve yeni müşteri kazanmaya yönelik strateji geliştirmede uzmanlığı ile adından söz ettirdi. Pronet ve Bilyoner.com'da üst düzey yöneticilik görevleri ve yönetim kurulu üyeliği gibi roller üstlenen Baysak, son olarak Türk Hava Yollarının paket tatil e-ticaret platformu, Turkish Airlines Holidays markasının kuruluşuna önderlik etti. Farklı sektörlerde 20 yılı aşkın deneyime sahip yönetici, yeni bir soluk getireceği yeni görevinde satış, pazarlama, e-ticaret, CRM ve müşteri deneyimi departmanları için etkili bir organizasyon oluşturulması ve güçlü büyüme stratejilerinin kurgulanmasına liderlik edecek.

## Norwegian Air, Gazipaşa-Alanya uçuşlarına başladı

Norwegian Air, Norveç'in başkenti Oslo'dan Gazipaşa-Alanya Havalimanı'na ilk uçuşunu gerçekleştirdi. Alanya Belediye Başkan Yardımcısı Fevzi Alaettinoğlu, Norveç'in başkenti Oslo'dan Gazipaşa-Alanya Havalimanı'na ilk kez uçuş gerçekleştiren Norwegian Air'e ait Boeing 737-800 tipi uçağın yolcu ve mürettebatını havalimanında çiçeklerle karşıladı. Bir havacılık geleneği olan su takı ile karşılanan uçak, ilk seferinde 156 yolcuyu Alanya'ya ulaştırdı. Mayıs ayı boyunca haftada bir sefer düzenleyen Norwegian Air, Haziran ayı itibarıyla de haftada iki sefer olarak karşılıklı uçuşlar gerçekleştirecek.

## Bodrum Cruise Port, ana liman oldu, 2023'te yolcu rekoru bekleniyor



Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in portföyünde yer alan Bodrum Cruise Port ana liman oldu. Bodrum Cruise Port, Lagoon Sea Cruises'a ait Blue Sapphire'in yapacağı 46 seferde yolcu değişimlerinin tamamına ev sahipliği yapacak. Global Ports Holding Doğu Akdeniz Limanları Direktörü Aziz Güngör, "2023 yılında Bodrum Cruise Port'a 138 gemi, 125 bin kruvaziyer yolcusu bekliyoruz. Bodrum bu yıl da kruvaziyer turizmi anlamında rekor bir yıla imza atacak. Global Ports Holding'in yapmakta olduğu ciddi tanıtım çalışmaları ve Bodrum'un bir marka olarak son yıllarda dünyadaki lüks bilinirliğinin artması ile doğru orantılı olarak Bodrum'a lüks kruvaziyerlerin de ilgisi arttı" dedi. Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in portföyünde yer alan Bodrum Cruise Port, Türk Cruise Şirketi Lagoon Sea Cruises'a ait Blue Sapphire gemisine ev sahipliği yapacak. Bodrum Kruvaziyer Limanı'na ana liman olarak konumlandırılan Blue Sapphire, bu yıl 46 sefer planlıyor. 200 metre uzunluğundaki Blue Sapphire gemisi toplam 750 yolcu kapasiteli. Türk, Avrupa ve Güney Amerika pazarlarına hitap eden seferlerin ilki bugün başladı. 46 seferin yolcu değişiminin tamamı Bodrum Kruvaziyer Limanı'nda gerçekleşecek. Bodrum Kruvaziyer Limanı, 2022 yılında da 21 seferde 15 bin yolcu için ana liman olarak operasyon gerçekleştirmişti.

## Doha-Trabzon karşılıklı uçak seferleri başlıyor



Trabzon ile Katar'ın başkenti Doha arasında 16 Haziran'dan itibaren karşılıklı uçak seferleri yapılacak. Trabzon Valiliği koordinasyonunda İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nce yürütülen çalışmalar kapsamında, Katar Hava Yolları tarafından 16 Haziran'dan itibaren salı, cuma ve cumartesi günleri olmak üzere haftada üç tarifeli sefer düzenlenecek. İl Kültür ve Turizm Müdürü Tamer Erdoğan, Trabzon'un turizm sezonunu dolu dolu geçirmeye hazır olduğunu söyledi. Kentin geçen yıl 1 milyon ziyaretçiye ev sahipliği yaptığını belirten Erdoğan, "Trabzon pandemi sonrası altın çağını yaşadı. 2023 yılında da ziyaretçi sayımızda yüzde 30 artış bekliyoruz." dedi. Erdoğan, yeni tarifeli seferlerin de turizm potansiyeline pozitif etki yapacağını vurgulayarak, "16 Haziran'da Katar Hava Yolları, Doha-Trabzon tarifeli seferlerine başlayacak. Bu durumun da turizm potansiyelimizi daha da artıracağına inanıyoruz" diye konuştu.

## QTerminals Antalya Limanı, lüks yolcu gemisi Marina'yı ağırladı

Marshall Adaları bayraklı lüks yolcu gemisi Marina, Türkiye'nin önde gelen ticari yük ve kruvaziyer limanı QTerminals Antalya Limanı'na çıkarma yaptı. Rodos Limanı'ndan gelen Marina, 1203 yolcusuyla beraber, QTerminals Antalya Limanı'na demir attı. 239 metre uzunluğunda olan 66.084 gross tonluk dev gemi, 1203 yolcusu ve 740 mürettebatı ile 7 Mayıs 2023'te, QTerminals Antalya Limanı'na ulaştı. Marina, en son 2022 yılında QTerminals Antalya Limanı'nı ziyaret etmişti. Geçen yıl olduğu gibi bu sene de QTerminals Antalya'yı ziyaret eden Marina'nın yolcuları, Antalya'nın tarihi yerlerini gezip alışveriş yaptı. Kruvaziyer turizmi açısından yoğun bir yıl geçirdiklerini söyleyen QTerminals Antalya Limanı Genel Müdürü Özgür Sert, "Yoğun bir yıl yaşıyoruz. Yıl sonuna kadar rezervasyonlarımız doğrultusunda, 30 kruvaziyer gemisiyle yaklaşık 40.000 yolcuya ulaşacağımızı öngörüyoruz. QTerminals Antalya Limanı, liman tesislerinin kapasitesi ve hizmet kalitesiyle Akdeniz'de iç ve dış turizm açısından önemli bir role sahip. QTerminals Antalya Limanı'nı mevcut potansiyeliyle Doğu Akdeniz'de yeni bir dönüş merkezi hâline getiriyoruz" açıklamasında bulundu. Türkiye'nin gelişme potansiyeli en yüksek limanlarından biri olan QTerminals Antalya Limanı, İzmir - Mersin arasında, yaklaşık 700 deniz mili kıyısı şeridinde yer alan en büyük organize liman olarak hizmet veriyor. Yılda yaklaşık 200.000 yolcuyu ağırlayan QTerminals Antalya, yolcu gemilerine kılavuzluk, römorkörcülük, palamar, barınma, güvenlik, temiz su temini ve atık toplama hizmetleri ile bagaj işlemleri ve tam terminal hizmetleri sunuyor. Toplam 370 metre uzunluğunda, 2 kruvaziyer iskelesine sahip QTerminals Antalya Limanı, 1830 metrekare yolcu terminali ve 1000 metrekare bagaj alanı ile ziyaretçilerine hizmet veriyor.

## Emirates, Mehmet Gürkaynak'ı Türkiye, Romanya, Bulgaristan Bölge Müdürü olarak atadı



Emirates'in Türkiye, Romanya ve Bulgaristan Bölge Müdürlüğü'ne Mehmet Gürkaynak atandı. Yeni görevine 1 Haziran 2023 tarihi itibarıyla başlayan Gürkaynak, 1993 yılından bu yana sürdürdüğü görevinden emekli olarak ayrılan Bahar Ahmet Birinci'nin yerini alacak. Mehmet Gürkaynak, 2011 yılında katıldığı Türk Hava Yolları bünyesinde ilk üç yılında

Talep & Uçuş Analisti olarak çalıştıktan sonra Cezayir'in Konstantin şehrinde Türk Hava Yolları Genel Müdürlüğü görevini üstlendi. Takip eden yıllarda Türk Hava Yolları'nın Bulgaristan Genel Müdürlük görevine devam eden, son olarak da Türk Hava Yolları'nın Almanya Genel Müdürü olarak görev alan; gelir yönetimi, satış ve pazarlama alanlarında 11 yılı aşkın deneyime sahip bir havacılık profesyoneli olan Gürkaynak, uzmanlığını ve güçlü profesyonel ağını Emirates'in yerel pazardaki ticari girişimlerini ilerletmek ve sektörel hedeflerine ulaşmak için seferber edecek. Yeni görevi kapsamında Emirates markasını Türkiye, Romanya ve Bulgaristan'da temsil edecek olan Mehmet Gürkaynak, her pazarın yerel seyahat ve turizm sektörünün geliştirmeye devam etmek için yerel ortaklar, havalimanları ve havacılık endüstrisindeki diğer aktörlerle yakın işbirliği içinde çalışacak. Ayrıca, havayolunun yerel ekonomiye katkıda bulunmaya devam etmesini, yolcular ve kargo hizmetleri için birinci sınıf hava bağlantısı sağlamasını ve müşteri tabanının genişletmesini sağlayacak yeni ortaklık fırsatlarını belirleyecek. İstanbul Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Gürkaynak, ABD Rhode Island'daki Johnson & Wales Üniversitesi'nden Finansal Yönetim alanında MBA derecesine sahip. 30 yıldır Emirates'in Türkiye, Romanya ve Bulgaristan'daki operasyonlarına liderlik eden Bahar Ahmet Birinci, Emirates'in pazarda önde gelen global havayollarından biri konumuna gelmesine yardımcı oldu ve otuz yıl boyunca markanın bölgedeki varlığını büyütmesini sağlayan stratejik ortaklıklar kurmayı başardı. Bahar Ahmet Birinci, sorumluluğunda bulunan ülkelerdeki yerel seyahat sektörüne ve BAE ile Türkiye arasındaki ikili ilişkilere de değerli katkılarda bulundu.

## IATA seyahat sezonuna yönelik verileri açıkladı

Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA)'ın açıkladığı verilere göre, bu yaz seyahat severler en az bir seyahat planlıyor, pandemi döneminin etkilerinin artık geride bırakılacağı tahmin ediliyor. 2023 Mart-Eylül rezervasyon verileri 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 35 yukarıda görünüyor.

### 11 ülkede 4.700 seyahat severi kapsayan anket şunu gösteriyor:

- Ankete katılan gezginlerin yüzde 79'u, Haziran-Ağustos 2023 döneminde bir seyahat planladıklarını söyledi.
- Yüzde 85'i yoğun seyahat sezonu kesintilerinin sürpriz olmaması gerektiğini söylerken, yüzde 80'i pandemi sonrası sorunların çözüldüğünü, sorunsuz seyahat beklediklerini söyledi.

### İleriye yönelik rezervasyon verileri, en büyük büyümenin şu bölgelere yönelik beklendiğini gösteriyor:

- Asya Pasifik bölgesi (%134,7)
- Orta Doğu (%42,9)
- Avrupa (%39,9)
- Afrika (%36,4)
- Latin Amerika (%21,4)
- Kuzey Amerika (14,1%)

IATA'nın Operasyonlar, Emniyet ve Güvenlikten Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Nick Careen, şunları söyledi "Bu yıl, seyahat sezonu için beklentiler yüksek. Birçoğu için bu, pandemi sonrası ilk seyahat deneyimleri olacak. Bazı aksamalar beklenebilir, ancak 2022'de bazı

önemli merkez havalimanlarında karşılaşılan hızlanma sorunlarının çözüleceğine dair net bir beklenti var. Havayolları, güçlü talebi karşılamak için havalimanları, sınır kontrolü, yer hizmet sağlayıcıları ve hava seyrüsefer hizmet sağlayıcılarının beyan ettiği kapasiteye dayalı tarifeler planlıyor." IATA'ya göre, iş birliği, yeterli personel ve doğru bilgi paylaşımı, operasyonel kesintileri ve yolcular üzerindeki etkilerini en aza indirmek için gerekli. Anahtar, beyan edilen ve programlanan kapasitelerin kullanılabilir olmasını sağlamak olacak. Careen "Kuzey yaz seyahat sezonunun zirvesine hazırlanmak için çok çalışma yapıldı. Başarı, tedarik zincirindeki tüm oyuncuların hazır olmasına bağlı. Pazarda her oyuncu beyan edileni yerine getirirse, gezginlerin rezervasyon yaptırdığı programların ölçüğünü azaltmak için son dakika gereklilikleri olmamalıdır" derken, özellikle Fransa'daki işçiler arasındaki huzursuzluğun endişe kaynağı olduğunu belirtti. Bu yılın başlarında Fransa'daki grevlerin etkisine ilişkin Eurocontrol verileri, iptallerin üçte birden fazla artabileceğini gösteriyor. Careen, sözlerini şöyle tamamladı: "Avrupa'da grev eylemleri bu yılın başlarında önemli aksamalara neden oldu. Hükümetler, hava trafik kontrolü gibi temel hizmetleri sağlayanların eylemlerinin minimum hizmet seviyelerini sürdürmesi ve seyahat edenlerin zor kazanılan tatillerini aksatmaması veya seyahat ve turizm sektöründekilerin geçim kaynaklarını riske atmaması için etkili acil durum planlarına sahip olmalıdır."



Nick Careen

## Dünyanın en büyük transit limanına 300 milyon dolarlık 'Global' imza



Dünyanın en önemli kruvaziyer destinasyonu olan Karayipler'e Türk yatırımları damga vurdu. Global Yatırım Holding başlı kuruluşu ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in (GPH) portföyünde bulunan Bahamalar'daki Nassau Kruvaziyer Limanı'nda yenileme çalışmaları tamamlandı. Bir başka Türk şirketi olan Enka İnşaat'ın yenileme çalışmalarını yürüttüğü dünyanın en büyük transit limanı Nassau Kruvaziyer Limanı'nda

350 Türk işçi çalışırken, yenileme çalışmaları için ihtiyaç duyulan malzemeler de Türkiye'den götürüldü. Nassau Kruvaziyer Limanı gerçekleştirilen çalışmaların ardından aynı anda 6 kruvaziyer gemisi ağırlayabilecek. Yaklaşık 4 yıllık çalışmanın ardından yeni yüzüne kavuşan Nassau Kruvaziyer Limanı, yeni bir ritim eklenmesi ve tüm iskelelerin yenilenmesi ve onarımı ile aynı anda dünyanın en büyük kruvaziyer gemi sınıfı olan 3 Icon gemisini ağırlayabilecek. Nassau Kruvaziyer Limanı'nın biten yenileme çalışmaları açılış törenine dünya devleri de katılarak eşlik etti. Bahamalar Başbakanı Hon. Philip Davis, Bahamalar Başbakan Yardımcısı, Turizm, Yatırım ve Havacılık Bakanı I. Chester Cooper ve Ulaştırma ve İskan Bakanı JoBeth Coleby-Davis törende birer konuşma yaptı. Global Yatırım Holding ve Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman'ın konuşmasının ardından etkinliğe denizcilik yön veren dünyaca ünlü şirketlerin yöneticileri de katıldı. Nassau Kruvaziyer Limanı CEO'su Mike Maura Jr., Royal Caribbean Ürün Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdürü Jay Schneider, Disney Kruvaziyer Başkan Yardımcısı Jose I. Fernandez, Norveç Kruvaziyer Şirketi Başkanı David Herrera, Carnival Corporation Kıdemli Başkan Yardımcısı Marie McKenzie, MSC Kruvaziyer CEO'su Rick Sasso geceye katıldılar. Yenileme çalışmaları tamamlanan liman, 300 yıllık geçmiş olan Nassau'nun canlı kültürel mirasını da yansıtırken, aynı zamanda bir eğlence merkezi olacak. Şehir ile bir bütün olarak öne çıkan liman, bir Junkanoo müzesi, otantik Bahama yiyecek ve içecek satış noktaları, organize bir kara ulaşım alanı, birinci sınıf bir amfityatro gibi alanları, bir sanat galerisi ve yeni yeşil alanlar, Bahama kültürünün ve benzersiz, yerel olarak üretilen ürünlerin tanıtımına odaklanan pazar yeri ile de dikkat çekiyor. Nassau Kruvaziyer Limanı'nın enerji ihtiyacını desteklemek amacıyla 1.5 MW'lık güneş enerjisi santrali de yer alacak.

## TUI'den 'son dakika' satış kararı



Sebastian Ebel

Almanya'nın dev turizm şirketlerinden TUI, daha önceki yıllarda uygulanan düşük fiyatta 'Last-Minute' (son dakika) bilet ve seyahat satışlarına son verdiğini açıkladı. TUI Yönetim Kurulu Başkanı Sebastian Ebel, pandeminin sona ermesiyle bu yıl yurt dışına seyahat talebinin büyük ölçüde arttığına dikkati çekerken, ucuz bilet ve seyahat satışını durdurduklarını söyledi. 50 Euro'nun altında uçak bileti satmayacaklarını belirten Ebel, akaryakıt fiyatlarındaki artış nedeniyle özellikle yaz tatili ve izin dönemlerinde daha önceki yıllara nazaran ücretlerde belirli ölçüde artış yapmak zorunda kalacaklarını söyledi. 'All inclusiv' (Her şey dahil) paket tatillerine ilginin bu yıl da yoğun olduğuna işaret eden Ebel, Fas, Tunus, Kıbrıs, Tayland gibi ülkelerde fiyatlarda artış olmadığını belirtti. Yunanistan'ın Kos, Rodos, Kreta adalarında otellerin yaz dönemi için şimdiden dolduğunu, Mayorka ve Türkiye'de ise hâlâ uygun fiyata tatil yapma imkânının bulunduğunu hatırlatan Sebastian Ebel, Alman turistlerin bu yıl kişi başına tatil için 1200 Euro bütçe ayırdıklarını kaydetti. 1200 seyahat acentesi, 130 uçağı olan ve büyük bir bölümü Almanya'da olmak üzere dünyanın çeşitli kesimlerinde 60 bine yakın personeli bulunan TUI'nin 108 destinasyona turist gönderdiği açıklandı. Pandemi döneminde çekilen sıkıntılar nedeniyle hükümetten 4.3 milyar Euro yardım alan TUI'nin devlete olan tüm borçlarını ödediğini de belirten Sebastian Ebel, 2022 yılında 16.5 milyar Euro ciro yaparak 409 milyon Euro kâr ettiklerini söyledi.

 **platform**  
HOTEL SOLUTIONS

forming hotel interiors...

PROJE DANIŞMANLIĞI  
İÇ MİMARİ TASARIM VE UYGULAMA  
DONANIM VE EKİPMAN TEDARİK ZİNCİRİ

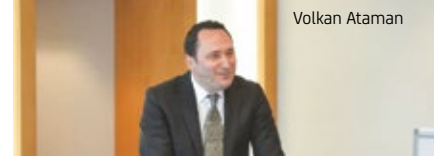
info@platformhs.com

+90 543 413 95 63

## Turizmin tüm renkleri, İstanbul Turizm Fuarı'nda buluşacak

Dünya turizminin başkentleri arasında yer alan İstanbul, yepyeni bir fuara ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Dream Project organizasyonunda, 4-5 Ekim 2023 tarihleri arasında, İstanbul Kongre Merkezi'nde bu yıl ilk kez kapılarını açacak olan İstanbul Turizm Fuarı, sektörün tüm renklerini bir araya getirecek. Otellerden seyahat acentalarına, havayolu şirketlerinden teknoloji firmalarına, tanıtım bürolarına kadar sektörün tüm bileşenlerini buluşturacak olan fuar, sektöre damgasını vurmaya hazırlanıyor. Yeni sezon açılış öncesi düzenlenecek olan fuar, otel ve acentelere erken rezervasyon kampanyalarının duyurusu için fırsat sunarken, otel-acente kontratları için de buluşma imkânı sağlayacak. 5 bin 356 metrekaare alanda, 220 katılımcı firma ve 15 binin üzerinde turizm profesyonellerini buluşturması planlanan fuarın, dünyadan ve Türkiye'den turizm profesyonelleri, oteller ve etkinlik mekanları, tur operatörleri, acentalar, toplantı destek firmaları ve servis sağlayıcıları, MICE profesyonelleri ile diplomatik temsilcileri ağırlaması hedefleniyor. Sadece turizm sektöründe faaliyet gösteren profesyonellerin ağırlanacağı fuarda, online randevu sisteminde planlanacak randevular ve B2B görüşmelerle özel işbirliklerine de imza atılacağı öngörülüyor. Büyük bir ticari hacim yaratması hedeflenen fuarın, güçlü işbirliklerinin de başlangıç durağı olması bekleniyor. 4 Ekim akşamı Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleştirilecek AMEzing Party ile de sektör profesyonelleri eğlenirken networklerini geliştirme fırsatı sunulacak. Dream Project Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su

Volkan Ataman, İstanbul'un dünya turizminin başkenti olduğunu belirterek, "Bu güzel şehrin görkemli ve prestijli bir organizasyona ihtiyacı olduğunu düşündüğümüz için bu fuarı yapma kararı aldık. İstanbul'un merkezinde ulusal ve uluslararası sektör profesyonellerine unutulmaz bir fuar deneyimi yaşatmayı arzu etmekteyiz. Fuarımız İstanbul ismini alsa da Türkiye'yi global ölçekte turizm alanında konumlandırarak ve kapsayacak bir fuar olacak" dedi. İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan fuarın merkezi bir lokasyon olduğuna dikkat çeken Ataman, "İstanbul'un merkezinde Türkiye ve dünyadaki turizm profesyonellerini bir araya getirerek yeni iş birliklerinin oluşmasına olanak sağlarken aynı zamanda yeni ürün ve hizmetlerin tanıtımını yapacağı geniş bir platform yaratmayı hedefliyoruz" diye konuştu. Turizm sektöründe sezonun ekim ayında kapatıldığına ve yeni sezon anlaşmalarının bu tarihten itibaren yapıldığına dikkat çeken Ataman, "Bu dönem aynı zamanda bizim için yeni kontratların da imzalandığı bir dönem. Bu organizasyonla bir araya getirdiğimiz oteller ve acentelerimizin yeni dönem kontratlarına da imza atmalarını hedefliyoruz. Bu yoğun geçen turizm sektörü için çok büyük bir kolaylık olacak. Aynı zamanda erken rezervasyonu başlangıcı ve kampanya duyuruları için de bu fuar, büyük bir fırsat sunacak" ifadelerini kullandı. Fuarların ortalama 4 gün sürdüğüne de dikkat çeken Ataman, "Ancak ilk iki günden sonra fuarın verimi kalmaz. O nedenle biz iki günlük bir fuar organize ettik. Burada tüm planlamamızı tüm katılımcıların çok



Volkan Ataman

verimli iki gün geçireceklere şekilde yapıyoruz" dedi. Fuarda global hedef pazarlardaki büyük acentelerin ağırlanacağını belirten Ataman, şöyle devam etti: "Katılımcılar düzenleyeceğimiz B2B görüşmelerle yeni işbirliklerine imza atacak. Fuar için özel olarak hazırladığımız B2B platform üzerinden de profesyonel ziyaretçilerle toplantılar yapılabilecek. 4 Ekim akşamı Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleştirilecek AMEzing Party ile de eğlenirken network yapmaya devam edebilecekler." İstanbul Turizm Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenecek Turizm Zirvesi'ne de ulusal ve uluslararası konuşmacılar katılacak. Turizm sektöründeki yeni trendlerin de belirleneceği zirvede, 2023 yılı sezonu değerlendirilirken, 2024 yılı beklentileri masaya yatırılacak. Fuar kapsamında gerçekleştirecek seminer programları ile de yeni trendler ve vizyonlar sektör profesyonellerine yeni ufuklar açacak. İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek fuarın kayıt alanı dünyaca ünlü yeni medya ajansı Ouchhh iş birliği ile yapay zeka ile tasarlanmış görsel işitsel performansları sergilenen fuar katılımcıları ayrıca Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleştirilecek AMEzing parti şovları ile büyülenecekler.

## Petra Hospitality, geleceğin turizm liderlerini yetiştiriyor

Deneyimli ekibi ile turizm ve konaklama sektörüne bütüncül yaklaşımlar getiren İstanbul merkezli otel yönetimi firması Petra Hospitality Management geleceğin turizm liderlerini Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi mezunlarından seçerek ekibine katacağını duyurdu. Petra Hospitality Management Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Mezunlar Derneği METIOD ile iş birliği yaparak her yıl fakülteden 4 mezuna Management Trainee (Yönetici Adayı) programına katılma fırsatı sunacak. MT programına katılmaya hak kazanan mezunlar 1 yıl boyunca Petra HM bünyesinde bulunan global markalı otellerin farklı departmanlarında çalışma fırsatına sahip olacak. Global otelcilik disiplini edinme fırsatı bulacak geleceğin lider adayları programı tamamladıklarında isterlerse kariyerlerine Petra HM bünyesindeki otellerden birisinde devam etme şansına sahip olacak. Petra HM geçtiğimiz günlerde Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Mezunları Derneği'ne verdiği burs imkanını turizm öğrencilerine duyurdu. Mersin Üniversitesi Turizm ve Otelcilik bölümünden seçilecek 4 mezuna 1 yıl boyunca hem iş imkânı hem de farklı iş kollarını tecrübe etme fırsatı sağlayacak Petra HM, 1 yıllık programın sonunda mezunlara yönetmekte olduğu otellerin birisinde, kariyerlerinde ilerlemeyi seçtikleri bölümde yönetici pozisyonu ile iş imkanı sağlayacak. Mezunlar çeşitli departmanlarda edindikleri deneyim ve bilgilerle, hangi yolda ilerlemek istediklerine karar verme şansı yakalarken bir yandan da gelecekteki mesleklerine yatırım yapacaklar. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi Mezunlarından ve aynı zamanda da Petra Hospitality Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı olan Emrullah Akçakaya "Turizm, Türkiye'nin hem ekonomik gelişimi hem de dünyaya tanıtımı için en önemli sektörlerimizden biri. Sektörün sürdürülebilirliği için bizlerin nitelikli gençlere, onların da bizlerin rehberliğine ihtiyacı var" diye konuştu.

## TAYA Ağırlama Hizmetleri & Perakende Grup CEO'su Sadettin Cesur oldu

Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı İstanbul Havalimanı'nın işletmecisi İGA Havalimanı İşletmesi A.Ş. iştiraklerinden TAYA Ağırlama Hizmetleri & Perakende Grup CEO'luğuna Sadettin Cesur atandı. Cesur'un ayrıca, İGA İstanbul Havalimanı yeme içme alanlarının tek işletmecisi konumundaki Tüm İçtur Kiralama Yönetim ve İşletme Hizmetleri A.Ş. (TUM) bünyesinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de yürüteceği açıklandı. Bölgedeki en önemli aktarma merkezi olma özelliğini taşıyan İstanbul Havalimanı'nın işletmecisi olan İGA, Sadettin Cesur'un 1 Mayıs 2023 tarihi itibarıyla "TAYA Ağırlama Hizmetleri & Perakende Grup CEO'su" ve "TUM Yönetim Kurulu Üyesi" olarak göreve başladığını duyurdu. Çalışma hayatına 1991 yılında Çınar Otel'de başlayan Cesur, sırasıyla Parksa Hilton, Conrad İstanbul, Four Seasons Sultanahmet, Tepe Grubu Billington Catering'de Yiyecek ve İçecek Hizmetlerinde Üst Düzey Yönetici pozisyonlarında görev aldı ve akabinde 1999 yılında BTA Havalimanları Yiyecek ve İçecek Hizmetleri'nin kurucu ekibine Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Cesur, 13 yıl boyunca şirketin İcra Kurulu Başkanı/CEO'su olmak üzere 25 yıl süreyle aynı grupta Türkiye, Gürcistan, Suudi Arabistan, Makedonya, Tunus, Umman, Letonya ve Hırvatistan'da bulunan toplam 17 havalimanında yiyecek içecek hizmeti yönetimi, Cakes&Bakes ve BTA Sealines üretim tesisleri kurulum ve yönetimi başarılarına imza attı. TAYA Ağırlama Hizmetleri & Perakende Grup CEO'su olarak yeme içme alanları işletmesi, otel yönetimi, inflight catering, lounge yönetimi, şehir operasyonları ve etkinlik yönetiminin sorumlu olacak Cesur; Pearson College London, Travel & Tourism Management mezunu olmasının yanında, Chicago'da Four Seasons tarafından düzenlenen Management Successfully programında Turizm ve Otelcilik ile ilgili kapsamlı bir eğitim almıştır.





# A++++



 **KLEO**<sup>™</sup>  
minibar

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## Gastronomi meraklıları Food Truck Fest Festivali'nde buluşuyor



Food Truck Festival, Türkiye'de ilk kez 9-10-11 Haziran'da Bilkent Center'da gerçekleştirilecek. Birbirinden lezzetli ürünlerle truck araçların bulunacağı festivalde eğlence dolu 3 gün Başkentlileri bekliyor. Konserler, atölyeler, DJ performansları, truck deneyim

çadırları ve yemek deneyim alanlarının bulunacağı festivalde; atölyeler, kahve workshopları, girişimci & tasarımcı stantları da festivalde yer alacak. Ziyaretçilerine keyifli anlar yaşatacak olan festival hakkında konuşan Bilkent Center AVM Müdürü Ayhan Aytekin "Bilkent Center olarak yaptığımız etkinliklerin farklı ve kaliteli olması için ekip olarak çok kapsamlı bir çalışma yürütüyoruz. Bu kapsamda 2019 yılında Ankara Kahve Festivali'yle "Hermes Creative Ödülleri"nden dört kategoride Platin ödül, III. Uluslararası Bilkent Sanat Festivali ile dünyanın en önemli pazarlama ve iletişim ödülleri arasında gösterilen "Marcom Ödülleri"nden "Özel Etkinlik" kategorisinde Platin ödül kazanmıştık. Bu ödüllere ek olarak Hermes Creative Awards 2023'te "Etkinlik Pazarlaması", "Özel Etkinlik" ve "En İyi Tematik Festival" kategorilerinde Ankara Kahve Festivali 2022 ile 3 platin ödül aldık. Festivallerimize bir yenisini ekleyerek, Türkiye'de ilk defa düzenlenecek Food Truck Fest'i Başkentliler ile buluşturacak olmanın heyecanı içindeyiz. Ziyaretçilerimizi harika konserler ve birbirinden farklı deneyim alanları bekliyor. Türkiye'deki gastronomi meraklılarını ilk defa yapılacak olan bu festival için Bilkent Center'a davet ediyoruz" dedi. "Türkiye'de ilk kez düzenlenecek olan Food Truck Fest, festivallerin AVM'si Bilkent Center'da ziyaretçileri ile buluşmak için gün sayıyor" açıklamasında bulunan Lego Etkinlik Ajans Başkanı Pelin Ağacıkoşulları "Türkiye'nin önde gelen baristaları ile workshoplar, atölyeler, tasarımcı ve girişimci stantları, sektörel sinemalar, oyun alanları ve yeme- içme araçları ile ilk kez görüp deneyimleyeceğimiz festivalin her anında müzik sizinle olacak. Coffee & Food Truck'lardan lezzetli ürünler yerken yazın başlangıcını da bu nitelikli festivalde karşılayacağız" açıklamasında bulundu.

## Fazla ve Divan iş birliği, gıda atığını kaynağında azaltacak

Otelcilik, gurme ürünler ve yeme içme sektöründe faaliyet gösteren Divan Grubu ve israfı ve israf kaynaklı karbon salımını yüzde 50 oranında azaltmak için teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetimi çözümleri geliştiren Fazla yeni bir iş birliği gerçekleştirdi. Bu iş birliği ile



Divan lokasyonlarında oluşan gıda atığı dijital bir biçimde ölçülüp gıda atığını kaynağında önleyebilmek için aksiyon alınacak. Bu iş birliği, geleceğin doğru gıda sistemlerini hedefleyen yenilikçi projelerin ve iş birliklerinin ortaya çıkmasına ilham ve yön vermek amacıyla bu sene ilk kez düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nden de ödül aldı. Sürdürülebilir Gıda Ödülleri, sürdürülebilir gıda sistemlerinin oluşmasına olanak sağlayan kurumları öne çıkararak geniş kitlelere ulaştırmak; iyi uygulamaları arttırmak ve değişimi teşvik etmek amacıyla Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu yıl ilk kez düzenlendi. 2022 yılından beri Akıllı Tartı Sistemi Projesi kapsamında geliştirdikleri iş birliği ile Fazla ve Divan İş Birliği kategorisinde ödülün sahibi oldu. Divan Genel Müdür Yardımcısı Özgür Şahin, İş Birliği Kategorisinde aldıkları ödülün dolayı çok mutlu olduklarını belirterek "Fazla ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile Divan lokasyonlarında oluşan gıda atığını dijital bir biçimde ölçüp gıda atığını kaynağında önleyebilmek için aksiyon alıyoruz. Proje ile Türkiye otelcilik, yeme içme sektörüne örnek olup temiz ve sağlıklı bir çevreyi gelecek nesillere aktarmak, kaynakları verimli kullanmak için diğer kurumları da aksiyon almaya teşvik etmek istiyoruz" dedi. Fazla Pazarlama Lideri Koray Koçer, "Akıllı Tartı Sistemi, profesyonel mutfaklar için özel olarak geliştirdiğimiz bir IoT çözümü olarak mutfaklarda gizli maliyet olan gıda atığının kontrol altına alınabilmesini sağlıyor. 2022 yılında Erenköy Divan Pub'da başladığımız pilot projeden elde ettiğimiz çevresel ve finansal fayda doğrultusunda Divan Koç Üniversitesi Hastanesi, Divan Akasya, Divan Fuaye, Divan Kalamış, Divan Kuruçeşme ve Divan İstanbul olmak üzere 6 farklı lokasyona Akıllı Tartı Sistemimizi yerleştirdik ve israfı mücadele hareketimizi güçlü şekilde sürdürüyoruz. 2023 yılı içerisinde Divan ile yürüttüğümüz iş birliği kapsamımızı genişleterek sadece İstanbul lokasyonlarında değil, Divan'ın farklı şehirlerindeki otellerinde de gıda atığına yönelik çalışmalarımızı başlatacağız ve gıda atığını kaynağında önleyip fayda yaratmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

## Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi 30. Kuruluş yıldönümünde faaliyet raporu yayınladı

Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi 30. Kuruluş yıldönümünde Fakültenin kurumsal hafızasının korunmasına katkı sağlayacak bir faaliyet raporu yayınladı. 2019-2023 yılları arasında gerçekleştirilen faaliyetleri belgeleyen bu rapor Fakülte'nin özellikle son yıllardaki başarısını ortaya koydu. Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu olarak 1993 yılında kurulan ve 2012 yılında Turizm Fakültesi'ne dönüştürülen kurum; Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları olmak üzere üç lisans programına sahiptir. Kurulduğu günden bu yana binlerce mezun veren Turizm Fakültesi, lisans programlarının yanı sıra tezli yüksek lisans ve doktora programlarıyla da turizm alanına katkı sunmaktadır. Turizm alanında öğretim faaliyetlerinin sürdürüldüğü Türkiye'deki en köklü kurumlar arasında yer alan Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde son dört yıl içerisinde birçok başarıya imza atılmıştır. Faaliyet raporunda da belirtildiği gibi 2019-2023 yılları arasında Fakülte'de; ulusal

ve uluslararası kongrelere ev sahipliği yapılmış, turizm sektöründe önde gelen işletme ve meslek örgütleri ile protokoller imzalanmıştır. Rekreasyon Yönetimi, Turizm Rehberliği Tezli Yüksek Lisans Programı ile Gastronomi ve Mutfak Sanatları Tezli Yüksek Lisans Programı olmak üzere sırasıyla biri lisans ikisi lisansüstü olmak üzere üç yeni program açılmıştır. Altyapı projesi kapsamında Türkiye'de ilk olan Duyusal Analiz ve Nöro-Gastronomi Laboratuvarı Anadolu Üniversitesi'ne kazandırılmıştır. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı himayelerinde yapılan Türkiye Turizm Zirvesi Çalıştay'ında "Turizm Yükseköğretiminin Sorunları" adlı komisyonun başkanlığını yürüten Dekan V. Prof. Dr. Oktay Emir'in öncülüğünde "Turizm Çalıştay Raporu", Turizm Fakültesi yayını olarak basılıp yayımlanmıştır. Ayrıca Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları programlarının akredite edilmesiyle öğretim kalitesinin artırılması için titiz çalışmalar yürütülmektedir. Görüşlerini belirten

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ  
FİRENPAZTESİ

FAALİYET RAPORU



Prof. Dr. Oktay EMİR, Anadolu Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin vizyon olarak belirlediği yol olan, "yaşam boyu öğrenme odaklı, güncel gelişmeleri sürekli takip eden, yenilikçi ve yaratıcı bir Turizm Fakültesi olma" yolunda gerçekleştirilen çalışmalara kararlı bir şekilde devam edeceğini belirterek bu süreçte oldukça fazla emeği geçen Dekan Yardımcıları Prof. Dr. Çağıl Hale Özel'e ve Doç. Dr. Emre Ozan Aksöz'e, Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gökçe Yüksek'e ve bölüm başkan yardımcılarına, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Doç. Dr. Hilmi Rafet Yüncü'ye ve bölüm başkan yardımcılarına, Turizm Fakültesi'nin tüm öğretim elemanlarına ve idari personeline özveriyle çalışmalarından ve katkılarından ötürü teşekkür etti.

# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	19 - 20 Temmuz 2023	15. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2023	Hac umre turizmine yönelik otel, havayolu, acente vb.	İstanbul Hilton Hotel ve Kongre Merkezi	Grup Medya Fuarcılık Ltd.
	16 - 17 Ağustos 2023	1. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport & Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	01 - 10 Eylül 2023	92. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İZFAŞ İzmir Fuarcılık A.Ş.
	07 - 10 Eylül 2023	Cafe&Bar Fuarı	Kahve Makinaları, Kahve Sunumları ve Kokteyl, Bar Ekipmanları	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş.
	14 - 17 Eylül 2023	Züchex 33. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronikleri, Elektrikli Ev Eşyaları	İstanbul - Tüyük Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	20 - 24 Eylül 2023	Hostech by Tusid	Endüstriyel Mutfak ve Otel Tedarikçileri	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Tüyük Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	20 - 24 Eylül 2023	ETÜDER Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Ekipmanlar, Sarf Malzemeleri Üreticileri ve Dağıtım Kanalı Tedarikçileri	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Tüyük Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	27 - 30 Eylül 2023	HORECA Deco & Design	Otel, Restoran, Kafe, Pastane Dekorasyon- Tasarım, Proje, Uygulama ve Taahhüt Fuarı	İstanbul WOW Hotels & Convention Center	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	27 Eyl. - 01 Ekm. 2023	Karavan Show Eurasia	Karavanlar, Karavan Ekipman ve Aksesuarları, Kamp Alanları, Karavan Alanları, Bahçe Mobilyaları, Kamp Malzemeleri, Turistik İşletmeler	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	28 Eyl. - 01 Ekm. 2023	13. Uluslararası Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar A.Ş.
	02 - 07 Ekim 2023	(MODEF EXPO 2023) 49. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modet Fuarcılık Ticaret Ltd. Şti
	02 - 07 Ekim 2023	Çukurova Mobilya - Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili	Tüyük Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyük Adana Fuarcılık A.Ş. / Çukurova Fuarcılık A.Ş.
	04 - 05 Ekim 2023	İstanbul Turizm Fuarı	Oteller, Acenteler, Havayolu Şirketleri	İstanbul Kongre Merkezi	Dream Project
	11 - 14 Ekim 2023	FOOD-TECH EURASIA 2023	Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri ve Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeleri	İstanbul - Tüyük Fuar ve Kongre Merkezi	Reed Tüyük Fuarcılık A.Ş.
	25 - 28 Ekim 2023	ISK-SODEX 2023	Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Klima, Pompa, Vana	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Hannover Messe Sodeks Fuarcılık A.Ş.
	08 - 10 Kasım 2023	Avrasya Temizlik ve Bakım Fuarı	Endüstriyel Temizlik Makine ve Kimyasalları	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	OTF Fuarcılık Ltd. Şti.
	08 - 12 Kasım 2023	CNR Mobilya Fuarı	Mobilya	Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş.
	14 - 19 Kasım 2023	Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı	Gıda, İçecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	ALZ Grup Uluslararası Fuar Kongre ve Danışmanlık A.Ş. / Diyarbakır Fuarcılık ve Ticaret A.Ş.
	16 - 18 Kasım 2023	Go Green Türkiye	Elektrikli Araçlar, Şarj Teknolojileri, Ekipman ve Donanımları	Tüyük Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş./No On Fuarcılık A.Ş.
	16 - 19 Kasım 2023	Şanlıurfa Göbeklitepe Kültür, Turizm ve Seyahat Fuarı	Kültür, EĞitim, Tatil, Sağlık, Spor Turizmi	Şanlıurfa Fuar Merkezi	Gold Stant Fuar Organizasyon San Tic. Ltd. Şti.
	16 - 19 Kasım 2023	Travel Expo Ankara 6. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler ve Birlikler, Belediyeler	ATO Kongre ve Sergi Sarayı "Congressium"	Atis Fuarcılık A.Ş.
	21 - 26 Kasım 2023	Gurme 2023 Samsun Yöresel Lezzetler ve Gıda Fuarı	Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme Teknolojileri, Unlu Mamüller, Soğutucular	Tüyük Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyük Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	30 Ksm. - 02 Arık. 2023	Sirha İstanbul Fuarı	Restoran, Otel ve Yiyecek İçecek Sektörünün Buluşması	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarcılık A.Ş.
	06 - 12 Aralık 2023	Hotel Tech Antalya - Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Yapı Malz., Elektrik, Enerji, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Arıtma, Bina Otomasyon, Güvenlik Sist., Havuz Bahçe Ekipm.	Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Anfaş Antalya Fuarcılık İşletme ve Yatırım A.Ş.
07 - 09 Aralık 2023	TTI İZMİR 17. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Tatil Köyleri, Havayolları Firmaları, Oteller, Seyahat Acenteleri	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic. A.Ş. / TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic.A.Ş.	
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	04 - 07 Haziran 2023	IMM / Möbelmesse	Uluslararası Mobilya Fuarı	Almanya - Köln	Koeln Messe
	05 - 07 Ekim 2023	For Gastro Hotel	Uluslararası Gastro Fuarı	Çek Cumhuriyeti - Prag	Incheba
	13 - 17 Ekim 2023	Host Milano	Uluslararası otel ve catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	İtalya - Milano	Fiera Milano
	06 - 08 Kasım 2023	WTM - World Travel Market	Londra Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
	28 - 30 Kasım 2023	IBTM World	Barselona Turizm Fuarı	İspanya - Barselona	Reed Exhibitions Ltd.
	04 - 07 Aralık 2023	ILTM Cannes	Cannes Turizm Fuarı	Fransa - Cannes	Reed Exhibitions Ltd.

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
09 - 11 Haziran 2023	Food Truck Festival	Konserler, atölyeler, truck deneyim çadırları ve yemek deneyim alanlarının bulunacağı festivalde; atölyeler, kahve workshopları, girişimci & tasarımcı stantları da festivalde yer alacak	Ankara - Bilkent Center AVM	Tepe Emlak Yatırım A.Ş.
Eylül 23	GLOBEMEETS B2B Networking Etkinliği	MICE segmentinde çalışan acentalar, etkinlik yönetimi şirketleri, kongre acentaları, outgoing incentive, leisure, FIT ve outgoing kültür turizmi segmenti çalışan acentalar	JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea	GLOBEMEETS



Türkiye

# HOSTECH

by **TUSİD İSTANBUL**

**25. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe,  
Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı**

**20 - 24 Eylül 2023**



RESTORAN



KAFE



PASTANE



OTEL

[www.hostechbytusid.com](http://www.hostechbytusid.com)



**İstanbul Fuar Merkezi**  
Yeşilköy



## 2023 yılının ilk 4 ayında (Ocak - Nisan) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 27,51 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak - Nisan döneminde 9 milyon 533 bin 933 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 1 milyon 153 bin 341 kişi ile Rusya, 966 bin 336 kişi ile Almanya ve 797 bin 956 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 7 milyon 477 bin 47 olmuştur. Buna göre 2023 Ocak -Nisan döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 27,51 artış yaşandı.

### TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI\* (2021 - 2022 - 2023)

MİLLİYET	2021	2022	2023	Değişim %	
				2022 / 2021	2023 / 2022
Rusya Fed.	552 048	490 914	1 153 341	-11,07	134,94
Almanya	185 032	813 792	966 336	339,81	18,74
Bulgaristan	159 653	679 406	797 956	325,55	17,45
İran	194 384	654 631	623 567	236,77	-4,75
İngiltere (Birleşik Krallık)	30 448	406 490	529 543	1235,03	30,27
Gürcistan	46 451	265 447	471 953	471,46	77,80
Irak	144 050	263 014	268 354	82,59	2,03
Amerika Birleşik Devletleri	43 822	142 139	233 567	224,36	64,32
Hollanda	52 080	233 955	232 547	349,22	-0,60
Fransa	55 371	176 339	201 743	218,47	14,41
Azerbaycan	72 790	193 124	195 992	165,32	1,49
İsrail	21 484	157 282	194 718	632,09	23,80
Yunanistan	10 157	123 657	192 568	1117,46	55,73
Ukrayna	187 029	189 240	177 264	1,18	-6,33
Romanya	56 029	144 996	164 671	158,79	13,57
Kazakistan	42 734	99 310	126 417	132,39	27,30
Polonya	18 906	74 151	124 840	292,21	68,36
Özbekistan	61 183	106 062	116 907	73,35	10,23
İtalya	19 106	59 639	110 446	212,15	85,19
Suudi Arabistan	1 093	3 818	109 938	249,31	2779,47
Belçika	23 359	94 635	91 202	305,13	-3,63
Kuveyt	10 466	100 626	86 395	861,46	-14,14
Avusturya	22 453	67 489	73 983	200,58	9,62
İspanya	12 654	56 652	72 392	347,70	27,78
Endonezya	10 276	27 897	72 383	171,48	159,47
Ürdün	30 075	74 517	71 683	147,77	-3,80
İsviçre	21 086	66 230	68 876	214,09	4,00
Fas	11 472	46 132	66 719	302,13	44,63
Cezayir	2 928	35 601	66 490	1115,88	86,76
Hindistan	9 443	34 820	65 473	268,74	88,03
Sirbistan	27 316	72 446	59 398	165,21	-18,01
Diğer	608 395	1 522 596	1 746 271	150,26	14,69
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>2 743 773</b>	<b>7 477 047</b>	<b>9 533 933</b>	<b>172,51</b>	<b>27,51</b>

### TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI\*

AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
OCAK	509 787	1 281 666	2 005 967	151,41	56,51
ŞUBAT	537 976	1 541 393	1 870 414	186,52	21,35
MART	905 323	2 079 565	2 335 728	129,70	12,32
NİSAN	790 687	2 574 423	3 321 824	225,59	29,03
MAYIS	936 282	3 873 212		313,68	
HAZİRAN	2 047 596	5 014 821		144,91	
TEMMUZ	4 360 952	6 664 970		52,83	
AĞUSTOS	3 982 168	6 304 770		58,33	
EYLÜL	3 513 453	5 475 453		55,84	
EKİM	3 471 540	4 803 198		38,36	
KASIM	1 763 982	2 551 483		44,64	
ARALIK	1 892 520	2 399 441		26,79	
<b>TOPLAM</b>	<b>24 712 266</b>	<b>44 564 395</b>		<b>80,33</b>	
<b>4 AYLIK TOPLAM</b>	<b>2 743 773</b>	<b>7 477 047</b>	<b>9 533 933</b>	<b>172,51</b>	<b>27,51</b>

**TÜM BANKA  
ŞUBELERİNDEN  
LÖSEV BAĞIŞ**

**ALO LÖSEV  
0312 447 06 60**

**ONLİNE BAĞIŞ  
losev.org.tr**

Vekaleten kurban kesiyoruz çünkü...

# Her Kurban Lösemili Çocuklara Can!



Bağış yapmak için  
QR kodu okutabilirsiniz

DEV PROJELERİN  
İKLİMLENDİRME MARKASI



DÜNYANIN 1 NUMARASI

İşte bu yüzden Daikin, en küçük alanlardan binlerce metrekarelik endüstriyel projelere kadar  
**dünyanın dört bir tarafında, alanında tercih edilen marka.**

- KONUT • OFİS • SPOR MERKEZİ • VERİ MERKEZİ • RESTORAN/CAFE • MAĞAZA/MARKET
- OTEL/HASTANE • FABRİKA/ÜRETİM TESİSİ • SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞI



**PROFESYONEL ENDÜSTRİYEL**  
**TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**



**forest jaxpel setrax alcov**  
**lopex target cappel<sup>BIO</sup> ante**

- Günsu Profesyonel, müşterilerini odak noktasına alarak sürekli gelişen ve yenilikçi yapısıyla kurumsal alanların tüm temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılar.
- Çamaşır, Mutfak, Banyo ve Genel Hijyen grubu ürünlerimiz ve yüksek hizmet kalitemizle müşterilerine profesyonel çözümler sunar.



yatsan®



f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL

MATTRESS CO.



STEARNS & FOSTER



yatsan MAISON